

IL NOSTRO APPROCCIO INTEGRATO

L'innovazione sostenibile
per Epta



L'INNOVAZIONE SOSTENIBILE È IL CUORE DI EPTA

L'innovazione è il baricentro per **progettare prodotti e servizi in grado di intercettare le continue evoluzioni del mercato della refrigerazione** nei settori Food Retail, Food & Beverage e Ho.Re.Ca.

Ma è **innovazione anche la capacità di integrare le opportunità di business con impatti sociali ed ambientali positivi**, in una visione sinergica che ispira ogni aspetto della vita aziendale e crea **valore condiviso e sostenibile a lungo termine**.



IL NOSTRO IMPEGNO RESPONSABILE È SOSTENUTO DA DIVERSI FATTORI CHIAVE

In coerenza con il **piano strategico 2022-2025** - che include in modo nativo elementi di natura ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) – e supportati da **obiettivi realistici e KPI misurabili**, ci impegniamo ad integrare nei diversi ambiti valutazioni e soluzioni per gestire nel miglior modo possibile la sostenibilità dei nostri prodotti e servizi, l'integrità della nostra filiera di fornitura, il benessere delle nostre risorse umane e gli impatti ambientali della nostra azienda.

UNA PRESENZA GLOBALE

11 stabilimenti di produzione
Oltre **100** Paesi serviti in tutto il mondo

INVESTIMENTI FOCALIZZATI

32 milioni di euro CapEx anno 2022
1,8 milioni di euro CapEx sugli impatti ambientali (2022)

INNOVAZIONI SOSTENIBILI

270 persone impegnate in 10 Centri di Ricerca e Sviluppo e 1 Innovation Centre
140 brevetti per banchi frigoriferi e sistemi di refrigerazione

SOLIDITÀ NELLA GOVERNANCE E NELLA GESTIONE DEI FORNITORI

Un **Advisory Committee ESG** dedicato
Due diligence della **supply chain** basata su criteri ESG

L'IMPEGNO DELLE NOSTRE PERSONE

6.000 #EptaPeople che lavorano con competenza e passione
Una **EPTAcademy** dedicata allo sviluppo dei talenti

TECNOLOGIE E SOLUZIONI

SUPPLY CHAIN

EPTAPEOPLE

AMBIENTE

Sistemi naturali e tecnologie ✓

Soluzioni ad alta efficienza ✓

Prodotti smart e servizi digitali ✓

Circolarità del ciclo di vita del prodotto ✓

Gestione responsabile della catena di fornitura ✓

Diversità e Inclusionione ✓

Formazione e sviluppo continui ✓

Responsabilità nella gestione ambientale delle nostre società ✓

Lo scopo di questo documento

Per quanto riguarda l'approccio tangibile che contraddistingue Epta, **le pagine seguenti dettagliano le modalità con le quali integriamo i temi della sostenibilità nel nostro modello operativo e di pensiero** per ciascuno degli ambiti illustrati qui a fianco, secondo uno schema a 4 fasi.

STRUTTURA DEI CONTENUTI:



1. Analisi di contesto
2. I capitali di Epta
3. Casi di studio
4. L'approccio di lungo periodo

IL FATTORE TRANSIZIONE ECOLOGICA

La **transizione ecologica** è un processo globale chiave per rispondere ai cambiamenti climatici ma anche alle dinamiche macroeconomiche. La crescita dei Paesi in via di sviluppo, ad esempio, rischia di generare un sensibile incremento delle emissioni di gas serra.

Limitandoci al nostro settore, aumenteranno esponenzialmente anche le esigenze legate alla catena del freddo per trasportare e stoccare i prodotti alimentari: **la scelta di una refrigerazione naturale è quindi cruciale per contribuire a ridurre la carbon footprint.**



CAPITALE UMANO e INTELLETTUALE

1

Innovation Centre dedicato alla ricerca di tecnologie futuribili

CAPITALE SOCIALE e RELAZIONALE

~40

partnership con istituzioni e associazioni

CAPITALE FINANZIARIO

59 milioni di euro

investiti in tecnologie e innovazione per supportare la crescita negli ultimi 3 anni

Un ruolo da precursori

Siamo stati capogruppo di **Life C4R - Carbon 4 Retail Refrigeration** (www.carbon4retail.eu/) un progetto **co-finanziato dall'UE** svoltosi tra il 2018 e il 2021, diretto a dimostrare come sia possibile sostituire i **refrigeranti sintetici altamente inquinanti** come HCFC e HFC con **refrigeranti naturali**, in qualunque Paese e a qualunque temperatura.

