

PRESSEINFORMATION

Mailand & Linz, 13. Oktober 2026

EPTA UND HAUSER BÜNDELN IHRE KRÄFTE AUF DER CHILLVENTA FÜR DIE ZUKUNFT DER KÄLTETECHNIK

Epta – unabhängiger Global Player und führender Spezialist für gewerbliche Kältetechnik – stellt erstmals gemeinsam mit HAUSER auf der Chillventa in Nürnberg aus. Vom 13. bis 15. Oktober 2026 zeigen die Unternehmen am Stand 4-247 (Halle 4) eine Auswahl ihrer sich ergänzenden Komplettlösungen und schlüsselfertigen Systeme. Epta und HAUSER unterstreichen damit ihr Engagement für eine effizientere, zuverlässigere und nachhaltigere Kühltette – in jeder Klimazone.

„Die Integration von HAUSER in die Epta Gruppe markiert einen wichtigen Meilenstein in der Weiterentwicklung ihres Leistungsversprechens und schafft eine umfassendere Plattform zur Unterstützung unserer Kunden. Sie stärkt Eptas Führungsposition in der gewerblichen Kältetechnik, erschließt zugleich neue Potenziale im Bereich der Industrie und erweitert das Anwendungsspektrum der Gruppe. Durch die Verbindung zweier sich ergänzender Kompetenzbereiche kann Epta noch flexibler auf die sich wandelnden Markt- und Kundenanforderungen reagieren und gleichzeitig die spezifischen Stärken und Fachkompetenzen beider Marken bewahren“, erklärt Aurélien Tissot, Group Marketing SR Director.

Mit ihren Innovationen auf der Chillventa betonen Epta und HAUSER ihre Rolle als führende Technologiepartner. Mit einem integrierten Ansatz, der Beratung, Hardware, Software und Services umfasst, bietet die Gruppe ein fortschrittliches, zukunftsicheres Ökosystem, das darauf ausgerichtet ist, langfristig Mehrwert zu schaffen. Ein wesentlicher Baustein dieser Vision ist die zunehmende Digitalisierung im Bereich der Kältetechnik, mit neuen Tools, die darauf ausgelegt sind, die Abläufe in den Märkten einfacher und effizienter zu gestalten und eine zunehmend datenbasierte Arbeitsweise zu ermöglichen. Mit der Weiterentwicklung ihrer digitalen Möglichkeiten geht Epta über einzelne Lösungen hinaus und verknüpft Überwachung, Wartung und Optimierung von Kälteanlagen, um über deren gesamten Lebenszyklus hinweg fundiertere Entscheidungen zu ermöglichen.

Von der Planung und Industrialisierung von Kälteanlagen über Installation und Inbetriebnahme bis hin zum After-Sales-Service begleitet Epta seine Kunden durch alle Projektphasen. Dieses umfassende Angebot basiert auf dem Systemengineering-Know-how von EptaTechnica und HAUSER sowie dem Serviceportfolio von EptaService, einschließlich Fernüberwachung und vorausschauender Wartung.

Das gebündelte Systemengineering-Know-how von EptaTechnica und HAUSER erweitert das Angebot an Kälte-Verbundanlagen und maßgeschneiderten Anlagen. Die Lösungen basieren auf natürlichen Kältemitteln und werden exakt auf die Anforderungen des jeweiligen Projekts ausgelegt. Leistungsfähige Analysetools ermöglichen präzise Prognosen des Energieverbrauchs und verlässliche Berechnungen der Amortisationszeit.

PRESSEINFORMATION

Zuverlässige Kälte auch bei Hitzewellen

Effizienz ist eine gemeinsame Stärke beider Marken, mit neuen Leistungsmaßstäben selbst unter extremen klimatischen Bedingungen. Damit Anlagen auch bei Hitzewellen ihre Kälteleistung zuverlässig erbringen, stellt HAUSER ecoFusion vor: eine Technologie für transkritische CO₂-Anwendungen, die die patentierten Epta-Systeme FTE 3.0 (Full Transcritical Efficiency) und ETE (Extreme Temperature Efficiency) ergänzt. Diese Lösungen optimieren die Leistung von Verbundanlagen bei Außentemperaturen von über 40 Grad Celsius und ermöglichen Energieeinsparungen von 15 bis 23 Prozent. Herzstück des gemeinsam mit der Technischen Universität Graz entwickelten Systems ecoFusion ist ein modularer R290-Unterkühler. Seine Architektur begrenzt die Propanfüllmenge pro Kreislauf und ermöglicht eine Plug-and-play-Installation – auch bei der Nachrüstung bestehender Anlagen. Die kompakte Lösung ist in zwei Leistungsgrößen (12 kW und 24 kW) erhältlich und eignet sich besonders für Anwendungen mit Außentemperaturen von bis zu 50 Grad Celsius.

