

# UNSER GANZHEITLICHER ANSATZ

Nachhaltige Innovation für Epta



# DIE NACHHALTIGE INNOVATION IST DAS HERZSTÜCK VON EPTA

Die erfolgreiche **Entwicklung von Produkten und Serviceleistungen, die in der Lage sind, die ständigen Veränderungen innerhalb der Kühlbranche** für die Bereiche Food Retail, Food & Beverage und Horeca aufzugreifen, steht und fällt mit der Fähigkeit zur Innovation.

Der Begriff **Innovation beschreibt aber auch die Fähigkeit, sich bietende unternehmerische Chancen mit einer positiven Entwicklung für Gesellschaft und Umwelt zu vereinbaren** - im Sinne einer umfassenden Vision, die sämtliche unternehmensrelevante Aspekte berücksichtigt und auf **lange Sicht gemeinschaftliche und nachhaltige Werte schafft**.



## UNSER VERANTWORTUNGSVOLLER UND NACHHALTIGER ANSATZ WIRD DURCH VERSCHIEDENE SCHLÜSSELFAKTOREN GEFÖRDERT

Im Einklang mit unserem **Strategieplan** für den Zeitraum **2022-2025** - der neben **konkreten Zielsetzungen und messbaren KPIs** von Beginn an auch ESG-relevante Aspekte (also Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) enthält - haben wir uns dazu entschieden, in den verschiedenen Bereichen Evaluierungen und Lösungen zu implementieren, die uns dabei helfen, die Integrität unserer Lieferkette, das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und die Umweltauswirkungen unserer Unternehmenstätigkeit optimal zu steuern.

### EINE GLOBALE PRÄSENZ

**11** Produktionsstandorte  
Weltweit mehr als **100** belieferte Länder

### GEZIELTE INVESTITIONEN

**32 Millionen EUR** CapEx im Jahr 2022  
**1,8 Millionen EUR** CapEx für Umweltauswirkungen (2022)

### NACHHALTIGE INNOVATIONEN

**270** Beschäftigte in 10 Forschungs- und Entwicklungszentren und 1 Innovation Centre  
**140** Patente für Kühlmöbel und Kühlsysteme

### EINE SOLIDES MANAGEMENT DES UNTERNEHMENS UND DER LIEFERANTEN

Ein eigenes **Advisory Committee ESG**  
Due Diligence der EPTA **supply chain** auf Grundlage der ESG-Kriterien

### DAS ENGAGEMENT UNSERER BESCHÄFTIGTEN

**6.000** #EptaPeople leisten kompetente und engagierte Arbeit  
Die **EPTAcademy** fördert die Entwicklung unserer Talente

## TECHNOLOGIEN UND LÖSUNGEN

## SUPPLY CHAIN

## EPTAPEOPLE

## UMWELT

Natürliche Systeme und Technologien ✓

Hocheffiziente Lösungen ✓

Ein verantwortungsbewusstes Lieferkettenmanagement ✓

Smarte Produkte und digitale Serviceleistungen ✓

Kreislauffähigkeit des Lebenszyklus unserer Produkte ✓

Diversität und Inklusion ✓

Verantwortung für das Umweltmanagement in den Epta-Gesellschaften ✓

Konstante Weiterbildungs- und Entwicklungsmaßnahmen ✓

## Der Zweck des vorliegenden Dokuments

Auf den folgenden Seiten wird für jeden der hier beschriebenen Bereiche anhand eines 4-Stufen-Schemas dargestellt, wie Epta konkret vorgeht, um die Nachhaltigkeitskriterien in das Arbeits- und Denkmodell der Gruppe zu integrieren.

### INHALTLICHER AUFBAU:



- 1 kontextanalyse
- 2 das kapital von epta
- 3 fallstudien
- 4 der langfristige ansatz

## DER FAKTOR ÖKOLOGISCHE TRANSFORMATION

Der globale Prozess der **ökologischen Transformation** spielt eine entscheidende Rolle bei der Bewältigung der Herausforderungen, die sich aus dem Klimawandel und aus den makroökonomischen Entwicklungen ergeben. So geht das Wachstum der Entwicklungsländer zum Beispiel mit dem Risiko eines starken Anstiegs der Treibhausgasemissionen einher.

