

Comunicato Stampa

**EPTA E SILPO SPETTACOLARIZZANO L'ESPOSIZIONE:
INAUGURATI DUE SUPERMERCATI D'AUTORE IN UCRAINA**

Milano, 3 Dicembre 2025 – **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – ha recentemente firmato i **reparti refrigerati** di due **supermercati d'autore** della celebre Insegna **Silpo**, parte del gruppo commerciale Fozzy Group e **presente in Ucraina con oltre 250 store**.

Riconosciuto e apprezzato a livello internazionale per aver **ridefinito gli standard del Theme Supermarket in Europa**, il Retailer si differenzia nello scenario competitivo per la **caratterizzazione tematica di ogni singolo punto vendita**, che diventa **polo attrattivo dall'alto valore estetico**. Esempi emblematici di tale approccio, i nuovi **supermercati di Leopoli e Vyšneve** rappresentano due dei **progetti più audaci e sorprendenti della Grande Distribuzione ucraina**, rispettivamente dedicati alla **storia della cybercultura** e al **mondo dei mercati finanziari**.

Le **superfici di 1500 m²** diventano **l'arena ideale per un'esperienza immersiva**, costruita attorno a un **racconto visivo** che attraversa **l'evoluzione tecnologica**: nel primo **store**, dai primi computer all'universo competitivo dei giochi online e dall'epoca cartacea di *Wall Street* fino all'avanguardia delle criptovalute nel secondo. Gli **allestimenti**, realizzati secondo **specifici schemi decorativi**, coniugano armoniosamente **elementi scenografici a tema**, come casse simili a *microchip*, reparti ispirati a *server* o aree che rievocano una moderna borsa valori, con le **più avanzate soluzioni di refrigerazione a marchio Costan**.

CON EPTA, LA REFRIGERAZIONE DIVENTA UN ELEMENTO DI DESIGN

Con l'obiettivo di **potenziare la Customer Experience** e **fidelizzare il consumatore**, **Silpo** si concentra da sempre non solo sul **design esperienziale** del punto vendita, ma anche sulla **massima qualità delle referenze**, garantita dalle **più innovative tecnologie di conservazione di Epta**. L'estrema **versatilità funzionale, estetica e di layout** di tutte

le soluzioni del Gruppo ne assicura la **perfetta conformità al concept espositivo** selezionato per i diversi reparti, trasformandole in un **autentico elemento di design**.

Per entrambi i supermercati, **Epta** ha progettato **configurazioni** che prevedono **l'alternarsi di arredi refrigerati self-service e vetrine tradizionali serve-over**, creando un **flusso ordinato** che guida il consumatore lungo i reparti e **valorizza la presentazione dei prodotti**. Il **costante dialogo tra modelli verticali e orizzontali** contribuisce infatti a una **lettura chiara e coerente dell'offerta**, in continuità con il **format di vendita** sviluppato.

TECNOLOGIA E SOSTENIBILITÀ AL SERVIZIO DEI FRESCHI: L'INTERVENTO DI EPTA

Responsabile della **realizzazione di tutti i reparti refrigerati dei due store**, **Epta** ha selezionato per il reparto dei **Freschi**, da sempre **fattore differenziante** nella scelta del punto vendita, i seguenti modelli, **personalizzati** in termini di **materiali e colori**:

- **semiverticali GranValdaj** della **gamma GranFit** di Costan, a **temperatura positiva**, ideali per **incrementare la visibilità e la redditività** di prodotti preconfezionati ad alta marginalità;
- i **banchi tradizionali Velvet** della **linea OutFit** di Costan, caratterizzati da un'**elevata capacità di carico**, una **superficie espositiva potenziata** e dalla **massima ergonomia**. Destinati alla **conservazione di tagli di carne, salumi e prodotti lattiero-caseari**, i **modelli teatralizzano la ricca offerta gastronomica locale** grazie alla loro **struttura leggera e trasparente**.

In più, lo store di **Vyšneve** integra nell'area **Freschi** il **mobile refrigerato a libero servizio Silk**, della **gamma OutFit**, che presenta un **ottimo rapporto tra volume espositivo e ingombro al suolo**, e l'**isola panoramica complementare Chorus**, dedicata alle **vendite promozionali**.

*“La **collaborazione con Epta** va oltre l’affinità progettuale, confermando il Gruppo quale **partner tecnologico affidabile per Silpo** nella **transizione verso una refrigerazione commerciale completamente naturale e sostenibile**”* afferma **Taras Nikolaïenko, Silpo Director of Centralised Procurement**, che continua *“L’**installazione di impianti a CO₂ transcritica**, con **modelli remoti canalizzati**, ha inoltre consentito il conseguimento di un **risparmio energetico fondamentale** in un contesto come quello ucraino, segnato da continue crisi energetiche”* e conclude *“Un aspetto particolarmente rilevante se si considera che lo **store di Leopoli** assume la funzione di vero e proprio **resilience point per la cittadinanza in caso di blackout**, offrendo **Wi-Fi gratuito** e **postazioni di ricarica**, in linea con le **strategie di Customer Intimacy** dell’Insegna”*.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all’integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all’estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)
LinkedIn: [EPTA GROUP](#)
Youtube: [EPTAspa](#)
Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it
Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it
Ginevra Fossati – email: g.fossati@lbdi.it
Tel. +39 02/43910069
Mobile +39 3662694449
Viber: LBDIPR International