

Comunicato Stampa

**@EUROSHOP 2023: RESTORE YOUR FUTURE WITH EPTA
INNOVATION RELOADED. THE EPTA SUSTAINABLE SYSTEM.**

Epta – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* - annuncia la sua partecipazione ad **Euroshop 2023 (stand C24 e C42, Pad. 15)**, la più grande fiera internazionale per il mondo Retail, in scena a Düsseldorf dal **26 febbraio al 2 marzo**.

Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System: il messaggio di Epta a Euroshop che vuole esprimere l'approccio sostenibile, pionieristico e propositivo del Gruppo nei confronti delle trasformazioni economiche e sociali in atto e il suo impegno per supportare i Retailer nella loro transizione ecologica, gestendo l'intero ciclo di vita dei punti vendita con prodotti e servizi sostenibili, efficienti e di qualità.

Il Gruppo presenta presso il proprio stand le principali novità di prodotto dei suoi marchi **Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp e Kysor Warren**, oltre ai progetti chiavi in mano dei designer di **EptaConcept**, impianti e sistemi completi di refrigerazione targati **EptaTechnica** e la rinnovata offerta di assistenza post-vendita di **EptaService**.

The Epta Sustainable System è un modo di essere, pensare e operare che dà forma al futuro, accompagnando i Retailer in un percorso orientato alla transizione verde. Un *commitment* che si traduce in un'offerta completa attraverso la quale Epta, nel ruolo di **complete system provider**, **ricarica** i punti vendita massimizzandone le prestazioni e ne **rinnova** l'estetica, per un look unico e autentico, sinonimo di una *shopping experience* coinvolgente. Un traguardo conseguito anche grazie a soluzioni digitali che contribuiscono ad assicurare un **elevato risparmio energetico e la massima efficienza** lungo l'intero **ciclo di vita** dei banchi.

In occasione di Euroshop 2023, l'anima pionieristica e proattiva del Gruppo, **l'INNOVATION RELOADED**, prende forma nell'invito ai retailer **RESTORE YOUR FUTURE** attraverso 7 aree espositive: **REcharge, REDiscover, REthink, REset, REstyle, REdesign e REfresh**, che si diramano a partire dal cuore pulsante dell'allestimento, la **GREEN FACTS AREA**. In questo

spazio Epta presenta le sue innovazioni sostenibili attraverso **esempi concreti fatti di prodotti, tecnologie e servizi**, veri e propri **Green Facts**.

La continua ricerca di soluzioni innovative ha permesso di sviluppare due tecnologie FTE e ETE, riconosciute anche a livello Europeo come parte LIFE Programme grazie al progetto Life-C4R, che si sono distinte nel tempo per semplicità, performance e rispetto per l'ambiente. Questa spinta innovativa non si è fermata. **Epta è pronta per presentare un nuovo sistema di refrigerazione: XTE, Extra transcritical efficiency**, un sistema patent pending efficiente anche in condizioni ambientali estreme, come quelle sempre più spesso generate dai cambiamenti climatici in atto, nel segno di una refrigerazione naturale a ridotto consumo energetico.

Inoltre, in un contesto in cui la refrigerazione pesa oltre il 40% della bolletta Epta è oggi in grado di lanciare sul mercato **banchi refrigerati best-in class in termini di Etichettatura Energetica** che assicurano un rendimento ben superiore alla *baseline*. Si tratta di banchi remoti e plug-in dei marchi Costan, Bonnet Névé e Iarp che **raggiungono le primarie classi A e B** e sono **certificati Eurovent**, a ulteriore dimostrazione di trasparenza e affidabilità.

Questi e molti altri **Green Facts** ritorneranno sotto i riflettori anche all'interno della **Talking Epta Arena**. Un luogo dove promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza di scegliere alternative sostenibili e offrire al contempo degli *insight* sugli ultimi trend e tecnologie del Retail. Diversi gli interventi in programma nelle cinque giornate: agli esperti di Epta, si alternano personalità di rilievo internazionale come **Sophie Geoghegan**, dall'Environmental Investigation Agency, **Claudia Horbert e Ulrich Spaan**, dall'EH Retail Institute, **Cristina Lazzati**, giornalista presso Mark Up e GDOWeek, **Olivier Dauvers**, Retail Expert, **Armando Garosci**, Direttore di Largo Consumo, e **Laureano Turienzo Esteban**, Presidente dell'Asociacion Española del Retail.

"Quest'anno lo stand di Epta diventa espressione concreta del suo codice genetico. L'obiettivo è portare in ogni store soluzioni dall'elevato standard qualitativo, in grado di combinare la migliore esperienza d'acquisto con una gestione del freddo costante, performante, naturale e responsabile." **Commenta William Pagani, CMO di Epta** e conclude, *"Consapevole del suo*

ruolo primario a livello globale, Epta si rende portavoce di una crescita fondata sulla sostenibilità economica, sociale e ambientale”.

Visitate il **sito Epta per scoprire maggiori dettagli e tutti gli ospiti del programma della Talking Epta Arena**

<https://www.eptarefrigeration.com/it/newsroom/eventi/euroshop2023>

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi – email: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449