Und was unsere eigene Branche angeht, so werden auch die Anforderungen an die Kühlkette für den Transport und die Lagerung der Lebensmittel exponentiell steigen: **Der Einsatz natürlicher Kühltechnologien leistet daher einen maßgeblichen Beitrag zur Verringerung des Carbon Footprint.**



INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

1

Innovation Centre sucht und erforscht zukunftsfähige Technologien

SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

~40

partnership mit Institutionen und Verbänden

FINANZKAPITAL

59 Millionen EUR

wurden innerhalb der letzten drei Jahre in Technologien und Innovationen investiert, um das Wachstum zu fördern

## Eine Vorreiterrolle

Am Programm **Life C4R - Carbon 4 Retail Refrigeration** - ([www.carbon4retail.eu/](http://www.carbon4retail.eu/)) waren wir in leitender Funktion beteiligt: Dieses Projekt wurde von der **EU kofinanziert** und lief von 2018 bis 2021. Es sollte beweisen, dass es möglich ist, **hochgradig** umweltschädliche, synthetische Kältemittel wie HFCKW und HFKW in jedem Land und bei jeder Temperatur durch **natürliche Kältemittel** zu ersetzen.

Life C4R ist ein Meilenstein für die Entwicklung nachhaltiger Kühltechnologien und hat die Entstehung hochmoderner, umweltfreundlicher und effizienter Lösungen und Technologien unter allen klimatischen Bedingungen maßgeblich vorangetrieben.

Das hat uns in die Lage versetzt, unser Angebot an natürlichen Lösungen zu konsolidieren: 100% aller Epta-Produkte sind mit einem natürlichen Kältemittel wie CO<sub>2</sub> oder einem anderen Gas mit niedrigem GWP\* wie Propan R290 verfügbar.

(\* ) Erderwärmungspotenzial

## Eine langfristige Vision

Der kontinuierliche technologische Fortschritt und die Investitionen in Forschung und Innovation ermöglichen es uns, immer neue Technologien einzuführen: **Dabei ist es unser Ziel, den Einsatz der natürlichen Kältemittel in allen Breitengraden effizienter und wirtschaftlicher zu machen** und uns damit an die extremen und sich ständig ändernden klimatischen Bedingungen anzupassen.



FTE

2018

(Full Transcritical Efficiency)

Ermöglicht in jeder Klimazone den einfachen, effizienten und zuverlässigen Einsatz von CO<sub>2</sub> als Kältemittel

ETE

2021

(Extreme Temperature Efficiency)

Gewährleistet auch bei Temperaturen über 40°C den effizienten Betrieb von Kühlsystemen mit dem Kältemittel CO<sub>2</sub>

XTE

2023

(Extra Transcritical Efficiency)

Durch den Einsatz eines Geräts des kalifornischen Unternehmens Energy Recovery, das häufig für die Meerwasserentsalzung eingesetzt wird, verbessert diese Technologie die Leistung der Kühlsysteme auch bei ständig wechselnden klimatischen Bedingungen

## DIE DISRUPTIVE KRAFT DES WANDELS

Eine ganze Reihe unterschiedlicher Faktoren hat in den letzten Jahren dazu geführt, dass die Suche nach energieeffizienten Lösungen innerhalb unserer gesamten Branche stark zugenommen hat.

Bedingt durch die **Energiekrise** liegt der Fokus heute verstärkt auf der Verbrauchreduzierung. Für den LEH gilt das in besonderer Weise, denn hier müssen die Akteure **40% der Energiekosten für die Kühlung aufwenden**.

Auch die **2021 eingeführte Ökodesign-Verordnung wurde mittlerweile verschärft** und verbietet ab September 2023 das Inverkehrbringen von Produkten der Klasse G sowie von Speiseeis-Gefriermaschinen mit der Klasse E/F/G.

INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

**270**

Beschäftigte arbeiten weltweit in unseren mehr als 10 Forschungs- und Entwicklungszentren

PRODUKTIVES KAPITAL

**10% bis 70%**

Energieersparnis konnten unsere Lösungen unter Laborbedingungen erreichen

FINANZKAPITAL

**31,6 Millionen EUR**

CapEx im Jahr 2022



## Veränderte Umstände führen zu neuen Möglichkeiten

Gemäß den EU-Verordnungen zum "Ökodesign" und zur "Energiekennzeichnung" müssen heute alle Hersteller für die Bereiche Food Retail, Food Service Equipment und Food & Beverage den Energieverbrauch ihrer verschiedenen Produkte klar ausweisen: Für unsere Wettbewerbsfähigkeit ist diese Regelung von Vorteil, denn wir **nehmen bereits seit 2008 auf freiwilliger Basis am "Eurovent"-Energiezertifizierungsprogramm teil**.

Vier Epta-Lösungen der Marken Costan und Bonnet Névé - in besonderen Konfigurationen - stehen dabei aufgrund ihrer **verbesserten Energieleistung** besonders hervor: Sie bieten den Kunden konkrete und messbare Einsparungen bei ihrer Verbrauchsrechnung.

**Tango Ultra/MultiFresh Perform**



**A**

**-40%**  
weniger Verbrauch\*

KLASSE A  
vs.  
KLASSE B

**GranVista Ultra/SkyView Perform (Remote\* & Integral\*\*)**



**B**

**-26%**  
weniger Verbrauch

KLASSE B  
vs.  
KLASSE C

**GranBering Integral Ultra/SkyEffect Integral Perform**



**B**

**-35%**  
weniger Verbrauch\*

KLASSE B  
vs.  
KLASSE C

**Valzer Ultra/MultiFreeze Perform**



**B**

**-40%**  
weniger Verbrauch\*

KLASSE B  
vs.  
KLASSE D

(\*) Verglichen mit dem Vorgängermodell.

(\*\*) Verglichen mit GranVista Next/SkyView Plus.

## Eine leuchtende Vision für die Zukunft

Unsere R&D-Abteilung hat das Programm **"EPTA DESIGN FOR ENVIRONMENT"** initiiert, mit dem drei Schwerpunkte für das Design und die Entwicklung neuer Produkte festgelegt werden:

- 1** Die **Energieeffizienz**, in Bezug auf die Herstellung und den Betrieb.
- 2** Der **Innovativer Materialien**, um den Verbrauch der eingesetzten Ressourcen und die Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.
- 3** **Recycling**, um die Produkte im Laufe der Zeit zu aktualisieren und sie am Ende ihrer Lebensdauer zu entsorgen.

## TECHNOLOGIE ALS AKTIVPOSTEN FÜR NACHHALTIGKEIT

Dank der modernen Technologien und der fortschreitenden Konnektivität können auch **Külmöbel miteinander vernetzt** und ihre Daten erfasst werden. Diese Daten lassen sich für unterschiedliche Zwecke nutzen und bieten den Einzelhändlern wichtige **Dienste und Informationen für ein optimales Warenmanagement**.

Aus kaufmännischer Sicht können sie die Warensichtbarkeit verbessern und das Erkennen von neuen Anforderungen erleichtern, sodass wir unseren Kunden bessere Produkte und Serviceleistungen bieten können.

Aber vor allem unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit ermöglicht die Digitalisierung **langfristige eine Optimierung der Geräteeffizienz**, das Vermeiden von Störungen und einen vorausschauenden Anlagenbetrieb, sodass sich die Lebensdauer der Külmöbel verlängert.

### INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

Mehr als  
**15**  
Personen im  
Digital Committee

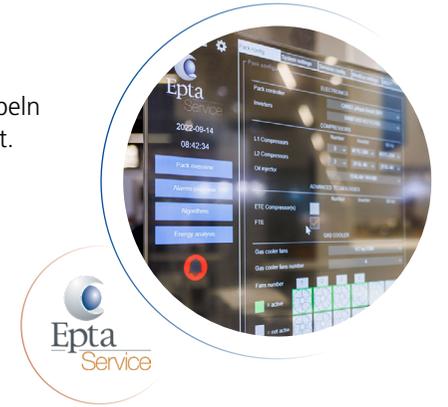
Mehr als  
**4.700**  
Stores mit Netzanbindung

### FINANZKAPITAL

**140** Millionen  
EUR  
kumulierte Darlehen der EIB  
(Europäische Investitionsbank)  
und des italienischen  
Kreditinstituts CDP (Cassa  
Depositi e Prestiti), zur Förderung  
von Energieeffizienz und  
Digitalisierung

## Digitale Lösungen - entwickelt von EptaService

**SwitchON** ist eine **hochmoderne Diagnoseplattform**, die den Zugang zu Kühlmöbeln und Steuerungseinheiten aus der Ferne ermöglicht. Ihre fortschrittlichen Funktionen und ihre **Algorithmen zur vorausschauenden Wartung** ermöglichen nicht nur ein schnelles Eingreifen bei eventuellen Störungen, sondern sie liefern den Technikern auch hilfreiche, übersichtliche und effiziente Informationen, um auftretende Probleme leichter zu lösen.



**LineON**, die Lösung für steckerfertige Plug-Ins für Getränke und Speiseeis, macht jedes Külmöbel zu einem "smarten" Gerät, indem es die digitale Kommunikation mit dem Benutzer ermöglicht. Außerdem gewährleistet LineON rund um die Uhr die Überwachung von Stromverbrauch, Temperatur und Luftfeuchtigkeit der Geräte und erreicht damit eine **verbesserte Effizienz und eine Reduzierung der Wartungseinsätze**.

## Ein exponentielles Entwicklungspotenzial

Die Software **PLM (Product Lifecycle Management)** wurde von unserer R&D-Abteilung entwickelt, um den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu überwachen. Sie ist ein gutes Beispiel dafür, wie ein Digitaler Asset generell zu einer höheren Effizienz bei der Entwicklung und Herstellung von Produkten führen kann, und zwar durch:

- ✓ eine höhere Genauigkeit der Daten
- ✓ ihre Verfügbarkeit in Echtzeit für die gesamte Gruppe
- ✓ ihre offene Architektur, die sich schrittweise um neue, innovative Funktionen erweitert lässt

## GRENZEN ÜBERWINDEN

In Zukunft werden die Unternehmen aus den Bereichen Food Retail, Food Service Equipment und Food&Beverage ihre Produkte unter Berücksichtigung **ökologischer Vorgaben** entwickeln müssen, sodass sie der **ESPR-Verordnung ("Ecodesign for Sustainable Product Regulation")** entsprechen.

Daraus ergeben sich neue Wettbewerbsfaktoren für diese Branchen und bedeutende Veränderungen für den Markt.

Epta legt bei der Produktentwicklung schon seit langem **höchsten Wert auf eine bessere Energieeffizienz und auf den Einsatz moderner und recyclefähiger Materialien** und konnte daher sofort von der neuen Situation profitieren.



### INTELLEKTUELLES und MENSCHLICHES KAPITAL

The UNIT ist das erste Epta-Produkt, das sich zu **recyclen** lässt

**95%**

### SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

Die **Treffen** und der **Dialog** mit den **EU-Institutionen**

waren für uns entscheidend, um unsere eigene Haltung in Bezug auf das Thema Innovation zu definieren

### PRODUKTIVES KAPITAL

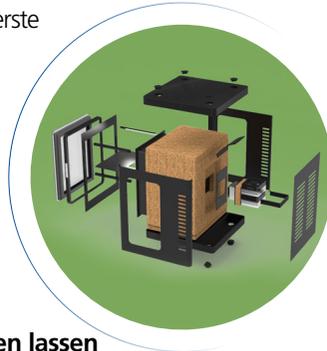
**100%**

nachhaltige und modulare Produkte, konzipiert im Hinblick auf das 4R-Prinzip

## Das ist The UNIT, ein zukunftsfähiges Kühlmöbel

The UNIT ist das erste EPTA-Produkt, das gemäß der **neuen ESPR-Nachhaltigkeitsvision konzipiert und realisiert wurde**. Es ist das erste Modell einer neuen, umweltverträglichen Produktgeneration.

