



Comunicato Stampa

EPTA E HAUSER PER LA PRIMA VOLTA INSIEME @CHILLVENTA: DUE OFFERTE COMPLEMENTARI, UN'UNICA VISIONE

Milano, 13 Ottobre 2026 – **Epta** – *Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale* – rinnova la sua partecipazione a **Chillventa**, uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati alle tecnologie per la refrigerazione, la climatizzazione, la ventilazione e le pompe di calore, presentandosi **per la prima volta insieme a Hauser**, con un **portfolio di soluzioni complementari unico nel suo genere**. In mostra dal 13 al 15 ottobre 2026, a Norimberga, presso lo **stand 4-247, padiglione 4**, l'offerta tecnologica si compone di **soluzioni integrate** e **impianti chiavi in mano**, con cui il Gruppo conferma il suo impegno nel promuovere la **transizione** verso una **catena del freddo** sempre più efficiente, affidabile e sostenibile in ogni contesto climatico.

“L'ingresso di Hauser nel Gruppo Epta rappresenta un ulteriore passo nel percorso di evoluzione della value proposition, che ne potenzia la capacità di accompagnare i Clienti con un'offerta sempre più completa. Una scelta strategica che consolida la leadership del Gruppo nella refrigerazione commerciale e ne estende il raggio d'azione anche al segmento Industrial, ampliando le opportunità di sviluppo e il perimetro applicativo. La combinazione delle rispettive competenze ci consente infatti di rispondere con maggiore flessibilità a esigenze differenti, preservando le specificità e i punti di forza di ciascun brand” dichiara **Aurélien Tissot**, Group Marketing SR Director di Epta.

CON EPTA, L'INNOVAZIONE È INTEGRATA E A PROVA DI FUTURO

Le innovazioni in presentazione @Chillventa consolidano il **posizionamento di Epta** quale **partner tecnologico di eccellenza**, grazie a un **approccio che integra consulenza, hardware, software** e servizi in un **ecosistema evoluto e future-proof**, in grado di **generare valore nel tempo**. A supporto di questa visione, la **progressiva digitalizzazione** dell'offerta introduce **nuovi strumenti** pensati per **semplificare le operazioni nei punti vendita**, migliorarne l'efficienza e favorire un **utilizzo sempre più evoluto dei dati**. Con il potenziamento delle tecnologie digitali, la **proposta di Epta** va infatti ben oltre la fornitura di singole soluzioni, integrando **monitoraggio avanzato** e **manutenzione predittiva** degli asset frigoriferi per ottimizzarne le performance lungo l'intero ciclo di vita e rendere il **processo decisionale più consapevole ed efficace**.

Dalla progettazione ingegneristica e industrializzazione degli impianti alla loro installazione e messa in funzione, fino all'assistenza *after-sales*, il Gruppo affianca il Cliente in **ogni fase del progetto**, grazie all'*expertise* dei team specializzati di **EptaTechnica** e **Hauser**, per l'ingegnerizzazione dei sistemi ed **EptaService**, con un pacchetto di servizi che includono telemonitoraggio e manutenzione predittiva.

In termini di **System Engineering**, la **sinergia tra EptaTechnica e Hauser** amplia il **ventaglio di centrali frigorifere** e **impianti tailor-made** basati al 100% sull'impiego di **refrigeranti naturali** e progettati in funzione delle specifiche istanze progettuali. L'impiego di strumenti analitici avanzati consente, inoltre, di elaborare **previsioni puntuali dei consumi energetici** e **stime accurate dei tempi di ritorno sull'investimento**, supportando **decisioni più consapevoli** sulle spese in conto capitale, che **traducono gli obiettivi di sostenibilità in risultati economici concreti e misurabili**.



L'efficienza si conferma un elemento distintivo condiviso da entrambe le realtà, con **nuovi traguardi prestazionali** garantiti anche **nelle condizioni climatiche più sfidanti**. Con l'obiettivo di **mantenere il 100% della capacità frigorifera** degli impianti anche in caso di **ondate di calore**, sempre più frequenti negli ultimi anni, **Hauser** propone **ecoFusion**, una tecnologia per le **applicazioni a CO₂ transcritica** che affianca i **sistemi FTE 3.0 (Full Transcritical Efficiency)** ed **ETE (Extreme Temperature Efficiency)**, brevettati da Epta per **ottimizzare le prestazioni delle centrali** anche a più di 40 °C e ridurre i consumi energetici per un valore stimato tra il 15% e il 23%. Al cuore di **ecoFusion**, **sviluppata in collaborazione con la Graz University of Technology**, si colloca un **subcooler modulare a R290**, caratterizzato da un'architettura che consente di **contenere la carica di propano per circuito**, così da rendere possibile un'**installazione plug and play**, anche **attraverso interventi di retrofit**. Disponibile in due taglie 12 e 24 kW e dotata di un design compatto, la soluzione risulta ideale in contesti applicativi con temperature esterne **fino ai 50°C**.

