

# NOTRE APPROCHE INTÉGRÉE

L'innovation durable  
pour Epta



# L'INNOVATION DURABLE EST LE CŒUR D'EPTA

L'innovation est le moteur pour **concevoir des produits et des services capables de capter les évolutions continues du marché de la réfrigération** dans les secteurs de la grande distribution alimentaire, de l'industrie alimentaire et du CHR.

Mais **l'innovation est aussi la capacité d'intégrer des opportunités de business ayant un impact social et environnemental positif** dans une vision synergique qui inspire tous les aspects de la vie de l'entreprise et crée une **valeur partagée et durable à long terme.**



# NOTRE ENGAGEMENT RESPONSABLE REPOSE SUR PLUSIEURS FACTEURS CLÉS

Conformément à notre **plan stratégique 2022-2025** - qui comprend de manière native des éléments de nature ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), mais aussi supportés par des **objectifs réalistes et des KPI mesurables**, nous nous engageons à intégrer dans les différents domaines des évaluations et des solutions nous permettant de gérer au mieux la durabilité de nos produits et de nos services, l'intégrité de notre filière d'approvisionnement, le bien-être de nos ressources humaines et l'impact environnemental de notre entreprise.

## UNE PRÉSENCE GLOBALE

**11** sites de production  
Plus de **100** Pays desservis dans le monde

## INVESTISSEMENTS FOCALISÉS

**32 millions d'euros** CapEx année 2022  
**1,8 million d'euros** CapEx sur les impacts environnementaux (2022)

## INNOVATIONS DURABLES

**270** personnes travaillant dans 10 Centres de Recherche et Développement et dans 1 Centre d'innovation  
**140** brevets pour les meubles réfrigérés et les systèmes de réfrigération

## SOLIDITÉ DANS LA GOUVERNANCE ET LA GESTION DES FOURNISSEURS

Un **Comité consultatif ESG** dédié  
Due diligence de la **chaîne d'approvisionnement** basée sur des critères ESG

## L'ENGAGEMENT DE NOS PERSONNES

**6.000** #EptaPeople travaillent avec compétence et passion  
Une **EPTAcademy** dédiée au développement des talents

## TECNOLOGIES ET SOLUZIONI

- Solutions haute performance ✓
- Soluzioni ad alta efficienza ✓
- Produits intelligents et services numériques ✓
- Circularité du cycle de vie du produit ✓

## CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Gestion responsable de la chaîne de fourniture ✓

## EPTA PEOPLE

- Diversité et Inclusion ✓
- Formation et développement continus ✓

Responsabilité dans la gestion environnementale de nos sociétés ✓

## ENVIRONNEMENT

## Le but de ce document

Pour ce qui est de l'approche concrète qui caractérise Epta, **les pages suivantes détaillent les modalités avec lesquelles nous intégrons les thèmes du développement durable dans notre modèle de fonctionnement et de réflexion** pour chacun des domaines illustrés ci-contre, selon un schéma en 4 étapes.

### STRUCTURE DES CONTENUS :



- 1 Analyse de contexte
- 2 Les capitaux d'Epta
- 3 Cas d'étude
- 4 L'approche à long terme

## LE FACTEUR DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

La **transition écologique** est un processus global clé pour répondre aux changements climatiques, mais aussi aux dynamiques macroéconomiques.

Par exemple, la croissance des pays en voie de développement risque de générer une augmentation sensible des gaz à effet de serre.

En ce qui concerne notre secteur, nous assisterons

à une augmentation exponentielle également des exigences liées à la chaîne du froid pour transporter et stocker les produits alimentaires :

**le choix d'une réfrigération naturelle est donc crucial pour contribuer à réduire l'empreinte carbone.**



CAPITAL HUMAIN et INTELLECTUEL

1

Centre d'innovation dédié à la recherche de technologies futuristes

CAPITAL SOCIAL et RELATIONNEL

~40

partenariats avec des institutions et des associations

CAPITAL FINANCIER

59 millions d'euros

investis en technologies et innovation pour supporter la croissance durant ces

## Un rôle de précurseurs

Nous avons été chef de groupe de Life C4R - Carbon 4 Retail Refrigeration ([www.carbon4retail.eu/](http://www.carbon4retail.eu/)) un projet cofinancé par l'UE, qui s'est déroulé entre 2018 et 2021, visant à démontrer que les réfrigérants synthétiques hautement polluants, tels que les HCFC et les HFC, peuvent être remplacés par des réfrigérants naturels, dans n'importe quel pays et à n'importe quelle température.

