

Communiqué de presse

SUPER U DE PUTEAUX : LA PROXIMITÉ URBAINE PREND FORME AVEC EPTA

Hendaye, 17 septembre - **Epta** – acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale – investit dans le format en pleine croissance de la **proximité urbaine**, en signant la **réalisation du nouveau Super U de Puteaux**. Le projet, clés en main, se dresse au sein d'une **zone mixte résidentielle et de bureaux, en plein cœur du quartier d'affaires de La Défense**.

Une initiative de la **stratégie d'Epta** dans l'interprétation des dernières tendances du commerce de détail, avec des modèles commerciaux alliant **fonctionnalité, durabilité et expérience d'achat** proche du consommateur. « Ces dernières années, ce nouveau type de points de vente connaît un essor considérable dans le paysage français de la distribution, avec un succès dicté par la capacité de ces magasins à combiner les avantages de la proximité - tels que l'accessibilité et la sélection des références - et ceux des grands hypermarchés, qui offrent des assortiments complets et des services personnalisés » déclare **Cécile Marty, Trade Marketing Manager**, qui continue : « En phase avec Epta, **Coopérative U** reconnaît la validité de cette nouvelle formule et s'oriente vers la réalisation de **supermarchés de taille moyenne-grande**, dans une zone de chalandise proche ».

Au cœur de l'Île-de-France, entre **gratte-ciels contemporains et références au local**, le **Super U de Puteaux** se distingue par son **identité visuelle soignée** dans les moindres détails, expression d'une **fusion entre design urbain et sensibilité des formes**. C'est cette **philosophie** – intuition pionnière de Coopérative U dès 1975 – qui a inspiré le concept de ce point de vente : une **hybridation harmonieuse de modernité métropolitaine et savoir-faire artisanal**, qui se traduit dans un environnement accueillant, fonctionnel et à l'enseigne de la **durabilité**.

LA REFRIGERATION NATURELLE, NOUVELLE SIGNATURE DU RETAIL URBAIN

Pour l'aménagement des rayons réfrigérés, le propriétaire du point de vente a choisi **Epta** comme **unique partenaire pour la fourniture, l'installation et la mise en service** des **équipements de réfrigération** de tous les rayons. Faire appel à Epta a été un **choix naturel**, tout comme celui du **CO₂ transcritique**, comme **fluide réfrigérant** dans les **solutions de réfrigération de la marque Bonnet Névé** sélectionnées, dont l'impact environnemental est d'environ 4000 fois inférieur à celui des gaz HFC traditionnels.

Le projet prévoyait l'installation de **modèles avec groupe à distance**, stratégiquement répartis dans les différents rayons, notamment :

- les **meubles réfrigérés verticaux à température positive SkyView** de la gamme SkyEffect, installés sur tout le périmètre du rez-de-chaussée, qui se présentent comme des **meubles verticaux LS** dédiés aux **produits frais LS, Ultra-frais et charcuterie LS**. Disponibles en **version ouverte** et **fermée**, ces meubles assurent une **grande visibilité des produits, préservent la fraîcheur** et se distinguent par un **design raffiné et exclusif**, parfaitement intégré dans l'esthétique du magasin ;
- les **meubles réfrigérés semi-verticaux à température positive Dualio** de la gamme Mozaïk complètent les lignes de meubles traditionnels, **en mettant en valeur** le **Traiteur LS, la saurisserie LS, la boucherie LS** tout en conservant d'**excellents standards d'efficacité énergétique** et d'**ergonomie**, au bénéfice de l'exploitant et des utilisateurs ;
- les **meubles surgelés verticaux à température négative SkyLight** valorisent les **produits du rayon Gran Froid**, grâce à leurs portes toute hauteur offrant une **excellente isolation thermique**, avec des **performances énergétiques** et un **merchandising sans équivalent sur le marché**.

LA PERSONNALISATION ESTHÉTIQUE, ENTRE TRADITION ET INNOVATION

Fruit de la collaboration entre le propriétaire du point de vente et l'équipe Epta, l'aménagement des rayons réfrigérés se caractérise par une **personnalisation sur mesure**. Chaque meuble réfrigéré a été conçu pour **réfléter l'esprit du lieu**, grâce à des

revêtements en laminé bois. Le résultat est un **effet matière chaleureux et naturel**, alliant **élégance visuelle** et **durabilité**, avec des **surfaces résistant aux éraflures** et à l'**usure** et un entretien minimal. Parmi les éléments qui définissent l'ambiance du magasin se distingue la grande zone dédiée aux **fromages**, où les modèles **SkyView Open** intègrent des **étagères en bois exclusives**, intégrées pour valoriser la **tradition fromagère française**, en évoquant visuellement l'univers des *fromageries* d'antan.

En conclusion, le projet du Super U de Puteaux représente un **parfait exemple de l'expertise intégrée d'Epta** pour proposer des modèles reproductibles à destination de point de vente orientés vers **une proximité réinventée**.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8 000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

Facebook : [Epta](#)

LinkedIn : [EPTA GROUP](#)

Youtube : [EPTAspa](#)

Instagram : [@Epta_Group](#)

Pour plus d'informations :

Lbdi Communication

Gianluca Brusa - email : g.brusa@lbdi.it

Diletta Ballarati - email : d.ballarati@lbdi.it

Ginevra Fossati - email : g.fossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Viber : LBDIPR International