Una pietra miliare nello sviluppo della refrigerazione sostenibile che ha ispirato lo sviluppo di soluzioni e tecnologie all'avanguardia, eco-compatibili ed efficienti in qualsiasi condizione climatica.

Ciò ha consentito di consolidare la nostra gamma di soluzioni naturali: il 100% dei prodotti Epta è disponibile con refrigeranti naturali come la CO₂ o altri gas a basso GWP* come l'R290 propano.

(*) Potenziale di Riscaldamento Globale

Una visione a lungo termine

I continui progressi tecnologici e gli investimenti in ricerca e innovazione ci consentono di introdurre nuove tecnologie con un ritmo costante: **l'obiettivo è quello di rendere sempre più efficiente e vantaggioso l'impiego dei refrigeranti naturali** a ogni latitudine, in risposta a condizioni climatiche estreme e in continuo mutamento.



FTE

2018

(Full Transcritical Efficiency)

Consente di rendere più semplice, efficiente e affidabile l'impiego della CO₂ come refrigerante a qualunque latitudine

ETE

2021

(Extreme Temperature Efficiency)

Garantisce efficienza ai sistemi di refrigerazione basati sull'uso di CO₂ anche con temperature superiori ai 40°C

XTE

2023

(Extra Transcritical Efficiency)

Grazie anche a un dispositivo di recupero energetico già diffuso per la desalinizzazione delle acque, ideato dalla società californiana Energy Recovery, potenzia le prestazioni dei sistemi anche a fronte di condizioni climatiche in continuo cambiamento

LA FORZA DIROMPENTE DEL CAMBIAMENTO

Negli ultimi anni, un insieme di fattori eterogenei ha generato per tutto il nostro settore una forte spinta verso la ricerca di soluzioni ad elevata efficienza.

La **crisi energetica** ha spostato il focus sulla gestione dei consumi, particolarmente rilevanti in un contesto in cui il **40% dei costi energetici** degli operatori della GdO è **legato proprio alla refrigerazione**.

Anche la Regolamentazione sull'Ecodesign, introdotta nel 2021, si è fatta più stringente e vieta la commercializzazione di prodotti in Classe G e di frigoriferi per il gelato in Classe E/F/G a partire da settembre 2023.



CAPITALE UMANO e INTELLETTUALE

270

persone impiegate in ambito Ricerca e Sviluppo in oltre 10 centri nel mondo

CAPITALE PRODUTTIVO

dal **10% al 70%**

di risparmio energetico raggiunto in laboratorio dalle nostre soluzioni

CAPITALE FINANZIARIO

31,6 milioni di euro

CapEx anno 2022

Il contesto crea le opportunità

Oggi tutti i costruttori dei segmenti Food Retail, Food Service Equipment e Food & Beverage devono evidenziare in modo oggettivo i consumi energetici dei diversi prodotti, secondo le normative "Ecodesign" ed "Etichettatura Energetica" emanate dall'UE: per noi, tale obbligo è un fattore competitivo favorevole in quanto **già dal 2008 aderiamo volontariamente allo schema di certificazione energetica "Eurovent"**.

Quattro soluzioni Epta a marchio Costan e Bonnet Névé - in specifiche configurazioni - si sono distinte per il **miglioramento delle performance energetiche** e la capacità di offrire ai clienti un risparmio concreto e riscontrabile in bolletta.

Tango Ultra/MultiFresh Perform



A

-40% dei consumi*
CLASSE A vs. CLASSE B

GranVista Ultra/SkyView Perform (Remote* & Integral)**



B

-26% dei consumi
CLASSE B vs. CLASSE C

GranBering Integral Ultra/SkyEffect Integral Perform



B

-35% dei consumi*
CLASSE B vs. CLASSE C

Valzer Ultra/MultiFreeze Perform



B

-40% dei consumi*
CLASSE B vs. CLASSE D

(*) Rispetto alla versione precedente.

(**) Comparato a GranVista Next/SkyView Plus.