Infine, l'offerta di centrali di Epta si estende per la prima volta ad **applicazioni in ambito industriale**, grazie a **HAUSER XL Rack**, l'impianto di refrigerazione rivolto ai settori della produzione alimentare, dello stoccaggio, della logistica e della distribuzione. Grazie a **telai configurabili fino a 12 metri di lunghezza**, moduli espandibili e **numeroso opzioni di layout**, XL Rack offre la **massima flessibilità** in fase di progettazione e di esercizio. L'**accessibilità frontale ai componenti**, i **quadri elettrici precablati** e la **predisposizione dei sistemi per il commissioning** ne facilitano inoltre **installazione e manutenzione**, mentre compressori a velocità variabile e innovativi accorgimenti tecnici sono garanzia di una **superiore efficienza e continuità operativa nel tempo**.

"Chillventa 2026 rappresenta la vetrina ideale per comunicare al mercato l'integrazione della proposta di Hauser all'interno del ricco portfolio di brand Epta, a sei mesi dalla finalizzazione dell'operazione. Una milestone strategica, che rafforza ulteriormente il presidio geografico nell'area DACH e nei Paesi dell'Europa Sud-Orientale, grazie alla presenza e riconoscibilità del marchio sul territorio e a un inestimabile patrimonio di relazioni nei mercati di riferimento che, consolidate in 80 anni di attività quotidiana, rappresentano oggi un ulteriore asset per il Gruppo" sottolinea **Thomas Loibl**, General Manager di Epta per l'area DACH (Germania, Austria e Svizzera).

NON SOLO REMOTI E PLUG-IN: IN MOSTRA UNA SELEZIONE DI MODELLI INTEGRAL

L'offerta complementare del Gruppo trova espressione anche nelle **soluzioni Integral** in esposizione, ovvero i **modelli Zenith VP Integral Air**, a marchio **Costan** e **MIRENGO Integral Air** di **Hauser**. I verticali a propano e con condensazione ad aria, rispettivamente a temperatura positiva e negativa, assicurano la **perfetta conservazione delle referenze** e coniugano la **modularità e le performance energetiche** dei banchi remoti con la **semplicità di installazione di un plug-in**.

In dettaglio, **Zenith VP Integral Air** si caratterizza per **compattezza, trasparenza ed efficienza**. Il nuovo design presenta infatti un **ingombro al suolo più compatto**, grazie alla **riduzione della profondità di 100 mm** e un **incremento della Total Display Area del 13%** rispetto alla serie Integral precedente. Il modello è inoltre il **primo banco chiuso L375 a 6 porte** ad essere alimentato da un solo circuito e compressore. Un risultato inedito reso possibile grazie a **features tecnologicamente avanzate** tra cui l'**isolamento a doppia struttura**, porte con guarnizioni magnetiche e altri **upgrade** tecnici, a vantaggio di una riduzione



delle emissioni acustiche e di una **superiore stabilità termica**. L'arredo **si attesta** infatti in **classe B**, per un **risparmio energetico pari al 28%**.

Anche **MIRENGO Integral Air** di **Hauser** rappresenta una **sintesi perfetta tra riduzione dei consumi e qualità dell'esposizione** nel reparto surgelati. Il modello assicura un'elevata **visibilità dei prodotti sottozero** grazie ad ante battenti, **pannelli laterali in vetro** senza montanti e un evoluto **sistema di illuminazione LED**. Per una **trasparenza totale**, è possibile selezionare per il banco la *feature Infinity doors*, prive di struttura superiore.

MYEPTA: TUTTE LE RISORSE IN UN'UNICA ESPERIENZA DIGITALE

Tra le novità presentate a Chillventa spicca la nuova **piattaforma digitale all-in-one MyEpta**, progettata per semplificare la gestione di informazioni, asset e servizi. Un **unico punto di accesso sicuro e affidabile** per riunire **dati tecnici, strumenti digitali e servizi** in un **ambiente intuitivo**, a supporto di accuratezza, rapidità e **visibilità completa e aggiornata in tempo reale** delle proprie soluzioni di refrigerazione, senza necessità di connettività. In questo modo, **MyEpta trasforma la gestione delle soluzioni da attività operativa a processo sempre più predittivo e data-driven**, favorendo una **pianificazione più efficace della manutenzione e degli investimenti**.

