

Comunicato Stampa

**EPTA SORPRENDE @SIGEP2025 CON IL GUSTO DELL'INNOVAZIONE:
IN MOSTRA LE NOVITA' PER IL FOODSERVICE DOLCE**

Milano, 20 Gennaio 2025 - Epta – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – presenta in occasione della **46esima edizione del SIGEP - Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianali e Caffè - la **proposta tecnologica completa** del Gruppo dedicata al **Foodservice Dolce**, offrendo un assaggio delle più **avanzate soluzioni** a marchio **Iarp** ed **Eurocryor**.**

In programma dal **18 al 22 gennaio 2025** presso il **quartiere fieristico di Rimini**, il **prestigioso evento** si conferma ancora una volta, oltre che **appuntamento imperdibile** a livello internazionale per l'intero comparto, una **vetrina ideale** per i modelli Epta, che invitano i visitatori ad assaporare l'**innovazione** in una **dolce esperienza di gusto**, all'insegna della **massima freschezza**.

Collocato nell'Area tematica dedicata al Gelato, lo **spazio espositivo** di Epta (**Stand 094 – Padiglione A3**) esalta la consolidata *expertise* del Gruppo nella **conservazione** di tutte le tipologie di **dessert**, in linea con i più **recenti trend** del **Pastry**, ricreando un **percorso esperienziale e multisensoriale** attraverso due **ambienti di vendita outdoor e indoor**.

IARP RIVOLUZIONA LA CONSERVAZIONE OUTDOOR CON SOLUZIONI SEMPRE PIU' PERFORMANTI

Epta sceglie di allestire la prima area del suo stand con un **concept outdoor**, in cui le più **efficienti soluzioni di refrigerazione** firmate **Iarp** riproducono il *layout* di **chioschi e spazi di vendita all'esterno** di **gelaterie e pasticcerie**.

Tra i modelli in esposizione spicca la **vetrina frigorifera plug-in Delight 16** della linea Cool Emotions, caratterizzata da un'**estetica da plasmare** secondo lo stile e il *look* del negozio e integrabile con una finta ruota e una tendina di copertura ispirate ai **carretti dei gelati tradizionali**, grazie a cui è in grado di attrarre i consumatori a **scoprire i 16 gusti di**

gelato artigianale esposti. Per la prima volta in **classe climatica 5**, il banco è inoltre potenziato per garantire **performance straordinarie** e un piacevole **momento di ristoro** anche nei Paesi caratterizzati da **ondate di calore estive**, con temperature esterne **fino ai 40°C** e un **tasso di umidità pari al 40%**.

A questo si aggiungono il **congelatore a pozzetto professionale Globo 700 Csv Ng** e il **banco Globo Retrò 220**, rispettivamente dedicati a **gelato industriale e artigianale**. Il primo, resistente, compatto e per la prima volta in **classe energetica C**, permette una piena accessibilità alle referenze grazie a **coperchi a vetri scorrevoli**, mentre il secondo, che raggiunge la **classe energetica A**, custodisce i **sapori del gelato italiano** in carapine da un *appeal* senza tempo. Il *corner* destinato ai **gelati confezionati** si arricchisce inoltre del **frigo a pozzetto verticale Vic 150**, ideale per piccole superfici di vendita e configurazioni lineari.

Novità assoluta presentata in anteprima in Fiera è infine il **distributore automatico negativo Manhattan** della linea **ColdDistrict** di **Iarp**: l'attesissima evoluzione del modello **Brooklyn** che, mantenendo inalterate l'**efficienza operativa** ed **energetica** caratteristiche delle **vending Iarp**, consegue nuovi traguardi in termini di **capacità espositiva**, a parità di ingombro al suolo, grazie all'**aggiunta di un ripiano** dedicato a conì e coppette.

EUROCRYOR VALORIZZA LA DOLCEZZA NATURALE DELLA FRUTTA: NASCE IL FORMAT FRUIT BAR, FIRMATO EPTACONCEPT

Il **genio creativo** di **EptaConcept**, specializzato nella **progettazione di spazi su misura** in funzione delle **specifiche esigenze espositive**, trasforma l'area *indoor* dello stand di Epta in un **Fruit Bar**, dall'**atmosfera suggestiva**. Il *corner* tematico rispecchia infatti una **tendenza in crescita nel settore del Fuori Casa**, che coniuga un'**alimentazione salutare** a uno **stile di vita dinamico**, per una proposta dall'evidente **valore esperienziale**.

In dettaglio, la **frutta fresca** è custodita presso lo stand all'interno della **poliedrica vetrina Gemini Integral** della **linea Stili** di **Eurocryor**, dotata di una **tecnologia di refrigerazione di ultima generazione** e presentata in una versione **customizzata**

concepita per **integrare** in un'unica struttura **spazio espositivo e operativo**, in un **connubio di eleganza e funzionalità**. **Progettato ad hoc** per il SIGEP, il lineare valorizza ulteriormente la qualità degli alimenti esposti combinando una **disposizione orizzontale** delle referenze, comodamente accessibili in modalità **self-service**, con l'installazione di **postazioni complementari** perfette per la **lavorazione a vista delle materie prime** e per la preparazione da parte degli Operatori di **centrifughe** ed **estratti** a base di frutta.

All'interno di questo esclusivo ambiente di vendita, la frutta è **protagonista in tutte le sue forme** e si colloca pertanto al cuore anche di opzioni **ready to eat** come **macedonie**, **smoothies** e soprattutto di **ghiaccioli** e **gelati**, custoditi in tre **diverse varianti di Glee** (**42, 45** e **X Slim**) della linea **Cool Emotions** a marchio **Iarp**. Tra queste, il negativo **Glee 45** si distingue per un'**efficienza energetica certificata in classe C** e un'elevata **digitalizzazione**, due **asset fondamentali** da sempre al cuore del Gruppo. La vetrina espositiva è infatti dotata di **connettività** con **LineON**, la soluzione digitale di **EptaService** dedicata ai *plug-in* che, compatibile con tutti i modelli Iarp, consente di **analizzare 24/7** **numerosi parametri** ed estrarre *report* inerenti il *check-up* dei banchi a spina o informazioni relative ai **trend di vendita**, confermandosi uno strategico **strumento di marketing** per i gestori dei punti vendita.

Inoltre, tutti e tre i verticali sono connotati da un sistema di **refrigerazione** con **sbrinamento automatico**, un'**illuminazione a LED verticale** e un'estetica **al 100% da personalizzare** mediante **stampa digitale**.

*"Epta conferma la **perfetta complementarità** dei suoi **brand Iarp** ed **Eurocryor** attraverso uno stand che ne testimonia l'**eccellenza** in termini di **innovazione tecnologica**, **efficienza energetica** e **design**"* commenta **Alice Ferrari, Head of Product Marketing di Epta**, che conclude *"Realizzato grazie all'**expertise** di **EptaConcept**, lo spazio espositivo esprime al meglio la **maestria** del Gruppo nel dar vita a **configurazioni inedite** e **multibrand**, con un'attenzione unica all'**interior design** e alla **personalizzazione**. Ogni dettaglio riflette infatti l'impegno di Epta nel **soddisfare le esigenze dei professionisti del settore** con **soluzioni di refrigerazione all'avanguardia** e sempre più **sostenibili**".*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa - email: g.brusa@lbdi.it

Diletta Ballarati - email: d.ballarati@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: g.fossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Skype : LBDI_PR