Une pierre angulaire dans le développement de la réfrigération durable qui a inspiré le développement de solutions et de technologies de pointe, éco-compatibles et performantes dans n'importe quelle condition climatique.

Epta sont disponibles avec des réfrigérants naturels comme le CO<sub>2</sub> ou avec d'autres gaz à faible PRG comme le R290 propane.

(\*) Potentiel de Réchauffement global

## Une vision à long terme

Les progrès technologiques continus et les investissements en recherche et innovation nous permettent d'introduire de nouvelles technologies à un rythme constant, **afin de rendre l'utilisation des réfrigérants naturels toujours plus efficace et avantageuse** à toutes les latitudes, en réponse à un contexte climatique extrême et en mutation continue.



FTE

2018

(Full Transcritical Efficiency)

Il permet de rendre plus simple, efficace et fiable l'emploi du CO<sub>2</sub> comme réfrigérant à toutes les latitudes

ETE

2021

(Extreme Temperature Efficiency)

Il assure la performance des systèmes de réfrigération basés sur l'emploi du CO<sub>2</sub> même à une température supérieure à 40°C

XTE

2023

(Extra Transcritical Efficiency)

Également grâce à un dispositif de récupération énergétique utilisé pour le dessalement de l'eau, conçu par la société californienne Energy Recovery, il renforce les performances des systèmes, même dans un contexte climatique en mutation continue

## LA FORCE IMPÉTUEUSE DU CHANGEMENT

Ces dernières années, un ensemble de facteurs hétérogènes a produit dans tout notre secteur une forte poussée vers la recherche de solutions à haute performance.

La **crise énergétique** a déplacé le focus sur la gestion des consommations, particulièrement importantes dans un contexte où **40% des coûts énergétiques** des opérateurs de la GdO sont **justement liés à la réfrigération**.

**Même le Règlement sur l'écoconception, introduit en 2021, est devenu plus strict** et interdit la commercialisation des produits en Classe G et des réfrigérateurs pour crèmes glacées en Classe E/F/G à partir de septembre 2023.



CAPITAL HUMAIN et INTELLECTUEL

**270**

personnes travaillent dans la Recherche et le Développement dans plus de 10 centres dans le monde

CAPITAL PRODUCTIF

de **10% à 70%**

d'économie d'énergie obtenue en laboratoire par nos solutions

CAPITAL FINANCIER

**31,6 millions** d'euros

CapEx année 2022

## Le contexte crée les opportunités

Aujourd'hui, tous les fabricants des secteurs de la grande distribution alimentaire, des équipements de restauration et de l'industrie alimentaire doivent afficher de manière objective la consommation d'énergie de leurs différents produits, conformément aux réglementations sur l'éco-conception et l'étiquetage énergétique émises par l'UE. En ce qui nous concerne, cette obligation est un facteur compétitif favorable étant donné que **dès 2008 nous avons adhéré volontairement au schéma de certification énergétique "Eurovent"**.

Quatre solutions Epta de marque Costan et Bonnet Névé – dans des configurations spécifiques – se sont distinguées par **l'amélioration de leurs performances énergétiques** et leur capacité d'offrir aux clients une économie concrète et vérifiable sur leur facture d'électricité

**Tango Ultra/MultiFresh Perform**



**A**

**-40%** des consommations\*

CLASSE A vs. CLASSE B

**GranVista Ultra/SkyView Perform (Remote\* & Integral\*\*)**



**B**

**-26%** des consommations

CLASSE B vs. CLASSE C

**GranBering Integral Ultra/SkyEffect Integral Perform**



**B**

**-35%** des consommations\*

CLASSE B vs. CLASSE C

**Valzer Ultra/MultiFreeze Perform**



**B**

**-40%** des consommations\*

CLASSE B vs. CLASSE D

(\*) Par rapport à la version précédente.

(\*\*) Par rapport à GranVista Next/SkyView Plus.

## Une vision éclairée pour l'avenir

Notre département R&D a activé le programme **"EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT"** qui définit trois priorités dans la conception et le développement de nouveaux produits:

- 1 Performance énergétique**, pour la production et l'utilisation.
- 2 Innovation des matériaux**, pour réduire la consommation des ressources employées et optimiser l'impact environnemental.
- 3 Recyclage**, pour la mise à jour des produits dans le temps et leur élimination en fin de vie.

