

Nota de prensa

**@EUROSHOP 2023: RESTORE YOUR FUTURE WITH EPTA
INNOVATION RELOADED. THE EPTA SUSTAINABLE SYSTEM**

Epta - Actor global independiente y líder especializado en refrigeración comercial - anuncia su participación en **Euroshop 2023 (stand C24 y C42, pabellón 15)**, la mayor feria internacional para el mundo del comercio minorista, que tendrá lugar en Düsseldorf del **26 de febrero al 2 de marzo**.

Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System: el mensaje de Epta en Euroshop pretende expresar el enfoque sostenible, pionero y proactivo del Grupo ante las transformaciones económicas y sociales en curso y su compromiso de apoyar a los minoristas en su transición ecológica, gestionando todo el ciclo de vida de los puntos de venta con productos y servicios sostenibles, eficientes y de calidad.

En su stand, el Grupo presenta las principales novedades de producto de sus marcas **Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp y Kysor Warren**, así como los proyectos llave en mano de los diseñadores de **EptaConcept**, instalaciones y sistemas completos de refrigeración de **EptaTechnica** y la renovada oferta de servicios posventa de **EptaService**.

The Epta Sustainable System es una forma de ser, pensar y actuar que da forma al futuro, acompañando a los minoristas en el camino hacia la transición ecológica. Un compromiso que se traduce en una oferta completa a través de la cual Epta, en su papel de **proveedor de sistemas completos, recarga** los puntos de venta, maximizando sus prestaciones y **renovando** su estética, para un aspecto único y auténtico, sinónimo de una experiencia de compra atractiva. Un objetivo que también se consigue gracias a soluciones digitales que ayudan a garantizar un **elevado ahorro energético y la máxima eficiencia** durante todo el **ciclo de vida** de los muebles.

En Euroshop 2023, el alma pionera y proactiva del Grupo, la **INNOVATION RELOADED**, se expresará en las 7 áreas del stand: **REcharge, REDiscover, REthink, REset, REstyle, REDesign**

y **REfresh**, que parten del corazón palpitante del stand, la **GREEN FACTS AREA**. En este espacio Epta presenta sus innovaciones sostenibles a través de **ejemplos concretos de productos, tecnologías y servicios**, auténticos **Green Facts**.

La búsqueda continua de soluciones innovadoras ha permitido desarrollar dos tecnologías FTE y ETE, también reconocidas a nivel europeo como parte del Programa LIFE gracias al proyecto Life-C4R, que se han distinguido a lo largo del tiempo por su sencillez, sus prestaciones y su respeto por el medio ambiente. Este impulso innovador no se ha detenido. **Epta está lista para presentar un nuevo sistema de refrigeración: el XTE, Extra transcritical efficiency**, un sistema pendiente de patente que es eficiente en todas las condiciones ambientales, incluso en presencia de fenómenos extremos como los que genera cada vez más el cambio climático actual, en el signo de la refrigeración natural con un consumo de energía reducido durante todo el año.

Además, en un contexto en el que la refrigeración pesa más del 40% de la factura energética, Epta es hoy capaz de lanzar al mercado los **mejores muebles refrigerados de su clase en términos de Etiquetado Energético**, que garantizan una eficiencia muy superior a la de los muebles de referencia. Se trata de muebles remotos y *plug-in* de las marcas Costan, Bonnet Névé e Iarp que **alcanzan las clases primarias A y B** y cuentan con la **certificación Eurovent**, lo que demuestra aún más su transparencia y fiabilidad.

Estos y muchos otros **Green Facts** serán también protagonistas en la **Talking Epta Arena**. Un lugar para promover una mayor concienciación sobre la importancia de elegir alternativas sostenibles, ofreciendo al mismo tiempo información sobre las últimas tendencias y tecnologías en el sector minorista. A lo largo de las cinco jornadas se han programado diversas ponencias: a los expertos de Epta se unirán personalidades de renombre internacional como **Sophie Geoghegan**, de la Agencia de Investigación Medioambiental, **Claudia Horbert** y **Ulrich Spaan**, del EHI Retail Institute, **Cristina Lazzati**, periodista de Mark Up y GDOWeek, **Olivier Dauvers**, Experto en Retail, **Armando Garosci**, Director de Largo Consumo, y **Laureano Turienzo Esteban**, Presidente de la Asociación Española del Retail.

«Este año, el stand de Epta se convierte en una expresión concreta de su código genético. El objetivo es ofrecer a cada tienda soluciones estándar de alta calidad, capaces de combinar la mejor experiencia de compra con una gestión del frío coherente, de alto rendimiento, natural y responsable.» **Comenta William Pagani, CMO de Epta**, y concluye: «Consciente de su papel primordial a escala mundial, Epta es portavoz de un crecimiento basado en la sostenibilidad económica, social y medioambiental»

Visite el sitio web de Epta para conocer más detalles y a todos los invitados del programa Talking Epta Arena

<https://www.eptarefrigeration.com/it/newsroom/eventi/euroshop2023>

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Grupo multinacional especializado en la refrigeración comercial, desarrolla su actividad a nivel mundial gracias a sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) y **Kysor Warren** (1882). En el mercado nacional e internacional Epta se coloca como único socio en condiciones de producir y comercializar sistemas completos para la refrigeración, gracias a la integración de líneas de producto específicas como ser: muebles refrigeradores tradicionales, verticales y semiverticales positivos, verticales y horizontales negativos, muebles de grupo incorporado (Plug-in) para el sector minorista y Food&Beverage, centrales de potencia mediana y grande y cámaras frigoríficas. Con sede en Milán, cuenta con casi 6.000 empleados, varios centros de producción en Italia y en el extranjero, y una amplia presencia técnica y comercial en todo el mundo, garantizada por más de 40 filiales técnico-comerciales.

Twitter: @Epta_Group

Facebook: Epta

LinkedIn: EPTA GROUP

Youtube: EPTAspa

Instagram: @Epta_Group

Para más información:

Lbdi Communication

Matilde Martinuzzi – correo electrónico: mmartinuzzi@lbdi.it

Ginevra Fossati – correo electrónico: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Móvil +39 3662694449