Una visione illuminata per il futuro

Il nostro comparto R&D ha attivato il programma **"EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT"** che definisce tre priorità nel design e nello sviluppo dei nuovi prodotti:

- 1 Efficienza energetica**, per la produzione e l'utilizzo.
- 2 Innovazione dei materiali**, per ridurre il consumo delle risorse impiegate e ottimizzare l'impatto ambientale.
- 3 Riciclo**, per l'update dei prodotti nel tempo e il loro smaltimento a fine vita.

LA TECNOLOGIA COME ASSET DI SOSTENIBILITÀ

Con le moderne tecnologie e lo sviluppo delle reti, **anche i banchi frigoriferi possono essere connessi** e abilitare la raccolta di dati utilizzati per molteplici scopi, offrendo ai retailer servizi e **informazioni chiave per una migliore gestione del punto vendita**.

Dal punto di vista commerciale, possono migliorare la visibilità della merce o agevolare l'identificazione di nuove esigenze per sviluppare prodotti e servizi sempre migliori.

Ma soprattutto, in ottica di sostenibilità, la digitalizzazione consente di **ottimizzare l'efficienza del banco nel tempo**, prevenire malfunzionamenti o essere usati a scopo predittivo, prolungandone la vita utile.

CAPITALE UMANO e
INTELLETTUALE

Oltre
15
persone nel
Digital Committee

Oltre
4.700
store con connessione
remota

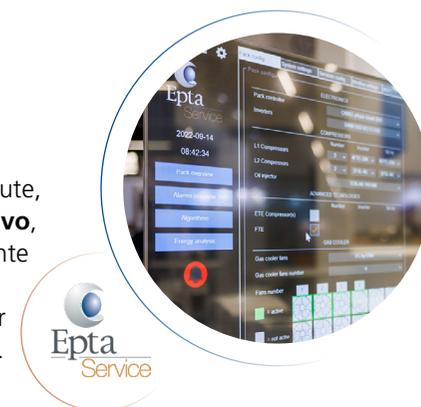
CAPITALE FINANZIARIO

140 milioni
di euro

prestiti cumulati ricevuti dalla BEI (Banca Europea di Investimento) e da CDP (Cassa Depositi e Prestiti) per promuovere l'efficiamento energetico e la digitalizzazione di prodotti e soluzioni

Le soluzioni 'digital' sviluppate da EptaService

SwitchON è una **piattaforma di diagnostica** avanzata che offre l'accesso da remoto a banchi frigoriferi e unità di controllo. Le sue funzioni evolute, insieme ad **algoritmi di mantenimento predittivo**, consentono non solo di intervenire tempestivamente su ogni possibile guasto ma anche di fornire ai tecnici informazioni utili, strutturate ed efficaci per risolvere i problemi in modo più semplice e veloce.



LineON, dedicata al mondo dei banchi plug-in a spina per bibite e gelati, rende "smart" ogni banco frigorifero facendolo dialogare digitalmente con l'operatore, offrendo un monitoraggio H24 da remoto di consumi elettrici, temperatura e livello di umidità, garantendo **un'efficienza superiore e minori interventi di manutenzione**.

Un potenziale di sviluppo esponenziale

Il **software PLM (Product Lifecycle Management)** sviluppato al nostro interno dalla funzione R&D per gestire **l'intero ciclo di vita del prodotto**, è un altro esempio di asset digitale in grado di abilitare una migliore efficienza generale dei processi di progettazione e produzione grazie a:

- ✓ una migliore accuratezza del dato
- ✓ la sua disponibilità tempo reale per tutto il Gruppo
- ✓ la sua architettura aperta che verrà progressivamente implementata con funzioni innovative

SUPERARE I LIMITI

Le aziende dei settori Food Retail, Food Service Equipment e Food&Beverage saranno obbligate a progettare i loro prodotti rispettando un quadro di **requisiti ecologici** in conformità con l'“**Ecodesign for Sustainable Product Regulation**” (ESPR).

Questo sarà un cambiamento importante per il mercato che innescherà un nuovo vettore di concorrenza in questi settori.