## LA TECHNOLOGIE COMME ATOUT DE DURABILITÉ

Grâce aux technologies modernes et au développement des réseaux, même les **meubles réfrigérés peuvent être connectés** et permettre la collecte des données utilisées à des fins multiples, en offrant aux commerçants des services et des **Informations clés pour une meilleure gestion du magasin.**

Du point de vue commercial, ils peuvent améliorer la visibilité de la marchandise ou faciliter l'identification de nouvelles exigences pour développer des produits et des services toujours meilleurs.

Mais surtout, dans une optique de durabilité, la numérisation permet **d'optimiser la performance du meuble réfrigéré au fil du temps**, de prévenir des dysfonctionnements ou de l'utiliser dans un but prédictif, en prolongeant sa durée de vie utile.

CAPITAL HUMAIN et  
INTELLECTUEL

Plus de  
**15**  
personnes nel dans le  
Comité numérique

Plus de  
**4.700**  
magasins avec  
une connexion à distance

CAPITAL FINANCIER

**140** milioni  
di euro

prêts cumulés reçus de la Banque  
européenne d'investissement et de la  
Caisse des dépôts et des prêts (CDP)  
pour promouvoir la performance  
énergétique et la numérisation  
des produits et des solutions

## Les solutions numériques développées par EptaService

**SwitchON** est une **plateforme de diagnostic** avancée qui offre l'accès à distance aux meubles réfrigérés et aux unités de contrôle. Ses fonctions évoluées, ainsi que des **algorithmes de maintien prédictif** permettent non seulement d'intervenir rapidement en cas de panne, mais aussi de fournir aux techniciens des informations utiles, structurées et efficaces pour résoudre les problèmes de manière simple et rapide.



**LineON**, dédié au monde des meubles réfrigérés à groupe logé alimentés par le secteur, rend "smart" tous les meubles réfrigérés en les faisant dialoguer numériquement avec l'opérateur, en offrant un monitoring H24 à distance de la consommation électrique, de la température et du taux d'humidité et en assurant **une plus haute performance et moins de nécessité d'entretien**

## Un potentiel de développement exponentiel

Le **logiciel PLM (Product Lifecycle Management)** développé en interne par notre département R&D pour gérer **tout le cycle de vie du produit**, est un autre atout numérique capable d'offrir une meilleure performance générale des processus de conception et de production grâce à:

- ✓ une meilleure précision des données
- ✓ sa disponibilité en temps réel pour tout le groupe
- ✓ son architecture ouverte qui sera progressivement intégrée de fonctions innovantes

## DÉPASSER LES LIMITES

Les entreprises des secteurs de la grande distribution alimentaire, des équipements de restauration et de l'industrie alimentaire auront l'obligation de concevoir leurs produits en respectant les **critères écologiques** conformément à l'“**Ecodesign for Sustainable Product Regulation**” (ESPR).

Ce sera un changement majeur pour le marché, qui enclenchera un nouveau vecteur de concurrence dans ces secteurs.

Epta ha immédiatement exploité ce nouveau contexte grâce à son **engagement reconnu à intégrer la performance énergétique, l'innovation des matériels et le recyclage dans la conception et le développement de nouveaux produits.**

CAPITAL HUMAIN et INTELLECTUEL

The UNIT est le premier produit Epta recyclable à

**95%**

CAPITAL SOCIAL et RELATIONNEL

Les rencontres et les dialogues avec les **Institutions de l'UE** ont été cruciales pour définir notre attitude à l'innovation

CAPITAL PRODUCTIF

**100%**

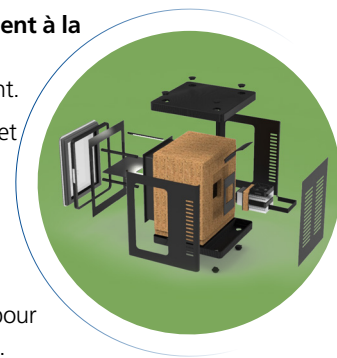
de produits durables modulaires, conçus pour respecter la vision 4R



## Voici The UNIT, un meuble réfrigéré à l'épreuve du futur

The UNIT est le premier produit Epta **conçu et construit conformément à la nouvelle vision du développement durable ESPR**, mais aussi le premier d'une nouvelle ère de produits respectueux de l'environnement.