- The UNIT ist zu **95% recyclebar** und wird aus Blech, Glas, PLA und Kork gefertigt.
- Es **benötigt keine Kältemittel**, da sein Kühlsystem nach dem Prinzip der Thermoelektrik arbeitet (Solid State Cooling).  
di raffreddamento si basa sulla tecnologia termoelettrica (Solid State Cooling).
- Es wurde außerdem so konzipiert, dass es sich einfach **auseinanderbauen und ertüchtigen** lässt. Seine **Komponenten lassen sich recyceln** und erneut verwenden..



### EIN ÖKONOMISCH WIRKLICH NACHHALTIGES PRODUKT



**95% recyclebar**



**Kein Kältemittel**



**Modular und modernisierungsfähig**



**Einfache Wartung und Reinigung**



**Zuverlässiges Design**



**Am Ende der Lebensdauer umweltfreundlich**

## Auf der Suche nach neuen Grenzen

Jede einzelne Maßnahme, die hilft, das **Ziel der Klimaneutralität** zu erreichen, ist wichtig: Neue Wege zu gehen und bei der **Produktentwicklung einen anderen Ansatz zu verfolgen** ist eine von vielen Maßnahmen, die Epta auf eigene Initiative eingeführt hat, um dieses Ziel zu erreichen **The UNIT ist dabei hoffentlich nur der Anfang**, ein echtes Versprechen an die Zukunft und ein wichtiges Symbol für die Werte, an die Epta glaubt: Qualität, der umfassende Schutz der Umwelt und das Wohlergehen der Allgemeinheit - und es ist außerdem ein brillantes Beispiel für die **Möglichkeiten, die das 4R-Prinzip** uns bietet:

### RE-USE



Die Wiederverwendung eines Produkts oder seiner Teile für denselben Zweck, für den sie entwickelt wurden

### RE-PAIR



Rückführung eines defekten oder ausrangierten Produkts in einen Zustand, in dem es seinen Zweck erfüllen kann

### RE-CONDITION



Die Fertigung eines Produkts aus ausrangierten Komponenten oder Teilen, wobei zumindest eine Funktion verändert wird

### RE-CYCLE



Wiederverwertung von Abfallprodukten für neue Produkte, Materialien oder Stoffe

## NACHHALTIGKEIT ALS CHANCE ZUR VERBESSERUNG

Das Einkaufsvolumen unseres komplexen und globalen Lieferantensystems **macht nahezu 45% unsers Konzernumsatzes** aus.

In einem Marktumfeld, das von **Unsicherheit, Herausforderungen und ständigen Veränderungen** geprägt ist, reicht es nicht mehr, die eigenen Bezugsquellen zur Risikominimierung zu diversifizieren und die Prozesse im Rohstoffmanagement strenger zu kontrollieren.

Ein **Vermögenswert mit einem so großen Gewicht erfordert ein fortschrittliches Management, das in der Lage ist, die ESG-Kriterien** in die globalen und lokalen Strategien für das *sourcing/contracting/purchasing* zu integrieren.



### SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

Mehr als  
**2.700**  
Lieferanten weltweit

### HUMANKAPITAL

**1**  
ESG Committee ist damit befasst, die l'ESG Agenda zu definieren und ihre Umsetzung, insbesondere für die Supply Chain, zu planen

## Für eine verantwortungsvollere und nachhaltigere Lieferkette

Um die **ESG-Kriterien innerhalb der Supply Chain einzuhalten**, haben wir ein **Due Diligence-Projekt** gestartet, das auf einer neuen, proaktiven Zusammenarbeit mit unseren wichtigsten Lieferanten basiert.