Epta ha subito sfruttato la novità contesto grazie al suo noto **impegno per integrare l'efficienza energetica, l'innovazione di materiali e il riciclo nella progettazione e nello sviluppo di nuovi prodotti.**

CAPITALE UMANO e INTELLETTUALE

The UNIT è il primo prodotto Epta riciclabile al

95%

CAPITALE SOCIALE e RELAZIONALE

Gli incontri e i dialoghi

con le **Istituzioni UE** sono state centrali per definire la nostra attitudine all'innovazione

CAPITALE PRODUTTIVO

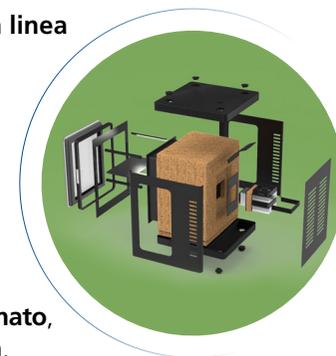
100%

di prodotti sostenibili modulari, disegnati per rispettare la visione 4R

Ecco The UNIT, un banco frigo a prova di futuro

The UNIT è il primo prodotto Epta **progettato e realizzato in linea con la nuova visione della sostenibilità ESPR**, e il primo di una nuova era di prodotti rispettosi dell'ambiente.

- The UNIT è **riciclabile al 95%** ed è realizzata in lamiera, vetro, PLA e sughero.
- **Non necessita di refrigeranti** perché il suo sistema di raffreddamento si basa sulla tecnologia termoelettrica (Solid State Cooling).
- È inoltre progettato per essere **facilmente smontato e aggiornato**, e per poter **riciclare i suoi componenti** e dare loro nuova vita.



UN PRODOTTO DAVVERO SOSTENIBILE ECONOMICAMENTE



Alla ricerca di nuove frontiere

Ogni singola azione concreta finalizzata a **raggiungere la carbon neutrality** ha valore: pensare fuori dagli schemi **cambiando l'approccio alla concezione del prodotto** è uno dei tanti percorsi che Epta ha intrapreso responsabilmente per contribuire a tale obiettivo. **The UNIT è auspicabilmente solo l'inizio**, una vera e propria eredità per il futuro e un simbolo di ciò in cui Epta crede - qualità, pieno rispetto per l'ambiente e il benessere collettivo - nonché un brillante esempio delle **potenzialità della visione 4R**:

RE-USE

Riutilizzare un prodotto o sue parti per lo stesso scopo per le quali sono state concepite.

RE-PAIR

Riportare un prodotto difettoso o da smaltire a uno stato in cui può adempiere il suo scopo.

RE-CONDITION

Costruire un prodotto da oggetti da smaltire o componenti, con almeno un cambiamento funzionale.

RE-CYCLE

Riprocessare materiali da smaltire in nuovi prodotti, materiali o sostanze.

LA SOSTENIBILITÀ COME OPPORTUNITÀ DI MIGLIORAMENTO

Il nostro complesso ecosistema di fornitori a livello globale sviluppa **volumi di acquisto vicini al 45% del fatturato del Gruppo**.

In un contesto di mercato caratterizzato da **incertezze, sfide e cambiamenti continui**, la diversificazione delle sorgenti di fornitura per minimizzare i rischi e una governance rigorosa sui processi di gestione delle commodities non sono più sufficienti.

Un asset con un peso specifico così importante richiede **una gestione evoluta in grado di integrare i fattori ESG** all'interno delle strategie di *sourcing/contracting/purchasing* globali e locali.

CAPITALE SOCIALE e
RELAZIONALE

Oltre
2.700
fornitori
a livello globale

CAPITALE UMANO e
INTELLETTUALE

1
ESG Committee impegnato
nel definire l'ESG Agenda
e la sua implementazione,
in particolare per la
supply chain

Una filiera più responsabile e sostenibile

Abbiamo lanciato un progetto di **Due Diligence in materia di conformità della Supply Chain ai requisiti ESG** stabiliti dalla Policy di Gruppo, basato su nuovi processi proattivi di collaborazione con i fornitori critici.

Nel corso del 2023 ha preso il via la **partnership con EcoVadis** - primario fornitore di rating sulla sostenibilità delle imprese - per incentivare una crescita virtuosa dei nostri fornitori in termini ambientali, sociali e di governance, e assicurare un modello di approvvigionamento sempre più trasparente.



La maggior parte delle **materie prime** fornite (acciaio, vetro e alluminio) è **riciclabile** a fine vita ma la ricerca di soluzioni innovative continua: abbiamo sviluppato così **imballaggi ecocompatibili** basati su cartone e legno che possono essere reintrodotti nel ciclo economico e riutilizzati in fase produttiva, generando nuovo valore.