- The UNIT est **recyclable à 95%** et il est fabriqué en tôle, verre, PLA et liège.
- **Il ne nécessite pas de réfrigérants** puisque son système de refroidissement se base sur la technologie thermoélectrique (Solid State Cooling).
- Il est en outre conçu pour être **facilement démonté, actualisé** et pour pouvoir **recycler ses composants** en leur donnant une nouvelle vie.



### UN PRODUIT VRAIMENT DURABLE ÉCONOMIQUEMENT

95% recyclable	Aucun réfrigérant	Modulaire et actualisable	Entretien et nettoyage aisés	Design fiable	Fin de vie écologique
----------------	-------------------	---------------------------	------------------------------	---------------	-----------------------

## En quête de nouvelles frontières

Chaque action concrète visant à **atteindre la neutralité carbone** a une valeur : penser autrement en **modifiant l'approche à la conception des produits** est l'une des nombreuses voies qu'Epta a empruntées de manière responsable pour atteindre cet objectif. Nous souhaitons qu'UNIT ne soit qu'un début, un véritable héritage pour l'avenir et un symbole de ce en quoi Epta croit : la qualité, le plein respect de l'environnement et le bien-être collectif, mais aussi un brillant exemple du **potentiel de la vision 4R** :

<p><b>RE-USE</b> </p> <p>Réutiliser un produit ou ses parties dans le même but pour lequel ils ont été conçus.</p>	<p><b>RE-PAIR</b> </p> <p>Remettre en état un produit défectueux ou à éliminer pour qu'il puisse remplir sa fonction.</p>	<p><b>RE-CONDITION</b> </p> <p>Construire un produit à partir d'objets à éliminer ou de composants, avec au moins une modification fonctionnelle.</p>	<p><b>RE-CYCLE</b> </p> <p>Retraiter les matériaux à éliminer pour en faire d'autres produits, d'autres matériaux ou d'autres substances.</p>
--	---	---	---



## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME OPPORTUNITÉ D'AMÉLIORATION

Notre écosystème complexe de fournisseurs au niveau mondial réalise un **volume d'achat proche de 45% du chiffre d'affaires du groupe**.

Dans un marché caractérisé par des **incertitudes, des challenges et des mutations continues**, la diversification des sources de fourniture pour minimiser les risques, mais aussi une gouvernance rigoureuse des processus de gestion des marchandises ne suffisent plus.

Un atout avec un poids spécifique si important requiert **une gestion pointue, en mesure d'intégrer les facteurs ESG** au sein des stratégies de *sourcing/contracting/purchasing* globales et locales



CAPITAL SOCIAL et RELATIONNEL

Plus de  
**2.700**  
fournisseurs  
au niveau global

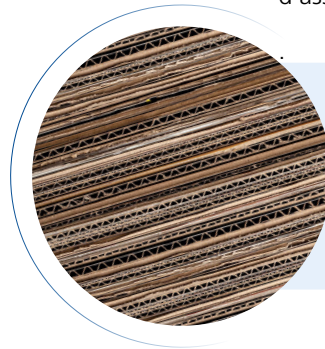
CAPITAL HUMAIN et INTELLECTUEL

**1**  
Comité ESG engagé dans la Définition de l' **Agenda ESG** et dans sa mise en œuvre notamment pour la chaîne d'approvisionnement

## Une filière plus responsable et durable

Nous avons mis en œuvre un projet de **Due Diligence en matière de conformité de la chaîne d'approvisionnement aux critères ESG** établis par la politique du groupe, basé sur de nouveaux processus proactifs de collaboration avec les fournisseurs critiques.

En 2023, nous avons entamé un **partenariat avec EcoVadis** – fournisseur majeur d'évaluation de la durabilité des entreprises - afin d'encourager une croissance vertueuse de nos fournisseurs en termes environnementaux, sociaux et de gouvernance, mais aussi d'assurer un modèle d'approvisionnement de plus en plus transparent



La plupart des **matières premières** fournies (acier, verre et aluminium) sont **recyclables** à la fin de leur vie, mais la quête de solutions innovantes continue. Ainsi, nous avons développé des **emballages éco-compatibles** basés sur le carton et le bois, qui peuvent être réintroduit dans le cycle économique et réutilisés durant la production, en générant une nouvelle valeur.