Das Jahr 2023 ist der Beginn unserer **Partnerschaft mit EcoVadis** - dem führenden Anbieter von Nachhaltigkeitsratings für Unternehmen - um eine positive Entwicklung unserer Lieferanten in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance zu unterstützen und ein noch transparenteres Beschaffungsmodell zu implementieren.



Die meisten der gelieferten **Rohstoffe** (Stahl, Glas und Aluminium) sind am Ende ihrer Lebensdauer **recyclebar**, aber die Suche nach innovativen Lösungen geht weiter: So haben wir **umweltfreundliche Verpackungen** auf der Basis von Pappe und Holz entwickelt, die in den Wirtschaftskreislauf zurückgeführt und erneut in der Produktion eingesetzt werden können, sodass wiederum Werte geschaffen werden.

## Die Festigung unserer Rolle als Green Transition Enabler für die Branche

Das Bewertungsmodell von EcoVadis wird uns in die Lage versetzen:



die **Performance von jedem unserer Lieferanten mit Hilfe zahlreicher Parameter zu analysieren** (z.B. Compliance mit den ESG-Kriterien, Arbeitsethik, Achtung der Rechte)



die **Aktivitäten unserer Geschäftspartner** zu überprüfen



**Stärken zu benennen**, Bereiche mit **Verbesserungspotenzial** zu erkennen und dadurch Anreize für das Erreichen immer höherer Standards zu schaffen

Im Hinblick auf die wirtschaftliche Nachhaltigkeit werden wir im Dreijahreszeitraum 2023-2025 **schrittweise die Digitalisierung der Prozesse "Procurement to Pay" und "Supplier Relationship Management"** abschließen, um das Beschaffungsrisiko weiter zu verringern.

## DER ETHISCHE ANSATZ VON EPTA

Für die Geschäftsleitung war das Wachstum der Gruppe in den letzten Jahren ein Anlass, um den **Fokus verstärkt auf das Personalmanagement zu legen**, denn die Beschäftigten spielen bei der Schaffung von Werten und Asset eine entscheidende Rolle: Auch deshalb hat ihr Schutz höchste Priorität und verdient größte Sorgfalt.

Für ein Unternehmen, das die Umsetzung der ESG-Kriterien mit vollem Einsatz vorantreibt, sind die **Erfahrungen und zwischenmenschlichen Unterschiede der Beschäftigten** eine wertvolle Ressource und wichtiger Faktor aus dem Bereich "S".

### INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

Oltre

**6.000** Mehr als beschäftigt Epta weltweit

**60** unterschiedliche Nationalitäten sind vertreten

### SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

**30**

Beschäftigte sind im Comitato D&I-Committee der Epta-Gruppe vertreten

### SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

Erste D&I-Charta der Gruppe

## Ein Ständiges Engagement

Im Jahr 2023 haben wir das **D&I-Committee** gegründet, einen Ausschuss mit insgesamt **30 Mitgliedern**, in dem allen Regionen, in denen unsere Gruppe aktiv ist, vertreten sind. Dieser Ausschuss wird von einem externen Partner unterstützt, der auf diesen Bereich spezialisiert ist. Er durchläuft einen Prozess, dessen erster Schritt neben der gemeinsamen Erarbeitung einer D&I-Charta für die Gruppe auch die Einführung von Schulungen sein wird, in denen der Wert des Multikulturalismus vermittelt wird.

2022 **sind wir 'Valore D' beigetreten**, einem Netzwerk aus mehr als 300 Unternehmen, das bereits seit mehr als 10 Jahren die Gleichstellung der Geschlechter und eine inklusive Unternehmenskultur in Italien fördert.

Ein weiteres wichtiges Thema ist die **Durchsetzung der "Eptiquette"**, damit ist eine Reihe von Regeln und Grundsätzen gemeint, die den gegenseitigen Respekt fördern und die multikulturelle Einstellung der Gruppe stärken.



International Women Day

## Immer ehrgeizigere Ziele

Wir haben uns das Ziel gesetzt, die Zahl der **weiblichen Beschäftigten in allen Positionen zu erhöhen**. Bis zum Ende des **nächsten Dreijahreszeitraums (2023-2025)** streben wir eine **Erhöhung des Frauenanteils von 25% an**.



INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

**86.000**

Fortbildungsstunden  
(2022)

## UNSER STREBEN NACH EXZELLENZ

Schon immer bieten wir **unseren Mitarbeitern gezielte Schulungs- und Weiterbildungsprogramme an**; diese Angebote gibt es mittlerweile sowohl in Präsenz vor Ort als auch aus der Ferne, in Form von E-Learning-Lösungen und/oder als synchrone Schulungen, die über die Kooperationsplattform des Unternehmens laufen.

**“Where Fresh Thinkers Bloom”** ist der Claim, mit dem wir die neue **Employee Value Proposition (EVP)** definieren und an alle #EptaPeople kommunizieren. Damit ist die Art und Weise gemeint, mit der das Unternehmen den Bedürfnisse, Erwartungen und Bestrebungen seiner Beschäftigten gerecht werden will, um Epta so zu einem Arbeitgeber zu machen, bei dem neue, vielversprechende Ideen auf fruchtbaren Boden fallen und gedeihen.

SOZIALES KAPITAL UND PARTNERSCHAFTEN

Kooperationen mit

**6** *facoltà tecniche ed economiche* in Italien und Frankreich

**>20** weiterführenden Schulen mit **MINT-Schwerpunkt** in Italien, Frankreich und UK

INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

**Neu Training Center**

nach Mannheim (GER)

## Das Lernen endet nie

Das Programm der EPTAcademy wurde 2022 **überarbeitet und um die neuesten Management- und Leadership-Konzepte** erweitert. Außerdem wurde das Modell optimiert, um die verschiedenen beruflichen Ebenen innerhalb des Unternehmens besser zu veranschaulichen.

Neben externen Dozenten greifen wir mittlerweile immer häufiger auf erfahrene Ressourcen innerhalb unseres Unternehmens zurück, denn **wir begreifen den Wissensaustausch als Wachstumsmotor**.



## Unsere Projekte für die junge Generation

Wir unterstützen die junge Generation mit direkten Bildungsangeboten, um ihre technischen Kompetenzen zu fördern und ihnen den Zutritt zum Arbeitsmarkt zu erleichtern.



- **Scuola del freddo** - Die Kälteakademie am Institut Salesiano Manfredini in Este, im Nordosten Italiens
- **Training Center Frigoristi** - Das Ausbildungszentrum für Klimatechnik in Magenta (bei Mailand) in Italien
- Das **Ausbildungsprogramm an der Treccani-Schule** für Oberstufenschüler aus der Region um Belluno, im Nordosten Italiens
- **Cantau EptaSchool 4.0**, ein Zentrum für die gewerbliche und industrielle Kühltette in Frankreich
- **DAAS Academy**, eine Akademie zur Ausbildung junger Kältetechniker in Rumänien

**2022** haben wir die folgenden Projekte auf den Weg gebracht:

- **EPTAcademy Alumni**, ein fortlaufendes Weiterbildungsprogramm für unsere Manager und unsere künftigen Manager
- eine Weiterbildung im **Change Management** auf der Plattform Epta4 Me
- ein neues **Training Center in Germanaia**

**Bis Ende 2023** wollen wir:

- **neue Weiterbildungsprogramme** entwickeln
- **die Anzahl der angebotenen Schulungsstunden um 65% erhöhen**

## VERANTWORTUNG FÜR DAS UMWELTMANAGEMENT IN DEN EPTA-GESELLSCHAFTEN

### Ein wachsendes Verantwortungsbewusstsein

Die Herstellung unserer Produkte hat **spürbare Auswirkungen auf die Umwelt**, angefangen bei den Gebieten, die an unsere Standorte angrenzen.

Wir arbeiten daran, unsere Umweltbilanz von Jahr zu Jahr zu verbessern und einen substanziellen Beitrag zur **Bekämpfung des Klimawandels** zu leisten. Dabei konzentrieren wir uns vor allem auf vier Bereiche.

