

Comunicato Stampa

Epta rende "extra"ordinaria la spesa quotidiana nei nuovi Extracoop

Epta al fianco di **Schweitzer** per arredare i punti vendita **Extracoop**, il nuovo format di **Coop Alleanza 3.0**, recentemente inaugurato presso le gallerie commerciali di Centro Nova a Villanova di Castenaso (BO), Grandemilia di Modena e Centro Esp di Ravenna. Un **modello inedito**, applicato in tutti e tre gli store, che rinnova il modo di vivere l'ipermercato con l'obiettivo di rispondere ai bisogni emergenti del **consumatore moderno**, tenendo saldi gli **storici valori** dell'Insegna Coop.

Una **rivoluzione** che si configura come una sorta di **ritorno alle origini**, dove il supermercato prende le vesti di **mercato urbano**. Il nucleo centrale è composto dalla **Via dei Freschi**, dove spiccano i banchi **Rossini Evolution Costan**, che, con un sapiente gioco di colori, guidano i consumatori all'interno di un ambiente familiare e stimolante. Questi banchi a libero servizio stupiscono per le molteplici possibilità di **personalizzazione**: il legno chiaro, ad esempio, caratterizza l'area Macelleria e Formaggi, mentre un raffinato legno scuro accompagna i Clienti tra i sapori unici dei prodotti offerti in Gastronomia. Design inconfondibile, senza rinunciare alla massima food safety: a garanzia della migliore freschezza e della qualità insuperabile delle referenze sono state scelte le celle **Misa**.

Negli Extracoop la parola spesa assume un significato diverso e personale per ogni consumatore: per questo, ciascuna scoperta deve essere raccontata nel modo giusto. Se per alcuni Extracoop è un luogo dove perdersi nell'atmosfera dei vecchi mercati cittadini, per altri è l'occasione per fare **un tuffo nel futuro**, tra le corsie high-tech dei **freschi e surgelati confezionati**, racchiusi all'interno dei verticali positivi **Costan GranVista Next**, proposti in versione **Open** e **Closed**, dei frozen **GranBering** e dei semiverticali positivi **Aeria Next** della nuova gamma **GRANFIT**. Un concentrato di

design e elevate trasparenze, linee pulite e moderne, che stupiscono per la loro **estetica coordinata** e la **visibilità** senza pari degli alimenti, grazie a spalle panoramiche e **un'illuminazione LED** d'eccellenza.

Gianpiero Caruso, Sales Director Italy di Epta, commenta: *"La nascita degli **Extracoop** ha previsto un **restyling** completo degli store, perfettamente in linea con l'idea dei designer di Schweitzer, dove ogni singolo dettaglio nell'organizzazione degli spazi e nell'allestimento è stato studiato sulla base delle **esigenze dei consumatori**."* e continua *"I **materiali** e i **colori** delle soluzioni proposte dal **Gruppo Epta** sono stati scelti con attenzione, per creare un ambiente confortevole, dove il percorso della spesa sia un piacere. L'obiettivo? Accogliere i Clienti all'interno di un **luogo ispirato alle nostre case**, dove il sapiente mix di **visual merchandising** e **sistemi tecnologicamente avanzati**, metta ancora più in risalto la **qualità** dei prodotti in presentazione."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Kølning** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept *"#EptaExperience is the way"* che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa .](#)

Instagram: [@epta_group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120