Consolidare il ruolo di Green Transition Enabler nel settore

Grazie al modello di valutazione EcoVadis saremo in grado di:



analizzare le performance di ciascun fornitore attraverso molteplici parametri (es. compliance ai criteri ESG, etica del lavoro, rispetto dei diritti)



monitorare l'operatività dei partner commerciali



identificare i **punti di forza** e le aree di **miglioramento**, incoraggiando il raggiungimento di standard sempre più elevati

Inoltre, nel triennio 2022-2025 **completeremo progressivamente il programma di digitalizzazione dei processi Procurement to Pay e Supplier Relationship Management**, volti a ridurre ulteriormente il rischio di fornitura, sempre in ottica di sostenibilità economica.

L'APPROCCIO ETICO DI EPTA

La crescita dimensionale del Gruppo nel corso degli anni ha ispirato il management a riflettere con **responsabilità sempre maggiore** sulla gestione delle **politiche per il personale**, in quanto **capitale primario** per la generazione di valore e asset da tutelare con il più alto senso di integrità.

Valorizzare al meglio l'esperienza delle risorse umane e le differenze interpersonali è un obiettivo che rientra nella dimensione 'S' all'interno di un'organizzazione che sta coltivando con convinzione le strategie di sviluppo della cultura ESG.



Un impegno costante

Nel 2023 abbiamo creato il **Comitato D&I** di Gruppo, un organismo formato da **30 persone** in rappresentanza di tutte le geografie del Gruppo. Supportato da un partner esterno specializzato, è impegnato in un percorso che, come primo step, ha visto la co-creazione del D&I Manifesto di Gruppo e il lancio di una formazione focalizzata sul valore della multiculturalità.

Nel 2022 **abbiamo aderito a 'Valore D'**, un network di oltre 300 aziende che da oltre 10 anni promuove la parità di genere e la cultura inclusiva in Italia.

Altro importante tassello è la **diffusione della 'Eptiquette'**, un set di regole e principi che promuovono il rispetto reciproco e valorizzare l'attitudine multiculturale che caratterizza il Gruppo.



International Women Day

Traguardi sempre più ambiziosi

Siamo impegnati a **incrementare la presenza femminile in tutti i ruoli**, con un target del **25% in più entro la fine prossimo triennio (2022-2025)**.



CAPITALE UMANO e
INTELLETTUALE

86.000

ore di formazione
(2022)

ALLA RICERCA DELL'ECCELLENZA

Da sempre proponiamo **programmi articolati di training e sviluppo delle competenze per tutti i dipendenti**; oggi sono fruibili sia in presenza sia da remoto con soluzioni e-learning e/o corsi sincroni gestiti tramite la piattaforma di collaborazione aziendale.

"Where Fresh Thinkers Bloom" è il claim con cui stiamo declinando e comunicando a tutte le #EptaPeople la nuova **Employee Value Proposition (EVP)** cioè la modalità con cui l'azienda intende soddisfare i bisogni, le aspettative e le aspirazioni dei collaboratori, con l'obiettivo di rendere Epta un workplace sempre più stimolante e fertile per nuove idee di valore.

CAPITALE SOCIALE e
RELAZIONALE

Collaborazioni con

6 facoltà tecniche ed economiche in Italia e Francia
>20 scuole superiori STEM in Italia, Francia e UK

CAPITALE UMANO e
INTELLETTUALE

Nuovo Training Center

a Mannheim (GER)

La formazione non si ferma mai

Dal 2022 il programma di EPTAcademy è stato **aggiornato per promuovere i più recenti concetti di management e leadership** oltre a perfezionare il modello di comprensione delle diverse dimensioni professionali dell'azienda. Inoltre, in aggiunta ai formatori esterni, ci avvaliamo sempre di più di risorse esperte già attive in azienda secondo la logica della **condivisione della conoscenza come propulsore di crescita**.



I Progetti per le nuove generazioni

Sosteniamo iniziative di formazione dirette a valorizzare i giovani, accrescere le loro competenze tecniche e aiutarli ad entrare nel mercato del lavoro.



