

Fm

#EPTAFRESHBRICKS, LA SOLUZIONE PER RITIRARE H24 LA SPESA ACQUISTATA ON LINE

Epta ha presentato alla fiera Euroshop 2017 di marzo gli #EPTAbricks, in grado di soddisfare le esigenze di consumatori sempre più alla ricerca di esperienze di acquisto innovative, all'insegna della massima praticità. Gli operatori del settore retail e food&beverage, per conquistare quote di mercato, stanno investendo in innovazione, sia all'interno che all'esterno dello store tradizionale. L'obiettivo è offrire al potenziale cliente un valore aggiunto che si traduce in servizi orientati a favorire la massima praticità nell'esperienza d'acquisto nel segmento food come l'on-line shopping e il rendere disponibile i prodotti 24 ore su 24.

Sono interattivi, permettono di prelevare la spesa di freschi & surgelati nel luogo e nel momento scelto dal consumatore e riducono la carbon footprint, eliminando le consegne a domicilio: stiamo parlando degli inediti #EPTAbricks. In dettaglio, la soluzione è costituita da armadietti refrigerati, creati da Epta in collaborazione con il suo Polo di innovazione digitale, per essere installati in diversi punti di interesse in prossimità di un punto vendita food retail oppure ad



esempio nelle stazioni o nelle aziende e permettere ai consumatori di ritirare, in tutta flessibilità, i prodotti acquistati sui siti web delle catene della grande distribuzione. Diverse le opzioni disponibili: #EPTAdryBricks sono destinati alla conservazione dei secchi, mentre #EPTAfreshBricks e #EPTAfrozenBricks garantiscono la conservazione degli articoli freschi e surgelati per oltre 24 ore. Una soluzione rivoluzionaria che ha già ottenuto diversi riconoscimenti.