

Comunicato Stampa

**L'ALBA DI UNA NUOVA REFRIGERAZIONE:  
EPTA PROTAGONISTA @HOSTMILANO 2025**

**Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – torna protagonista @HostMilano, la **fiera biennale** di riferimento per il mondo dell'**ospitalità internazionale**, per presentare, allo **stand A35/A43 – B36/B44, Padiglione 14**, l'**Alba di una nuova refrigerazione**, con **soluzioni inedite** destinate ai segmenti **Food&Beverage** e **Ho.Re.Ca.**.

Durante la 44esima edizione della manifestazione, ospitata negli spazi di Fiera Milano Rho, **Epta espone, in anteprima**, i **modelli Alba 43 e Alba 45**, a marchio **Iarp**, anticipandone il lancio commerciale previsto per il **2026**. Le innovative **vetrine frigorifere a temperatura negativa**, **evoluzione naturale della celebre gamma Glee**, sono concepite quali **soluzioni di refrigerazione future-proof**, frutto di un **paradigma produttivo rigenerativo e a basso impatto ambientale**, in linea con il *concept* “**Beyond Innovation. The Epta Sustainable System**”.

**IARP: L'INNOVAZIONE CHE SCRIVE LA STORIA DEL GELATO**

Da sempre all'avanguardia, **Iarp** ha rivoluzionato, negli anni Ottanta, il **mercato del gelato**, introducendo per la prima volta un **modello di esposizione delle referenze completamente innovativo**, grazie allo **sviluppo di plug-in negativi verticali**. Oggi, dopo oltre 40 anni, il *brand* conferma la propria **leadership nella conservazione dei dessert freddi** con l'inaugurazione di una **nuova stagione tecnologica**, fondata su **merchandising visivo potenziato, efficienza energetica e sostenibilità**.

In mostra presso lo stand, le **vetrine Alba 43 e 45**, rispettivamente in versione **statica e ventilata**, si distinguono non solo per una **superiore visibilità delle referenze**, grazie all'**incremento della superficie vetrata e della Total Display Area (TDA)**, ma anche per un **aumento della capacità di carico**, che raggiunge il **+40%** nel modello ventilato. Quest'ultimo presenta infatti una delle novità più rilevanti, ovvero una **configurazione**

**tecnica inedita** che, per la prima volta, prevede il **posizionamento dell'unità di condensazione nella parte inferiore del mobile**. Un **nuovo layout dei componenti tecnici** progettato per **migliorare l'efficienza energetica** della vetrina attraverso una **gestione ottimizzata dei flussi d'aria**.

**Novità assoluta** nel mondo *ice-cream* è inoltre la **vasca Easy Feel**, per operazioni più semplici di montaggio e smontaggio dei **ripiani Easy Shelf**, una **pulizia superiore** e trattamenti antibatterici avanzati.

## SOSTENIBILITÀ E DIGITALIZZAZIONE AL CENTRO

**Epta** prosegue nel suo percorso di **industrializzazione della circolarità** iniziato con **UNIT**, traducendo la **visione del Gruppo** in una **gamma di vetrine** emblema di **sostenibilità**. La **refrigerazione naturale a R290**, da sempre al cuore del Gruppo, si coniuga a un'**efficienza energetica garantita** e a un'accurata **selezione di materiali alternativi**.

In dettaglio, le vetrine, **ottimizzate in termini di capienza a parità di ingombro in pianta**, mantengono **inalterate** le **performance energetiche**, attestandosi in **classe C**, e impiegano **materie prime sostenibili**, tra cui emergono **plastiche a parziale contenuto riciclato** provenienti anche dagli **scarti di lavorazione**, che costituiscono circa il **40% della vasca interna**.

Infine, le vetrine **Alba 43 e 45** sono **compatibili con LineON**, la soluzione digitale del **LifeCycle Program di EptaService**, che consente di **monitorare 24/7 parametri fondamentali** come temperatura e consumi energetici. Questo garantisce la qualità dei prodotti in esposizione e ottimizza l'efficienza complessiva, consentendo inoltre la **geolocalizzazione dei banchi** e segnalandone, tramite alert, eventuali spostamenti o furti.

*"Alba nasce da un'analisi **approfondita dello scenario competitivo** e delle **evoluzioni del mercato**, che ha permesso a Iarp di **individuare nuove opportunità per coniugare qualità, flessibilità e impatto visivo, senza compromessi sulla sostenibilità**"* commenta **Norman Sarabelli, Product Marketing Manager di Iarp**, che conclude "Con

**Alba, Iarp**, marchio del Gruppo Epta, propone una **soluzione in grado di ridefinire gli standard del comparto**, combinando **efficienza energetica e sostenibilità**. Punto di forza si conferma il **merchandising potenziato**, grazie a cui i Clienti possono conseguire un **reale vantaggio competitivo**, massimizzando la **redditività del gelato** durante tutto l'anno, a vantaggio di **una sua effettiva destagionalizzazione**".

### EPTACONCEPT REINVENTA IL PASTRY BAR

Le più recenti innovazioni trovano collocazione in uno **spazio espositivo** che rappresenta l'**eccellenza di Epta** quale **Fully Integrated Provider**, grazie a **soluzioni personalizzate, servizi chiavi in mano** e all'**expertise** combinata di **EptaConcept, Eurocryor e Iarp**.

Un'intera area dello stand, progettata sotto la regia del **team multidisciplinare di EptaConcept** e frutto della **sinergia tra i brand Eurocryor e Iarp**, ricrea l'**atmosfera accogliente e raffinata di un moderno Pastry Bar, completamente operativo** e a disposizione del *catering* per accogliere i visitatori con snack e dolci creazioni. Qui, le più **avanzate tecnologie di refrigerazione** si integrano con un **design ricercato**, offrendo **configurazioni armoniche** che vanno oltre la mera estetica, combinando **funzionalità e flessibilità** per **soddisfare le esigenze delle boutique specializzate**, con soluzioni ad hoc per ogni **food category** che si distinguono per **risultati sorprendenti** in termini di **attrattività e redditività**.

In questo **universo suggestivo**, plasmato dalla **creatività senza limiti** e dalla **flessibilità delle soluzioni del Gruppo**, la conservazione perfetta di bibite, preparazioni artigianali e dessert dolci si combina con un'**attenzione al minimo dettaglio**, offrendo ai visitatori un'**esperienza immersiva e coinvolgente**.

#### Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

**EPTA** - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)  
LinkedIn: [EPTA GROUP](#)  
Youtube: [EPTAspa](#)  
Instagram: [@Epta\\_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

**Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – email: [g.brusa@lbdi.it](mailto:g.brusa@lbdi.it)  
Diletta Ballarati – email: [d.ballarati@lbdi.it](mailto:d.ballarati@lbdi.it)  
Ginevra Fossati – email: [g.fossati@lbdi.it](mailto:g.fossati@lbdi.it)  
Tel. +39 02/43910069  
Mobile +39 3662694449  
Viber: LBDIPR International