- > **Scuola del freddo** - Istituto Salesiano Manfredini di Este (PV) in Italia
- > **Training Center Frigoristi** - Magenta (MI) in Italia
- > **Programma di formazione Treccani Scuola** per le scuole superiori dell'area bellunese in Italia
- > **Cantau EptaSchool 4.0**, hub per la filiera del freddo commerciale e industriale in Francia
- > **DAAS Academy**, diretta a formare nuovi "Frigotechnist" in Romania

Nel **2022** abbiamo lanciato:

- > **EPTAcademy Alumni**, un percorso di aggiornamento continuo per i manager e futuri manager già studenti di EPTAcademy
- > un percorso di **Change Management** sulla piattaforma Epta4Me
- > un nuovo **Training Center in Germania**

Entro il **2023** puntiamo a:

- > sviluppare **nuovi programmi di formazione**
- > **incrementare del 65%** le ore di formazione erogate



Una consapevolezza sempre più responsabile

Le nostre attività produttive generano una serie di **impatti rilevanti sull'ambiente**, a partire dai territori limitrofi agli stabilimenti.

Di anno in anno, **puntiamo a migliorare le nostre performance ambientali** e fornire un contributo tangibile alla lotta al **cambiamento climatico** prendendo in considerazione principalmente 4 dimensioni.

- 1 **I consumi** legati alle fonti energetiche utilizzate per le attività di business (energia, acqua, gas refrigeranti con impatti GHG).
- 2 **I rifiuti e i materiali di scarto** (tra cui sostanze pericolose o tossiche).
- 3 Le **emissioni generate dai mezzi di trasporto** utilizzati per la logistica e i viaggi di lavoro.
- 4 La possibilità di contribuire attraverso **iniziative di compensazione**.

CAPITALE UMANO e INTELLETTUALE

Attivazione di una specifica

Formazione sui temi ESG

a livello europeo, in associazione con Altis, Università Cattolica

CAPITALE ECONOMICO

1,8 milioni di euro

CapEx per gli impatti ambientali

>14.000 m²

superficie del sistema fotovoltaico degli stabilimenti italiani



Miglioriamo le nostre performance ambientali

2020-2022

-19%
emissioni CO₂

-29%
consumo H₂O

92%
rifiuti riciclati

IMPLEMENTAZIONE PROGRESSIVA DEI SISTEMI DI SICUREZZA

ISO 14001 per l'ambiente

ISO 50001 per l'energia

A questi risultati contribuiscono **una serie di attività eterogenee coordinate tra loro da un approccio fortemente integrato**, completato da iniziative di **sensibilizzazione verso il personale**.

- > Acquisto di impianti, attrezzature e componentistica a ridotto consumo energetico
- > Uso responsabile delle materie prime e impiego di materiali rigenerati
- > Impianti di produzione a ciclo chiuso
- > Autoproduzione di energia e acquisto di energia verde "certificata"
- > Soluzioni per migliorare la sostenibilità dei viaggi di lavoro
- > Monitoraggi e campionamenti ambientali per verificare il rispetto delle normative
- > Efficientamento degli impianti di illuminazione
- > Raccolta ed utilizzo dell'acqua piovana
- > Implementazione di mezzi ibridi/elettrici nella flotta aziendale
- > Gestione del fine vita del prodotto
- > Utilizzo di gas refrigeranti a basso impatto GHG

I rifiuti: una risorsa di valore

Poiché il nostro ciclo produttivo genera notevoli quantità di materiali di scarto, ci impegniamo per una sua **efficiente gestione**, anche attraverso l'applicazione di un sistema di gestione ambientale conforme allo standard internazionale ISO 14001. Dando priorità gerarchica a **prevenzione, riduzione, riutilizzo e riciclaggio** nei nostri processi **siamo in grado di recuperare e convertire oltre il 92% dei nostri rifiuti**, creando quindi un'economia circolare verde.

Non ci fermiamo qui

Vogliamo avere **un effetto positivo sugli ecosistemi** interessati dalle nostre attività e più in generale sul benessere e la prosperità dei nostri Stakeholder.

- > **Ridurre del 55% la nostra carbon-footprint** entro il 2025.
- > Incrementare l'approvvigionamento da **fonti rinnovabili certificate**.
- > **Rafforzare l'autoproduzione** da fotovoltaico.



“

L'integrazione tra competitività e sostenibilità è divenuta una scelta non solo giusta, ma anche essenziale.

Ed è proprio quella che abbiamo deciso di portare avanti con determinazione e fiducia.

”

Marco Nocivelli

Presidente e Amministratore Delegato di Epta



SCOPRI DI PIÙ SU
www.eptarefrigeration.com