Neue Kälteanlage für die Industrie

Mit HAUSER XL Rack erweitert Epta erstmals ihr Portfolio an Verbundanlagen um das Segment der Industrie. Die Kälteanlage ist speziell für die Lebensmittelproduktion sowie für Lager-, Logistik- und Distributionszentren konzipiert. Dank konfigurierbarer Rahmen mit bis zu 12 Metern Länge, erweiterbarer Module und zahlreicher Layoutoptionen, ist sie besonders flexibel in der Planung und im Betrieb. Die frontseitige Zugänglichkeit der Komponenten, vorverdrahtete Schaltschränke und betriebsbereit gelieferte Systeme vereinfachen Installation und Wartung. Drehzahlgeregelte Verdichter und weitere innovative technische Merkmale gewährleisten zudem eine hohe Effizienz und einen zuverlässigen, langfristigen Betrieb.

„Die Chillventa 2026 ist die ideale Bühne, um zu zeigen, wie das Angebot von HAUSER in das breite Markenportfolio von Epta integriert wurde. Dieser Meilenstein ist ein wichtiger Schritt in der Wachstumsstrategie der Gruppe und stärkt ihre Position in der DACH-Region und in Südosteuropa. Epta kann nun auf die etablierte lokale Präsenz, die starke Markenbekanntheit und das umfangreiche Netzwerk an Kunden- und Marktbeziehungen von HAUSER zurückgreifen, das über 80 Jahre kontinuierlicher Geschäftstätigkeit aufgebaut wurde und einen bedeutenden langfristigen Vermögenswert für die Gruppe darstellt“, betont **Thomas Loibl, General Manager von Epta DACH.**

Integral-Kühlmöbel: Plug-in-Einfachheit trifft Verbundleistung

Das gemeinsame Portfolio der Gruppe zeigt sich in den ausgestellten Integral-Lösungen: dem Zenith VP Integral Air von Costan/Bonnet Névé und dem MIRENGO Integral Air von HAUSER. Die vertikalen Propan-Kühlmöbel mit luftgekühlter Verflüssigung sind jeweils für Plus- bzw. Minustemperaturanwendungen ausgelegt, gewährleisten eine zuverlässige Produktkonservierung und verbinden Flexibilität mit Energieeffizienz.

Zenith VP Integral Air überzeugt durch Kompaktheit, Transparenz und Effizienz. Durch die 100 mm geringere Tiefe benötigt das NK-Kühlmöbel weniger Stellfläche und bietet gleichzeitig eine um 13 Prozent größere Warenpräsentationsfläche im Vergleich zur vorherigen Integral-Serie.

PRESSEINFORMATION

Besonders hervorzuheben ist, dass Zenith VP Integral Air das erste geschlossene L375-Kühlmöbel mit sechs Türen ist, das über einen einzigen Kältekreislauf und Verdichter betrieben wird. Möglich wird dies durch fortschrittliche Technologien wie eine Doppelstruktur-Isolierung, Türen mit Magnetdichtungen und technische Innovationen, die zugleich zu einem niedrigeren Geräuschpegel im Verkaufsraum beitragen. Das Kühlmöbel erreicht die Energieeffizienzklasse B, bietet eine höhere Temperaturstabilität und ermöglicht Energieeinsparungen von 28 Prozent.

Auch das MIRENGO Integral Air Tiefkühlmöbel von HAUSER verbindet geringen Energieverbrauch mit hochwertiger Warenpräsentation. Rahmenlose Glasflügeltüren und Panoramaverglasung sorgen für beste Sichtbarkeit tiefgefrorener Produkte. Das Möbel lässt sich optional mit Infinity-Türen in blendenfreiem Design ausstatten.

Kälte­daten als Entscheidungs­basis: MyEpta

Eine Neuheit ist MyEpta, eine All-in-one-Digitalplattform. Sie vereinfacht die Verwaltung von Informationen, Anlagen und Services. MyEpta bietet einen zentralen, sicheren und zuverlässigen Zugang zu allen technischen Daten, Dokumentationen und Services. Nutzerinnen und Nutzer erhalten schneller präzise Informationen über ihre Kältelösungen. So wird das Anlagenmanagement mit MyEpta von einer überwiegend operativen Aufgabe zu einem datengestützten Prozess. Wartungsmaßnahmen und künftige Investitionen lassen sich damit gezielter planen.

