

Communiqué de presse

## **EPTA DÉVOILE EN AVANT-PREMIÈRE LA NAISSANCE D'UNE NOUVELLE RÉFRIGÉRATION**

Hendaye, le 10 novembre 2025 – **Epta** – *acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale* – présente **en avant-première Alba 43 et Alba 45**, de la marque **Iarp**. **Des solutions inédites** pour les segments **Food&Beverage** et **Ho.Re.Ca.** avec lesquelles le Groupe dévoile la **naissance d'une nouvelle réfrigération**, avant leur lancement commercial en **2026**.

Ces vitrines innovantes à **température négative**, sont l'**évolution naturelle de la gamme Glee** et sont conçues comme des **solutions de réfrigération durables**. C'est le fruit d'une logique de **production régénératrice** et d'un **faible impact environnemental** et pour lequel **Alba** s'inscrit dans le concept « **Beyond Innovation. The Epta Sustainable System** ».

### **IARP : L'INNOVATION QUI ÉCRIT L'HISTOIRE DE LA VENTE DE GLACES**

**Iarp** a révolutionné le **marché de la vente de glaces** dans les années 1980 en introduisant pour la première fois un **tout nouveau modèle d'exposition**, grâce au **développement de la technologie du groupe logé**. Aujourd'hui, après plus de 40 ans, la marque confirme son **leadership dans le domaine de la conservation des desserts glacés** en inaugurant une **nouvelle saison technologique**, basée sur un **merchandising visuel optimisé**, l'**efficacité énergétique** et la **durabilité**.

Les **vitrines Alba 43 et 45**, respectivement en version **statique** et **ventilée**, se distinguent par une **meilleure visibilité produits**, grâce à l'**augmentation de la surface vitrée** et **de la surface totale d'exposition (TDA)**, mais aussi par une **augmentation du volume exposé, +40 %** pour le modèle ventilé (**Alba 45**). En effet, celui-ci présente une innovation significative, à savoir une **configuration technique inédite** qui **place l'unité de condensation dans la partie inférieure du meuble**. Une **nouvelle disposition des**

**composants techniques** conçue pour **améliorer l'efficacité énergétique de la** vitrine grâce à une **gestion optimisée des flux d'air**.

Autre **nouveauté** dans le monde des crèmes glacées : la **cuve Easy Feel**, qui facilite le montage et le démontage des **étagères Easy Shelf**, avec un **nettoyage aisé** et des traitements antibactériens innovants.

Exemple de **polyvalence technique**, les **vitrines Alba** peuvent fonctionner en **mode mécanique**, dans la **version statique**, ou avec un **régulateur électronique**, dans le cas de la **réfrigération ventilée**, et disposent d'une **porte réversible**, adaptable sur place. **Flexibilité et intuition** alliées à **fonctionnalité, ergonomie et style**, avec une **poignée Full Handle** toute hauteur, conçue pour une expérience d'achat accessible à tous les consommateurs.

## DURABILITE ET NUMERIQUE AU CŒUR DES PREOCCUPATIONS

**Epta** poursuit son processus d'**industrialisation de la circularité** entamé avec **UNIT**, en traduisant la **vision du Groupe** dans une **gamme de vitrines** emblématiques de la **durabilité**. La **réfrigération naturelle au R290** a toujours été au cœur du groupe. Elle est combinée à une **efficacité énergétique garantie** et à une **sélection minutieuse de matériaux alternatifs**.

Ces vitrines, **optimisées en termes de volume utile avec la même surface au sol**, conservent leurs **performances énergétiques**, à savoir la **classe C**. Elles sont développées avec des **matières premières durables**, parmi lesquelles des **plastiques partiellement recyclés** à partir de **déchets de traitement**, qui constituent environ **40 % de la cuve interne**.

Enfin, les vitrines **Alba 43** et **45** sont **compatibles avec LineON**, la solution numérique du **LifeCycle Program d'EptaService**, qui permet de **surveiller 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 des paramètres clés** tels que la température et la consommation d'énergie. C'est l'assurance-qualité des produits exposés et l'optimisation de l'efficacité globale, tout

en permettant la **géolocalisation des meubles** et en fournissant des alertes en cas de déplacements ou de vols.

« **Alba** est le fruit d'une analyse **approfondie du paysage concurrentiel** et des **évolutions du marché**, qui a permis à Iarp d'**identifier de nouvelles opportunités** pour conjuguer **qualité, flexibilité et impact visuel, sans compromettre la durabilité** », commente **Norman Sarabelli, responsable marketing produit chez Iarp**, avant de conclure « Avec **Alba, Iarp**, la marque du groupe **Epta**, propose une **solution pour redéfinir les normes de l'industrie**, en combinant **efficience énergétique et durabilité**. Son **merchandising optimisé** offre aux clients un **véritable avantage concurrentiel**, en maximisant la **rentabilité du segment des glaces**. ».

#### **Epta. Preserving our planet with conscious innovation. Together.**

**EPTA** - acteur mondial indépendant et leader spécialisé dans la réfrigération commerciale - opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), et **Kysor Warren** (1882). Epta se positionne sur le marché national et international comme un partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produit spécifiques telles que : meubles réfrigérés traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles à groupe logé (Plug-in) pour les secteurs Retail et Food&Beverage, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Basé à Milan, le Groupe compte près de 8000 salariés, plusieurs sites de production tant en Italie qu'à l'étranger et une présence technique et commerciale importante dans le monde, assurée par plus de 40 unités technico-commerciales.

Facebook : [Epta](#)

LinkedIn : [EPTA GROUP](#)

Youtube : [EPTAspa.](#)

Instagram : [@Epta\\_Group](#)

Pour plus d'informations :

#### **Lbdi Communication**

Gianluca Brusa – e-mail : [g.brusa@lbdi.it](mailto:g.brusa@lbdi.it)

Diletta Ballarati – e-mail : [d.ballarati@lbdi.it](mailto:d.ballarati@lbdi.it)

Ginevra Fossati – e-mail : [g.fossati@lbdi.it](mailto:g.fossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069

Mobile +39 3662694449

Viber : LBDIPR International