LE NOVITÀ DI EPTA E HAUSER, LIVE SUL PALCO DI CHILLVENTA

Per approfondire le **innovazioni del Gruppo** dedicate ai settori **Food Retail** e **Light Industrial**, Epta e Hauser invitano i visitatori ad **assistere agli interventi** dei loro esperti, in programma nei diversi spazi della manifestazione nelle seguenti date:

- ✓ 13 ottobre, ore 10:20 presso lo stand 8-512, Hall 8, la presentazione in lingua inglese **"From Data to Action: MyEpta and Advanced Diagnostics"**, a cura di Piergiorgio Bonfiglioli ed Emanuela Di Costa;
- ✓ 13 ottobre, ore 16:20 presso lo stand 4A-203, Hall 4A, l'approfondimento in lingua tedesca **"EcoFusion R290 Unterkühler"**, a cura di Gerhard Hetzmanseder;
- ✓ 14 ottobre, ore 16:00 presso lo stand 4A-203, Hall 4A, **"Best Refrigeration Systems Selection: Climate and Store-Size Driven Decision Tools"**, in lingua inglese, a cura di Stefano Trabucchi.

In conclusione, **Epta e Hauser** portano in fiera una **visione condivisa: continuare a generare valore di lungo termine attraverso l'innovazione consapevole**. È questo il significato del *payoff* del Gruppo **"Good Never Stops"**: una vera e propria **promessa che orienta il modello di business dell'Azienda**, in ogni singola scelta ed evoluzione strategica.

Epta – Preserving our Planet with Conscious Innovation. Together.

Epta – Global player indipendente e leader specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale attraverso i suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1830/1988), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), **Kysor Warren** (1882) e **Hauser** (1946). Il Gruppo si posiziona come partner in grado di offrire sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di linee di prodotto quali banchi verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, unità plug-in per il Retail e il Food & Beverage, centrali di media e grande potenza e un'ampia gamma di servizi pre- e post-vendita. Con sede a Milano, Epta conta oltre 10.000 dipendenti e opera in più di 100 Paesi, grazie a una rete di 40 filiali tecnico-commerciali e oltre 10 stabilimenti produttivi nel mondo. La forza del Gruppo risiede nella sinergia tra i suoi brand e le divisioni di servizio EptaConcept, EptaTechnica ed EptaService, che consentono di offrire soluzioni chiavi in mano completamente integrate, combinando attrezzature ad alte prestazioni, progettazione customizzata, installazione e manutenzione continuativa. Guidata dalla promessa "Good Never Stops", Epta pone al centro sostenibilità e innovazione consapevole, sviluppando soluzioni avanzate, energeticamente efficienti e connesse per i settori Retail, Food & Beverage e Ho.Re.Ca. a livello globale.



HAUSER

HAUSER è un affermato fornitore europeo di soluzioni complete per attrezzature e tecnologie per la refrigerazione del food retail e dell'industria food. Fondata nel 1946 come azienda specializzata in servizi e installazione di impianti frigoriferi a Linz-Urfahr, in Austria, l'azienda ha registrato una crescita significativa nel corso degli anni. Oggi, HAUSER utilizza processi all'avanguardia per la produzione dei propri prodotti in due stabilimenti situati in Austria e nella Repubblica Ceca. Il suo portafoglio comprende un'ampia gamma di banchi refrigerati tra cui banchi frigoriferi multideck, congelatori, banchi a servizio assistito, tecnologie e sistemi di controllo per la refrigerazione, celle frigorifere e magazzini refrigerati, oltre a un'ampia gamma di servizi, tra cui assistenza 24 ore su 24 e monitoraggio online della temperatura, ottimizzazione energetica e pianificazione integrata. Nell'esercizio finanziario 2024/25, HAUSER ha generato un fatturato di circa 410 milioni di euro con 1.500 dipendenti.

Facebook: [Epta](#)
LinkedIn: [EPTA GROUP](#)
Youtube: [EPTAspa](#)
Instagram: [@Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:
Lbdi Communication
Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it
Ginevra Fossati – email: g.fossati@lbdi.it
Tel. +39 02/43910069
Mobile +39 3665333316
Viber: LBDI PR International

Field Code Changed
Field Code Changed
Field Code Changed
Field Code Changed
Field Code Changed
Field Code Changed