- 1 Der **Verbrauch** bezogen auf die verwendeten Energiequellen für Unternehmensaktivitäten (Energie, Wasser, Kältemittelgase mit Treibhauseffekt).
- 2 **Abfälle und Abfallstoffe** (darunter gefährliche oder giftige Stoffe).
- 3 Die **Emissionen der Verkehrsmittel** die für Logistik und Geschäftsreisen verwendet werden.
- 4 Mögliche Unterstützung durch **Kompensationsbeiträge**.

#### INTELLEKTUELLES UND MENSCHLICHES KAPITAL

### Start einer speziellen Weiterbildung zu den ESG-Themen

auf europäischer Ebene, in Zusammenarbeit mit der Altis-Fakultät der Universität Mailand

#### WIRTSCHAFTSKAPITAL

# 1,8 Millionen EUR

CapEx für Umweltauswirkungen

# >14.000 m<sup>2</sup>

Fläche mit Solarpaneelen an den italienischen Standorten



## Wir verbessern unsere Umweltbilanz

2020-2022

**-19%**  
weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen

**-29%**  
weniger Wasserverbrauch

**92%**  
der Abfälle recycelt

SCHRITTWEISE EINFÜHRUNG VON SICHERHEITSSYSTEMEN

**ISO 14001** für die Umwelt

**ISO 50001** für das Energiemanagement

Dieses Ergebnis wird durch **eine Reihe unterschiedlicher Maßnahmen erreicht, die miteinander koordiniert werden**, dazu zählen verschiedene Initiativen **zur Sensibilisierung der Beschäftigten** sowie **ein konsequent ganzheitlicher Ansatz**.

- Anschaffung energieeffizienter Anlagen, Geräte und Komponenten
- Verantwortungsvoller Umgang mit Rohstoffen und die Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen
- Anlagen mit einem geschlossenen Produktionszyklus
- Eigenerzeugung von Energie und Einkauf von "zertifiziertem" Ökostrom"
- Lösungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Geschäftsreisen
- Umweltmonitoring und Probenentnahme zur Überprüfung der Einhaltung von Vorschriften
- Effiziente Beleuchtungssysteme
- Auffangen und Verwendung von Regenwasser
- Einsatz von Hybrid-/Elektrofahrzeugen in der Unternehmensflotte
- Entsorgung am Ende des Produktlebenszyklus
- Verwendung von THG-armen Kältemitteln

### Abfall: eine wertvolle Ressource

Da im Rahmen unseres Produktionszyklus erhebliche Abfallmengen anfallen, bemühen wir uns um ein **effizientes Abfallmanagement** und haben unter anderem ein Umweltmanagementsystems nach der internationalen Norm ISO 14001 eingeführt.

Die **Vermeidung, Verringerung, Wiederverwendung und das Recycling** haben für uns Vorrang, dadurch können wir mehr **als 92% unserer Abfälle zurückgewinnen, umwandeln** und auf diese Weise eine grüne Kreislaufwirtschaft etablieren.

### Aber das ist noch nicht alles

Es ist unser Ziel, an den Orten, an denen wir aktiv sind, einen **positiven Effekt auf die Umwelt zu erzielen** und einen Beitrag für das Wohlbefinden der Allgemeinheit und den Wohlstand unserer Stakeholder zu leisten.

- **Wir wollen unseren Carbon Footprint** bis 2025 **um 55 % reduzieren**.
- Wir setzen beim Einkauf vermehrt auf **zertifizierte und erneuerbare Quellen**.
- **Wir werden die Eigenproduktion** von Strom aus Photovoltaik **erhöhen**.



“

Die Verbindung von Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit ist nicht nur die richtige Entscheidung - sie ist heute ein unverzichtbares Ziel.

Und genau dieses Ziel werden wir mit Entschlossenheit und Selbstvertrauen erreichen.

”

**Marco Nocivelli**

Aufsichtsratsvorsitzender und CEO von Epta



[www.eptarefrigeration.com](http://www.eptarefrigeration.com)

