

Fokus auf der Lichtverteilung

Epta hat jetzt ein Produkt mit zwei unterschiedlichen Tiefen auf den Markt gebracht. Der Tiefkühlschrank GranBering/SkyLight der Marken Costan/Bonnet Névé punktet zudem mit herausragender Energieeffizienz.

Beim neuen Tiefkühlschrank GranBering/SkyLight setzen die vollverglasteten Türen und eine ausgeklügelte LED-Beleuchtung die tiefgekühlten Lebensmittel hervorragend in Szene. Das um 14 Prozent größere

Innenvolumen bietet überdies mehr Platz für Produkte. Ein Fokus bei der Entwicklung des Möbels lag auf der Lichtverteilung. Die LED befinden sich hinter den seitlichen Rahmen des Tiefkühlschranks. Sie sind somit für die Kunden nicht sichtbar, leuchten die Produkte aber gleichmäßig aus. Dank schmalerer Rahmen und vollverglaster Türen vergrößert sich die sichtbare Fläche im Tiefkühlmöbel. Kunden haben so einen noch besseren Blick auf die präsentierten Waren. Im Vergleich zu den Vorgängermodellen konnte überdies der Energieverbrauch um acht Prozent reduziert und die thermische Isolierung um zehn Prozent verbessert werden.

Die neue GranBering/SkyLight ist in vier Längen, mit zwei bis fünf Türen, zwei unter-

schiedlichen Höhen und in zwei Tiefen erhältlich: mit 905 Millimetern für ein Maximum an Lagerfläche, insbesondere für große Supermärkte, und mit 755 Millimetern für kleine und Convenience Stores. Diese Tiefe ist ein Novum in dieser Möbelkategorie und ermöglicht vor allem Einzelhändlern mit geringerer Fläche ein größeres Produktangebot.

Der Tiefkühlschrank GranBering/SkyLight gehört zur Rev-UP-Family von Epta und besitzt die gleichen Türgriffe wie die übrigen Möbel der Serie. Auch Wagenabweiser und Farben sind aufeinander abgestimmt, so dass sich offene und geschlossene Kühl- sowie Tiefkühlmöbel dieser Produktfamilie nicht nur einfach kombinieren lassen, sondern auch für einen stimmigen Gesamteindruck des Supermarktes sorgen.