



Comunicato Stampa

EPTA E PUREVER INDUSTRIES SIGLANO UN ACCORDO PER LA CESSIONE DEL BUSINESS DELLE CELLE FRIGORIFERE A MARCHIO MISA E L'AVVIO DI UNA PARTNERSHIP COMMERCIALE

Milano, 9 Aprile 2024 – Epta S.p.A., nel contesto del suo progetto di focalizzazione sul *core business* della refrigerazione commerciale, come previsto dalle linee guida del proprio Piano Strategico 2024-2027, annuncia di aver siglato in data 2 aprile 2024 un accordo con Purever Industries - player globale specializzato in soluzioni di isolamento tecnologicamente all'avanguardia per il mondo Life-Science, Food Chain, Supermarket & Food Retail - finalizzato alla cessione del business produttivo e commerciale di celle frigorifere a marchio MISA.

Nell'ambito dell'operazione è inoltre prevista la sottoscrizione di un accordo commerciale in base al quale Epta si è impegnata ad acquistare da Purever Industries celle frigorifere e prodotti a marchio MISA, al fine di garantire ai propri clienti un elevato standard qualitativo e un'offerta commerciale completa.

"L'accordo raggiunto con Purever Industries non soltanto arricchisce il nostro ecosistema di un nuovo partner con cui servire al meglio le esigenze dei nostri clienti, ma è coerente con i principi che abbiamo sostenuto: la totale necessità di una politica di aggregazione che possa portare know-how e sinergie per competere su un mercato sempre più globale e dinamico" afferma **Marco Nocivelli, Presidente e CEO di Epta**. *"La cessione di un'attività così specializzata costituisce un passaggio fisiologico per proseguire il percorso di consolidamento di Epta nel proprio core business, che permetterà di concentrare gli investimenti in sistemi e servizi completi di refrigerazione, ponendo il Gruppo un passo più vicino al suo obiettivo di diventare il leader globale del settore della refrigerazione commerciale, all'insegna dell'innovazione sostenibile."*

Il fondatore e CEO di Purever Industries, Luis Coelho Borges, ha espresso la propria soddisfazione per il *deal*, sottolineando come *"l'integrazione dell'attività di MISA, dei suoi collaboratori di valore, del know-how industriale di Pomezia, insieme alla sua rappresentanza commerciale internazionale, potenzino il Gruppo grazie a un marchio di prestigio e nuove competenze tecniche. Queste, insieme agli altri*

marchi quali Coldkit, Dagard e Taver, permetteranno a Purever Industries di consolidare la sua posizione in qualità di principale player europeo nel settore delle celle frigorifere modulari, nei Paesi dell'Europa meridionale e in particolare in Italia dove, alla fine del 2023, ha avviato Dagard Italia. Purever Industries vanta infatti una significativa esperienza e numerosi successi nell'integrazione di aziende di medie dimensioni, che hanno arricchito i suoi team di talento, competenze e diversità culturale. Siamo entusiasti di collaborare con il management e i dipendenti di MISA per questa integrazione, che condurrà ad un ulteriore sviluppo dell'azienda e verso un nuovo capitolo della sua lunga e illustre storia. Diamo il benvenuto a tutti i dipendenti di MISA nell'universo di Purever Industries, che conta oggi 11 siti produttivi in 6 Paesi e oltre 1.100 dipendenti."

La partnership con Purever Industries, gruppo specializzato in questo tipo di soluzioni, risponde alla scelta strategica di Epta di concentrare gli investimenti e il proprio percorso di sviluppo sul *core business* del Gruppo, offrendo sistemi di refrigerazione efficienti e naturali per supportare i clienti nella transizione ecologica. Questa operazione è in linea con la strategia alla base della joint venture con Viessmann Refrigeration Solutions e dell'acquisto delle attività di refrigerazione di HEIFO – operazioni comunicate al mercato rispettivamente lo scorso 18 luglio e 14 settembre 2023.

Attraverso l'integrazione di MISA, Purever Industries continua la sua espansione con un chiaro focus sull'innovazione e la generazione di valore. Tutte le aziende del Gruppo condividono infatti gli stessi principi mantenendo intatto il DNA industriale, come dimostrato dall'ultima acquisizione, Taver, che si è unita a Purever Industries lo scorso novembre 2023. Queste ultime operazioni non solo consolidano la posizione di Purever Industries come principale produttore di celle frigorifere *walk-in* nella Penisola Iberica ma favoriscono il suo ingresso nel mercato italiano.

Il closing dell'operazione è previsto il 31 maggio 2024.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere e di un portfolio completo di servizi pre e post vendita. Con sede a Milano, opera con 8.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Facebook: Epta
LinkedIn: EPTA GROUP
YouTube: EPTAspa .
Instagram: @Epta_Group

Purever Industries

Purever Industries è un gruppo industriale fondato nel 2001 a Madrid, Spagna, specializzato in soluzioni di isolamento sia per mercati correlati al "freddo" che al "pulito", con stabilimenti in Francia, Portogallo, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti. Purever Industries vanta una presenza commerciale in oltre 80 paesi, più di 1.000 dipendenti all'attivo e un portfolio completo di prestigiosi marchi tra cui Dagard, Coldkit, Taver e Portiso. Il Gruppo ha un'ampia esperienza nello sviluppo di soluzioni innovative per le industrie Life Science, Food Chain, Supermarket & Food Retail. L'innovazione è parte integrante della strategia di Purever Industries, come dimostrato dal continuo lancio di nuovi prodotti e soluzioni per i diversi mercati in cui è presente. Gli stabilimenti di Purever Industries sono dotati dei più recenti vantaggi tecnologici, nel rispetto delle più rigide certificazioni sul mercato.

Per maggiori informazioni:
Purever Industries
Jose María García Carrasco
Group Marketing Director
T +34673637292
email: josemaria.garcia@purever.com

Ufficio Stampa Epta:
Lbdi Communication
Ginevra Fossati - email: g.fossati@lbdi.it
Gianluca Brusa – email: g.brusa@lbdi.it
Diletta Ballarati – email: d.ballarati@lbdi.it
Tel. +39 02/43910069
Mobile +39 3662694449
Skype : LBDI_PR
