

Communiqué de presse

**@EUROSHOP 2023 : IMAGINEZ LE FUTUR AVEC
L'INNOVATION EPTA RELOADED. LE SYSTEME ECO-RESPONSABLE D'EPTA**

Epta – acteur indépendant mondial et leader dans le domaine de la réfrigération commerciale - annonce sa participation à **Euroshop 2023 (stand C24 et C42, Hall 15)**, le plus grand salon international au monde pour la distribution et le commerce, qui se tiendra à Düsseldorf du **26 février au 2 mars**.

Innovation Reloaded. Le système éco-responsable d'Epta : C'est Le message Epta à Euroshop pour exprimer l'approche durable, pionnière et proactive du Groupe. Ce message, face aux transformations économiques et sociales actuelles, souligne l'engagement d'Epta à soutenir les points de vente dans leur transition écologique, à travers une gestion globale du cycle de vie des magasins avec des produits et des services durables, efficaces et de qualité.

Sur son stand, le Groupe présente les principales nouveautés de ses marques **Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp** et **Kysor Warren**, ainsi que les projets clés en main des designers d'**EptaConcept**, une série d'installations et de systèmes complets de réfrigération signés **EptaTechnica** et l'offre enrichie de services après-vente **EptaService**.

Le Système Eco-responsable Epta est une façon d'être, de penser et de fonctionner qui façonne le futur, en accompagnant les détaillants sur la voie de la transition écologique. Un engagement qui se traduit par une offre complète à travers laquelle Epta, dans son rôle de **fournisseur de systèmes complets, stimule** les points de vente : Optimisation de leurs performances et **renouvellement** des esthétiques, pour un look unique et authentique, synonyme d'une expérience d'achat captivante. Un objectif atteint notamment grâce à des solutions numériques. Ces solutions garantissent **d'importantes économies d'énergie et une efficacité maximale** tout au long du **cycle de vie** des mobiliers réfrigérés.

À l'occasion d'Euroshop 2023, toute la philosophie avant-gardiste et proactive du Groupe, **L'INNOVATION RELOADED**, s'exprimera dans les 7 espaces du stand : **REcharge, REDiscover, REthink, REset, REstyle, REdesign et REfresh**, qui se ramifient à partir du cœur de l'installation,

L'ESPACE GREEN FACTS. Dans cet espace, Epta présente ses innovations éco-responsables à travers des **exemples concrets de produits, de technologies et de services**, appelés **Green Facts**.

La recherche continue de solutions innovantes a permis le développement de deux technologies FTE et ETE, reconnues au niveau européen dans le cadre du programme LIFE grâce au projet Life-C4R ; des technologies qui se sont distinguées au fil du temps par leur simplicité, leurs performances et leur respect de l'environnement. Mais cette volonté d'innovation ne s'arrête pas là. **Epta est prête à présenter un nouveau système de réfrigération : XTE, Extra transcritical efficiency**, un système avec un brevet en cours, efficace dans toutes les conditions environnementales même durant des événements extrêmes générés par le changement climatique actuel, le tout sous le signe d'une réfrigération naturelle et d'une moindre consommation énergétique tout au long de l'année.

En outre, dans un contexte où la réfrigération pèse plus de 40 % de la facture énergétique d'un magasin, Epta est désormais en mesure de lancer sur le marché **les meilleurs mobiliers réfrigérés de leur catégorie en termes d'étiquetage énergétique**. Ils garantissent une efficacité bien supérieure à celle des références de base. Il s'agit de modèles raccordés à distance et de mobiliers autonomes des marques Costan, Bonnet Névé et Iarp, **labellisés classe A et B et certifiés Eurovent**, ce qui constitue une preuve supplémentaire de transparence et de fiabilité.

Ces **Green Facts** et bien d'autres encore seront également à l'honneur dans la **Talking Epta Arena**. Un lieu visant à promouvoir une plus grande sensibilisation à l'importance du choix d'alternatives durables tout en offrant un aperçu des dernières tendances et technologies dans le domaine du Retail. De nombreuses conférences sont prévues au cours des cinq journées : les experts d'Epta seront rejoints par des personnalités de renommée internationale telles que **Sophie Geoghegan**, de l'*Environmental Investigation Agency*, **Claudia Horbert** et **Ulrich Spaan**, de l'*EHI Retail Institute*, **Cristina Lazzati**, journaliste à Mark Up et GDOWeek, **Olivier Dauvers**, expert en Retail, **Armando Garosci**, directeur de *Largo Consumo*, et **Laureano Turienzo Esteban**, président de l'*Asociacion Española del Retail*.

« Cette année, le stand Epta devient l'expression concrète de son code génétique. L'objectif est d'apporter des solutions de qualité haut de gamme à chaque magasin, combinant la meilleure expérience d'achat avec une gestion du froid constante, performante, naturelle et responsable »
commente William Pagani, directeur marketing d'Epta, avant de conclure : « Consciente de son rôle clé à l'échelle mondiale, Epta se fait le porte-parole d'une croissance fondée sur la durabilité économique, sociale et environnementale ».

Visitez le **site internet Epta pour découvrir plus de détails et connaître tous les invités du programme de la Talking Epta Arena**

<https://www.eptarefrigeration.com/it/newsroom/eventi/euroshop2023>

Voici en pièce attachée le programme de la Talking Epta Arena

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale, opère dans le monde entier à travers ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire capable de produire et de commercialiser des systèmes complets de réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : comptoirs de réfrigération traditionnels positifs verticaux et semi-verticaux, verticaux et négatifs horizontaux, comptoirs à unités incorporées (Plug-in) pour les secteurs de la vente au détail et de l'alimentation et des boissons, unités de moyenne et de grande puissance et chambres froides. Elle a son siège à Milan et compte près de 6 000 employés, plusieurs sites de production en Italie et à l'étranger et une présence technique et commerciale capillaire dans le monde entier, garantie par plus de 40 succursales technico-commerciales.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA_GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa.](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Pour de plus amples informations :

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi - email: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449