## Consolider notre rôle de Facilitateur de la transition verte dans le secteur

Grâce au modèle d'évaluation EcoVadis nous serons en mesure :



**d'analyser les performances de chaque fournisseur** via de multiples paramètres (ex. conformité aux critères ESG, éthique du travail, respect des droits)



**de surveiller les activités** de nos partenaires commerciaux



d'identifier les **points forts** et les domaines à **améliorer**, en encourageant l'obtention de normes de plus en plus strictes

En outre, durant les trois années 2022-2025, **nous compléterons progressivement le programme de numérisation des processus Procurement to Pay et Supplier Relationship Management**, visant à réduire encore plus le risque de fourniture, toujours dans une démarche de durabilité économique.

## L'APPROCHE ÉTHIQUE D'EPTA

Au fil des ans, la croissance dimensionnelle du groupe a inspiré la direction à réfléchir avec une **responsabilité croissante** à la gestion des **politiques pour le personnel**, en tant que **capital principal** pour la création de valeur et d'actif à protéger avec le plus haut sens de l'intégrité.

**Valoriser de la meilleure manière l'expérience des ressources humaines et les différences interpersonnelles** est un objectif qui s'inscrit dans la dimension 'S', au sein d'une organisation qui cultive avec conviction des stratégies de développement de la culture ESG.



## Un engagement constant

En 2023 nous avons créé le **Comité D&I** de groupe, un organisme formé de **30 personnes** représentant toutes les géographies du groupe. Soutenu par un partenaire externe spécialisé, il est engagé dans un processus qui, comme première étape, a vu la co-crédation du Manifeste D&I de groupe et le lancement d'une formation axée sur la valeur du multiculturalisme.

En 2022 **nous avons adhéré à 'Valore D'**, un réseau de plus de 300 entreprises qui, depuis plus de 10 ans, promeut l'égalité des genres et la culture inclusive en Italie.

Un autre élément important est la **diffusion de la 'Eptiquette'**, un ensemble de règles et de principes qui favorisent le respect mutuel et renforcent l'attitude multiculturelle qui caractérise le groupe.



Journée internationale des femmes

## Des objectifs toujours plus ambitieux

Nous souhaitons **accroître la présence féminine dans toutes les fonctions**, avec l'objectif d'une augmentation **25% d'ici la fin des trois prochaines années (2022-2025)**.



CAPITAL HUMAIN et  
INTELLECTUEL

**86.000**

heures de formation  
(2022)

## EN QUÊTE DE L'EXCELLENCE

Depuis toujours nous proposons des **programmes structurés de formation et de développement des compétences à tous nos salariés**.

Aujourd'hui ces formations peuvent être suivies aussi bien en présentiel qu'en distanciel, avec des solutions d'e-learning et/ou des cours synchrones gérés via la plateforme de collaboration de l'entreprise.

**"Where Fresh Thinkers Bloom"** est la devise avec laquelle nous déclinons et communiquons à tous les #EptaPeople la nouvelle **Employee Value Proposition (EVP)**, c'est-à-dire la manière dont l'entreprise entend répondre aux besoins, aux attentes et aux aspirations de ses employés, dans l'objectif de faire d'Epta un lieu de travail toujours plus stimulant et plus performant pour de nouvelles idées de valeur

CAPITAL SOCIAL et  
RELATIONNEL

Partenariats avec

**6** facultés techniques et  
économiques  
en France et en Italie

**>20** écoles secondaires  
STEM en France,  
en Italie et  
en UK

CAPITAL HUMAIN et  
INTELLECTUEL

**Nouveau  
Centre de  
formation**

à Mannheim (GER)

## La formation ne s'arrête jamais

Depuis 2022, le programme d'EPTAcademy a été **mis à jour pour promouvoir les tout derniers concepts de management et de leadership** et pour perfectionner le modèle de compréhension des différentes dimensions professionnelles de l'entreprise. En outre, en plus des formateurs externes, nous faisons aussi appel à des ressources expérimentées déjà actives dans l'entreprise selon la logique du **partage de la connaissance comme moteur de croissance**



## Les projets pour les nouvelles générations

Nous soutenons des initiatives de formation visant à mettre en valeur les jeunes, à accroître leurs compétences techniques et à les aider à entrer sur le marché du travail.