Epta und HAUSER im Rampenlicht

Alle, die die Innovationen der Unternehmensgruppe näher kennenlernen möchten, sind herzlich zu den Fachvorträgen der Epta- und HAUSER-Expertinnen und -Experten eingeladen. Diese finden an folgenden Terminen statt:

- ✓ 13. Oktober, 10:20 Uhr, Halle 8, Stand 8-512: „From Data to Action: MyEpta and Advanced Diagnostics“ auf Englisch mit Piergiorgio Bonfiglioli und Emanuela Di Costa;
- ✓ 13. Oktober, 16:20 Uhr, Halle 4A, Stand 4A-203: „EcoFusion R290 Unterkühler“ auf Deutsch mit Gerhard Hetzmannseder;
- ✓ 14. Oktober, 16:00 Uhr, Halle 4A, Stand 4A-203: „Best Refrigeration Systems Selection: Climate and Store-Size Driven Decision Tools“ auf Englisch mit Stefano Trabucchi.

Auf der Chillventa präsentieren Epta und HAUSER eine gemeinsame Vision: durch bewusste Innovation auch künftig langfristig Mehrwert zu schaffen. Diese Vision wird durch den Claim „Good Never Stops“ verkörpert – ein Versprechen, das jede strategische Entscheidung leitet und die kontinuierliche Weiterentwicklung der Gruppe vorantreibt.

Über HAUSER

HAUSER ist ein erfolgreicher europäischer Turnkey-Anbieter für Kälteanlagen und -technik im Lebensmittelhandel sowie in der Industrie. Das 1946 in Linz-Urfahr (Österreich) als Service- und Installationsbetrieb gegründete Unternehmen hat sich seither kontinuierlich weiterentwickelt und feiert im Jahr 2026 sein 80-jähriges Bestehen. Dieses Jubiläum unterstreicht die langjährige Erfahrung sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung des Unternehmens im europäischen Markt. Seit der Integration in die internationale Epta-Gruppe ist HAUSER Teil eines starken globalen Netzwerks und erweitert damit seine Kompetenzen in Entwicklung, Produktion und Service.



PRESSEINFORMATION

Heute produziert HAUSER mit modernsten Prozessen an zwei Standorten in Österreich und Tschechien. Das Produktportfolio umfasst eine breite Palette an Kühlmöbeln, darunter Wandkühlregale, Tiefkühlinseln, Bedienungstheken, zentrale und dezentrale Kälteanlagen samt Steuerungen, Kühlräume und Tiefkühlager. Ergänzt wird dies durch umfangreiche Dienstleistungen wie 24-Stunden-Service, Fernüberwachung von Anlagendaten und Energieoptimierung. Im Geschäftsjahr 2025/26 erzielte HAUSER mit rund 1.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von etwa 480 Millionen Euro.

Über Epta – Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.

Epta – Die multinationale, auf gewerbliche Kältetechnik spezialisierte Gruppe ist mit ihren Marken Costan (1946), **Bonnet Néré** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), **Kysor Warren** (1882) und **Hauser** (1946) weltweit tätig. Auf dem italienischen wie auf den internationalen Märkten positioniert sich Epta als Partner, der komplette Kältesysteme herstellt und vertreibt. Möglich macht dies die Integration spezifischer Produktlinien: Kühltheken, hohe und halbohohe Kühlmöbel, Tiefkühlmöbel, steckerfertige Kühlmöbel (Plug-in) für den Einzelhandel und die Branchen Food & Beverage und Gastronomie (HoReCa), mittlere und große Verbundanlagen sowie ein umfassendes Portfolio an begleitenden Serviceleistungen. Die Gruppe mit Hauptsitz in Mailand beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeitende, betreibt mehrere Produktionsstandorte in Italien und im Ausland und ist mit über 40 technischen Vertriebsniederlassungen weltweit flächendeckend vertreten. In Deutschland beschäftigt das Unternehmen mehr als 1.000 Mitarbeitende und erwirtschaftet einen Umsatz von mehr als 250 Millionen Euro.

Weitere Informationen:

HAUSER GmbH
Am Hartmayrgut 4-6 – A-4040 Linz
Tel.: +43 732 732305-0
marketing@hauser.com
www.hauser.com

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations Austria GmbH – Georg Dutzi
Lange Gasse 65/16 – A-1080 Wien
Tel.: +43 1 907 61 48-10
gd@press-n-relations.at
www.press-n-relations.at

Pressekontakt Epta Deutschland:

contista – Redaktion & Kommunikation
Nina Kassen
Roxheimer Str. 50
67240 Bobenheim-Roxheim
T: +49 (0) 163 6325801
E: contista@icloud.com

Pressekontakt Epta-Gruppe:

Lbdi Communication
Gianluca Brusa – g.brusa@lbdi.it
Ginevra Fossati – g.fossati@lbdi.it
Tel. +39 02/43910069
Mobil +39 3665333316
Viber: LBDIPR International