

Communiqué de presse

## **UNIT, LE MEUBLE REFRIGERE AVEC LEQUEL LA FIN DEVIENT LE DEBUT : LE MODELE CIRCULAIRE D'EPTA**

Hendaye, le 11 juin 2025 - Le **secteur de la réfrigération commerciale** est à la croisée des chemins : d'une part, le **modèle conventionnel** – production, utilisation, élimination – montre des **limites évidentes** en termes de **durabilité environnementale**, et d'autre part, le **modèle circulaire** apparaît de plus en plus comme une **alternative concrète** pour **optimiser les performances environnementales** des solutions mises sur le marché et **prolonger leur durée de vie utile**, au nom de l'**efficacité**. C'est dans ce contexte qu'**Epta** – *acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale* – présente **UNIT**, le **premier meuble réfrigéré** de notre marque **Iarp conçu et industrialisé à 100 % selon les principes de la circularité**.

« *Pendant des décennies, les fabricants de meubles réfrigérés se sont concentrés sur l'amélioration de l'attractivité de l'offre des points de vente et, par conséquent, sur l'expérience client ; or, aujourd'hui, le secteur est confronté à un changement de paradigme* », déclare **Francesco Mastrapasqua, responsable des affaires institutionnelles chez Epta** ; il conclut « *Epta a choisi d'agir en amont, en adoptant une vision industrielle inspirée de l'économie circulaire, qui traduit déjà les futures exigences européennes en matière de circularité en solutions concrètes* ».

**Véritable manifeste circulaire d'Epta, UNIT** est le meuble réfrigéré où la **fin** devient le **début**, dépassant les logiques de production et de consommation désormais obsolètes. En ligne avec la raison **d'être de notre entreprise** – « **Preserving our planet with conscious innovation. Together.** » – Epta propose un **nouveau modèle** englobant l'ensemble du cycle de vie du produit, résumé dans l'impératif stratégique « **Use Better, Use Longer, Use Again** » (**utiliser mieux, utiliser plus longtemps, utiliser à nouveau**).

## DE L'OBSOLESCENCE À LA DURABILITÉ : USE BETTER, USE LONGER, USE AGAIN

Epta guide la **transition de l'obsolescence à la durabilité** selon **trois lignes directrices claires** : **Use Better** signifie **améliorer l'efficacité** des solutions grâce à des technologies avancées, telles que la **télé-surveillance** et la **gestion de l'énergie à distance** via des **capteurs** et **l'internet des objets**, afin de **garantir des performances élevées** et constantes au fil du temps. **Use Longer** vise à **maximiser la pérennité des équipements** grâce à une **sélection rigoureuse des matériaux** et à une **conception** orientée vers la **réparabilité** et le **remplacement modulaire des composants**. Enfin, **Use Again** valorise la fin de vie des solutions Epta en **recupérant** et en **régénérant des unités individuelles** pour une **nouvelle utilisation** ou pour **les réintégrer dans des cycles de production ultérieurs**.

**Norman Sarabelli, responsable marketing produit pour la marque Iarp**, explique :  
« *UNIT, industrialisé pour la première fois, incarne l'approche 'from cradle to grave', du berceau à la tombe, où modularité, recyclabilité des matériaux et efficacité énergétique se conjuguent, sous la bannière des 4R : Reuse, Repair, Recondition, Recycle. Chacune de ses caractéristiques est en effet conçue pour que la solution puisse évoluer dans le temps, se renouveler et continuer à créer de la valeur tout au long de son cycle de vie, indéfiniment* ».

**UNIT**, un **modèle réfrigéré** pour le **segment Food&Beverage**, est en effet le résultat d'une **stratégie de conception modulaire** basée sur le principe du **Design for Disassembly**. Chaque **composant**, y compris le compresseur, est conçu pour être **facilement accessible et remplaçable**, grâce à un **système de caisses** et de **poignées** qui simplifie le **retrait des modèles**, leur **démontage** et leur **montage**. Ces opérations sont également facilitées par une **réduction significative du nombre d'éléments**. Un exemple clair est l'utilisation d'un **seul composant à double fonction structurelle**, utilisé à la fois comme **couvercle** et comme **base**, parfaitement **interchangeables**. Cette configuration permet de restaurer chaque élément en cas de panne ou d'obsolescence, **en réduisant les temps d'arrêt ainsi que les coûts de fonctionnement**.

**UNIT** se distingue également par l'**utilisation de matériaux durables et hautement recyclables**, choisis pour **minimiser l'impact sur l'environnement** tout au long du cycle de vie. Son **revêtement isolant**, par exemple, n'utilise pas de mousses synthétiques, mais du **liège naturel, 100 % biodégradable**. À cela s'ajoute l'utilisation de **plastiques d'origine recyclée**, garantissant **solidité, durabilité** et **facilité de traitement en fin de vie**.

Enfin, **UNIT** dispose d'une **réfrigération entièrement naturelle**, basée sur l'**isobutane R600a**, un **hydrocarbure** qui combine des **performances de réfrigération élevées** avec un **impact environnemental minimal**, grâce à une **valeurs PRG (Pouvoir de réchauffement global) de trois**.

Avec **UNIT**, **Epta** marque un **premier jalon concret** dans la réalisation de **solutions toujours plus alignées sur les principes de l'économie circulaire**, en jetant les bases d'un **écosystème industriel conjuguant durabilité, efficacité** et **innovation**. Une vision qui ne se limite pas à un seul produit, mais qui s'étend à l'ensemble du portefeuille du groupe, y compris les solutions pour le monde de la vente au détail, grâce à un **engagement continu dans la recherche de matériaux alternatifs, de technologies intelligentes** et de **processus régénératifs**. La voie est déjà tracée et occupera le devant de la scène lors d'**Euroshop 2026**, où Epta partagera les **prochains développements de sa stratégie circulaire**.

**Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.**

**EPTA** - acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8 000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

Facebook : [Epta](#)

LinkedIn : [EPTA GROUP](#)

Youtube : [EPTAspa](#)

Instagram : [@Epta\\_Group](#)

Pour plus d'informations :

**Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – email : [g.brusa@lbd.it](mailto:g.brusa@lbd.it)

Diletta Ballarati – email : [d.ballarati@lbd.it](mailto:d.ballarati@lbd.it)  
Genevra Fossati – email : [g.fossati@lbd.it](mailto:g.fossati@lbd.it)  
Tél. +39 02/43910069  
Mobile +39 3662694449  
Viber : LBDIPR International