- › **École du froid** - Istituto Salesiano Manfredini di Este (PV) in Italia
- › **Centre de formation pour frigoristes** - Magenta (MI) in Italia
- › **Programme de formation Treccani Scuola** pour les écoles secondaires de la région de Belluno, en Italie
- › **Cantau EptaSchool 4.0**, hub pour la filière du froid commercial et industriel en France
- › **DAAS Academy**, pour former de nouveaux "Frigotechnist" en Roumanie

En **2022** nous avons mis en route :

- › **EPTAcademy Alumni**, un parcours de mise à jour continue pour les managers et les futurs managers anciens étudiants EPTAcademy
- › un parcours de **Change Management** sur la plateforme Epta4Me
- › un nouveau **Centre de formation en Allemagne**

D'ici **2023** nous souhaitons :

- › développer de **nouveaux programmes de formation** et
- › **accroître de 65% les heures de formation dispensées**

## Une conscience toujours plus responsable

Nos activités de production génèrent une série d'impacts significatifs sur l'environnement, à commencer sur les zones autour de nos usines.

D'année en année, nous nous efforçons d'améliorer nos performances environnementales et d'apporter une contribution tangible à la lutte contre le changement climatique en considérant principalement 4 dimensions.

- 1 Les consommations liées aux sources d'énergie utilisées pour les activités de business (énergie, eau, gaz réfrigérants avec des impacts ESG).
- 2 Les déchets et les matériaux de rebut (dont les substances dangereuses ou toxiques).
- 3 Les émissions générées par les moyens de transport utilisés pour la logistique et les déplacements professionnels.
- 4 La possibilité de contribuer par des initiatives de compensation.



> **14.000 m<sup>2</sup>**  
de surface du système photovoltaïque des usines italiennes

CAPITAL HUMAIN et INTELLECTUEL

Activation d'une Formation spécifique sur les thèmes ESG

au niveau européen, en association avec Altis, Université catholique

CAPITAL ÉCONOMIQUE

**1,8 million d'euros**

CapEx pour les impacts environnementaux

## Nous améliorons nos performances environnementales

2020-2022

**-19%**  
émissions CO<sub>2</sub>

**-29%**  
consommation H<sub>2</sub>O

**92%**  
Déchets recyclés

DÉVELOPPEMENT PROGRESSIF DES SYSTÈMES DE SÉCURITÉ

ISO 14001 pour l'environnement

ISO 50001 pour l'énergie

À ces résultats participent **une série d'activités hétérogènes coordonnées entre elles par une approche fortement intégrée**, complétée par des initiatives de **sensibilisation envers les personnels**.

- > Achat d'installations, d'équipements et de composants à haut rendement énergétique
- > Utilisation responsable des matières premières et utilisation de matériels reconditionnés
- > Installations de production en circuit fermé
- > Autoproduction d'énergie et achat d'énergie verte "certifiée"
- > Solutions pour améliorer la durabilité des déplacements professionnels
- > Monitorings et échantillonnages environnementaux pour vérifier le respect de réglementations
- > Amélioration de l'efficacité des installations d'éclairage
- > Collecte et utilisation de l'eau de pluie
- > Développement des véhicules hybrides/électriques dans la flotte de l'entreprise
- > Gestion de la fin de vie du produit
- > Utilisation de gaz réfrigérants à faible impact GES

### Les déchets : une ressource précieuse

Étant donné que notre cycle de production génère d'importantes quantités de déchets, nous nous engageons à les **gérer de manière efficace**, également en appliquant un système de gestion environnementale conforme à la norme internationale ISO 14001.

En donnant la priorité à la **prévention, à la réduction, à la réutilisation et au recyclage** dans nos processus, nous sommes en mesure de **recupérer et de convertir plus de 92% de nos déchets**, en créant ainsi une économie circulaire verte.

### Nous ne nous arrêtons pas là

Nous souhaitons avoir **un effet positif sur les écosystèmes** intéressés par nos activités et plus généralement, sur le bien-être et la prospérité de nos parties prenantes.

- > Réduire de **55% notre empreinte carbone** d'ici 2025.
- > Accroître l'approvisionnement issu de **sources renouvelables certifiées**.
- > Renforcer l'**autoproduction** issue du photovoltaïque.



“

L'intégration entre la compétitivité et la durabilité est devenue un choix non seulement juste, mais aussi essentiel.

Et c'est justement ce que nous souhaitons poursuivre avec détermination et confiance.”

”

**Marco Nocivelli**

PDG d'Epta



[www.eptarefrigeration.com](http://www.eptarefrigeration.com)

