

Remo Ruffini (Moncler) vincitore del premio EY “L'Imprenditore dell'Anno”

È il Presidente e AD di Moncler, Remo Ruffini, il vincitore nazionale della XXI edizione del Premio EY “L'Imprenditore dell'Anno”. Il premio, consegnato durante una cerimonia a Piazza Affari, è stato assegnato a Ruffini "per aver rilanciato il marchio a livello internazionale e aver creato in meno di 10 anni, uno dei più importanti gruppi italiani della moda, attraverso una continua ricerca dell'eccellenza ed un vincente e raffinato uso della comunicazione; contribuendo ad esportare il prestigio del Made in Italy nel mondo".

Il riconoscimento EY, che nel 2016 è stato assegnato al fondatore di Yoox, è riservato a imprenditori italiani alla guida di aziende con un fatturato di almeno 25 milioni di euro, che abbiano saputo creare valore, con spirito innovativo e visione strategica, contribuendo alla crescita dell'economia in Italia e nel mondo.

Fra gli altri riconoscimenti EY, il premio “Industrial Products” è stato assegnato a Nicola Giorgio Pino Presidente del gruppo Proma; “Food & Beverage” a Daniele Ferrero, AD di Venchi; “Fashion & Design” a Giovanna Furlanetto, Presidente di Furla. Il premio Innovazione invece ha visto protagonista l'industria della ceramica ed è stato assegnato a Romano Minozzi e Federica Minozzi Presidente e AD di Iris Ceramica; il premio “Digital Transformation” è stato invece conferito a Franco Stefani, fondatore e Presidente del Gruppo System; il premio “Family Business” è stato assegnato a Marco Nocivelli alla guida del Gruppo Epta.