

Comunicato Stampa

**EPTA APRE IL PORTALE DELL'INNOVAZIONE @EUROSHOP 2026
VERSO UN NUOVO PARADIGMA DI REFRIGERAZIONE**

Milano, 21 Gennaio 2026 – **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – annuncia la sua **partecipazione a EuroShop**, il principale evento fieristico a livello mondiale dedicato al segmento Retail, in programma a **Düsseldorf dal 22 al 26 febbraio 2026**.

In tale cornice, lo **spazio Epta (Hall 15 – Stand B24-B42)** funge da vero e proprio **portale verso un nuovo paradigma di refrigerazione commerciale**: i visitatori saranno invitati a **scoprire** come il **portfolio completo di soluzioni** del Gruppo sia basato sull'**innovazione responsabile**, innalzando ulteriormente gli standard in termini di **efficienza energetica e merchandising**. La **proposta di Epta** si fonda infatti sulla **capacità del Gruppo** di intercettare e soddisfare l'evoluzione delle esigenze del settore **Retail**, attraverso un approccio allo sviluppo di nuovi prodotti orientato a una maggiore **consapevolezza, unicità, flessibilità e affidabilità**. Questi *driver* si declinano in ogni singolo modello esposto, dimostrando come l'integrazione di tecnologie, design e servizi permetta di sviluppare soluzioni su misura e sempre più performanti.

*“EuroShop 2026 sarà il momento ideale per valorizzare il ruolo del Gruppo in qualità di **Fully Integrated Solutions Provider**, capace di accompagnare le Insegne nella **transizione verso una sostenibilità di lungo termine** e nella **creazione di format più distintivi e redditizi**”* commenta **Aurélien Tissot, Group Marketing SR Director**, che dà la sua chiave di lettura della presenza di Epta in quest'edizione.

Al cuore di **EuroShop 2026**, l'**esposizione di Epta** è **tutta da vivere**, grazie a un percorso esperienziale **completamente rinnovato**, che guida i visitatori alla **scoperta delle soluzioni, in funzione delle loro reali esigenze**.

Il *concept* interattivo sarà inoltre arricchito da contenuti digitali e materiali multimediali fruibili in modo fluido e intuitivo, per favorire il dialogo con gli esperti Epta, al fine di promuovere un *networking*, fondato sulla condivisione di competenze e nuovi indirizzi strategici del settore.

A completare l'esperienza, un **ricco palinsesto di momenti di confronto** direttamente in stand. **Personalità di spicco del mondo Retail**, *opinion leader*, rappresentanti delle associazioni di settore, partner e Clienti animeranno la **Talking Epta Arena**, offrendo **contributi autorevoli e punti di vista complementari**. Ogni giornata di Fiera sarà infatti dedicata a un tema chiave per il settore, al fine di restituirne una fotografia attuale, dinamica e orientata al futuro.

"In un mercato che non smette mai di evolvere e innovare, anticipando le esigenze dei propri consumatori, Epta supporta i propri clienti nel restare sempre un passo avanti, grazie a una nuova generazione di soluzioni progettate per trasformare le aree vendita in veri punti di attrazione e creare nuove opportunità di valore" dichiara **Aurélien Tissot, Group Marketing SR Director**, che conclude *"Per Epta, il vero progresso non si ferma una volta raggiunto l'obiettivo, ma continua ad avanzare, alimentato da responsabilità, curiosità e collaborazione. Un impegno condiviso reso possibile dal contributo di oltre 8.000 EptaPeople e dalla fiducia di clienti e partner, in linea con il nostro purpose: 'Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.'*"

In occasione di **EuroShop 2026**, Epta terrà una **Conferenza Stampa** sullo stand, per **svelare le soluzioni innovative** dedicate a una **refrigerazione più sostenibile, efficiente e capace di valorizzare l'esperienza d'acquisto**. Durante questo evento esclusivo, i Top Manager del Gruppo illustreranno la visione strategica sul futuro del Retail, approfondiranno trend e nuovi *concept* offrendo così un'opportunità unica per scoprire da vicino la strategia aziendale di Epta.

Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.

EPTA - Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTA spa](#)

Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it

Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: g.fossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Viber: LBDIPR International