

Comunicato Stampa

DESIGN SU MISURA E REFRIGERAZIONE ALL'AVANGUARDIA: EPTA REINVENTA L'ESPERIENZA IN-STORE IN COSTA BRAVA

Milano, xx Luglio 2025 – Una **ventata di freschezza** firmata **Epta** soffia sulla **Costa Brava**, pronta ad accogliere **migliaia di turisti** in una delle **estati più calde** di sempre. A **Empuriabrava**, pittoresca località conosciuta come la **Venezia spagnola**, **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – ha guidato con successo il **restyling dell'ipermercato** della celebre Insegna **Supermercats Montserrat**, trasformando il punto vendita in un'**oasi di freschezza** e in un **punto di riferimento** per **qualità e comfort** della Grande Distribuzione.

Punto di forza dell'intervento è il contributo di **EptaConcept**, team multidisciplinare di Epta che, grazie alla sua **creatività**, ha curato il **layout dello store** valorizzando **percorsi, materiali e identità visiva**. A testimonianza del posizionamento del Gruppo quale **Fully Integrated Provider**, le divisioni **EptaTechnica** ed **EptaService** – forti di **competenze tecniche complementari** – si sono dedicate dalla **progettazione su misura delle più avanzate soluzioni di refrigerazione naturale**, alla loro **installazione**, fino all'attivazione di **servizi digitali post-vendita**, tra cui il **telemonitoraggio**, a favore di una **manutenzione predittiva**.

INTERIOR DESIGN CHE FA LA DIFFERENZA: LA FORMULA VINCENTE DI EPTACONCEPT

Nel **rinnovato ipermercato** di **Empuriabrava**, l'**interior design** non è solo una **questione estetica**, ma un **elemento chiave della strategia commerciale**.

“L'intero progetto nasce dalla volontà di **creare un open space**, in grado di **amplificare la percezione dello spazio** e offrire ai consumatori un **percorso d'acquisto naturale, intuitivo e coinvolgente**” rivela **Diego Ortega, Country Concept Manager di Epta Iberia**, che prosegue “Ogni soluzione proposta, in linea con il layout, privilegia **arredi refrigerati dalle altezze contenute e modelli verticali su misura**, pensati per

valorizzare il prodotto nel campo visivo e stimolare comportamenti d'acquisto mirati. Un modello replicabile per i Retailer che intendono coniugare design e performance commerciale”.

LA GAMMA GRANFIT ESALTA LA FRESCHEZZA DEI SAPORI DEL MEDITERRANEO

La nuova organizzazione degli spazi esalta ulteriormente i **sapori mediterranei** e in particolar modo del **pesce fresco**, che costituisce il fiore all'occhiello dell'offerta locale. A garantirne la **massima qualità** e una **conservazione ottimale**, i due **modelli top di gamma** della famiglia **GranFit** di **Costan** adottati nel reparto **Freschi**, che si attestano tra le più **efficienti soluzioni** nel *portfolio* del Gruppo, in virtù delle loro **eccellenti prestazioni energetiche**.

In specifico, i **semiverticali GranValdaj** e i **verticali GranVista Next**, entrambi **a temperatura positiva** e **dedicati alle referenze preconfezionate**, coniugano una **struttura quasi invisibile** e **consumi ridotti**, arredando elegantemente il reparto più apprezzato dai consumatori. E, ancora, per un **sapore senza tempo**, i surgelati sono custoditi nei **GranSesia**, **semiverticali progettati per incrementare la superficie espositiva** mantenendo **compattezza e linearità**, per prodotti protagonisti anche in spazi ridotti.

In termini tecnologici, tutti i modelli remoti sono alimentati dalla **centrale frigorifera a CO₂ transcritica ECO₂Middle** che, con una **capacità di refrigerazione compresa tra i 60 e i 150 kW** per la **media temperatura** e **da 0 a 50 kW** per la **bassa temperatura**, è stata selezionata per la sua **elevata flessibilità applicativa**. L'integrazione del sistema **ETE (Extreme Temperature Efficiency)** assicura infine **prestazioni elevate** anche durante i **picchi di calore estivi**, particolarmente frequenti lungo la costa.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti,

vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it

Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: g.fossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Viber: LBDIPR International