

Communiqué de Presse

Paris, 22 Avril 2020

LA TECHNOLOGIE EPTA AU SERVICE DES MAGASINS POUR FAIRE FACE À L'URGENCE SANITAIRE

Plus d'un mois après le début de la situation d'urgence sanitaire, les **habitudes d'achat** ont rapidement **changé**, en raison de la transformation radicale de la vie quotidienne, de la nécessité de consommer ses repas exclusivement à la maison et de l'exigence de réduire au minimum ses déplacements, compte tenu des restrictions. Nous assistons à **un bouleversement de la sociologie de la consommation**. Le dernier rapport produit par l'IRI en collaboration avec le BCG souligne qu'en France le canal du **E-Commerce** et du **Click&Collect** connaissent un essor plus rapide que les formats conventionnels. En effet, il a enregistré une hausse de **+ 77%** au cours de la semaine 14, par rapport à l'année passée et les ventes ont atteint **11,2% du total**.¹

L'envolée du **E-Commerce** et du **Click&Collect** reflète à la fois l'exigence de réduire les trajets pour se rendre en point de vente, mais aussi la volonté d'éviter les files d'attente à l'entrée des magasins. **Epta** – *groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale* - accompagne les opérateurs de la Grande Distribution dans ce big-bang, en leur proposant des **alternatives** pour rendre la vie des consommateurs plus facile dans leurs achats. Un engagement qui se traduit par des innovations permettant de **différencier les possibilités d'effectuer les achats**. Les **casiers réfrigérés #EPTABricks** pour le retrait des achats en ligne, en sont un exemple concret.

UN ALLIÉ POUR LE CLICK & COLLECT

La solution **Epta** pour le Click&Collect, c'est **#EPTABricks**, qui permet aux clients de retirer leurs achats H24, même en dehors des horaires d'ouverture des magasins, les produits *alimentaires ou non-alimentaires* **commandés sur le site de l'enseigne**. De conception ultra flexible, ils sont disponibles tant en version Indoor qu'Outdoor et se

<https://www.iriworldwide.com/IRI/media/Library/2020-04-17-IRI-BCG-COVID-Global-Consumer-Spend-acker-v6.pdf>

composent de modules à température contrôlée. Les **#EPTAdryBricks** sont destinés aux produits secs, ceux de l'hygiène personnelle et de la maison, huile, pâtes et aliments « refuge » comme le chocolat, dont on fait encore plus de réserves, alors que les **#EPTAfreshBricks** et les **#EPTAfrozenBricks** garantissent la conservation des produits frais, tels que beurre, crème, fromage, œufs, yaourts, charcuterie et de produits surgelés, viandes et poissons notamment, dont les ventes sont en forte hausse.

PRATICITÉ ET SÉCURITÉ D'ABORD



Les #EPTABricks sont une solution intelligente pour faire ses courses en **sécurité et simplicité**, tout en réduisant au minimum les temps d'**attente**. Ils peuvent être placés partout à l'intérieur de **quartiers**

résidentiels, sur le **parcours maison-travail**, à l'intérieur ou à proximité des **grandes entreprises** et près des **points de vente** ou des **stations-service**. Ils permettent ainsi d'exploiter au maximum les aires stratégiques du contexte citadin, dans lequel évolue une nouvelle typologie de clients en quête d'une **solution pour des courses rapides** durant leurs trajets journaliers. Système alliant **praticité et durabilité**, les #EPTABricks éliminent la livraison à domicile, assurent une **gestion performante du dernier kilomètre**, ainsi qu'une réduction de l'empreinte carbone grâce à l'utilisation du réfrigérant **propane R290**.

UN SERVICE D'EXCELLENCE

Les #EPTABricks simplifient les ventes, grâce à la **facilité** de gestion des commandes en ligne via une interface connectée à la plateforme e-commerce de l'enseigne. C'est la garantie d'une expérience d'achat interactive et de la disponibilité H24 des produits. **Fiabilité** et **efficacité** sont aujourd'hui plus que jamais importants. Afin de soutenir les magasins, pour les installations #EPTABricks et autres solutions réfrigérées, Epta propose des programmes **EptaService** d'assistance après-vente et de **télé-surveillance**. Les

techniciens d'Epta assurent la **continuité du service** et des interventions rapides 24/7 en cas de nécessité, **en opérant dans des conditions de sécurité maximale.**



« L'expérience de cette période sera cruciale pour repenser les formats avec une **nouvelle approche** : en effet, il ressort actuellement que la logistique et les livraisons du e-commerce et du Click&Collect jouent un rôle déterminant, en représentant un complément indispensable aux magasins physiques. » commente **Cécile Marty, Trade Marketing Manager chez Epta France**, qui conclut : « Les #EPTABricks, déjà adoptés par plusieurs grandes enseignes, telles que **Leclerc, Intermarché, Casino, Carrefour et SuperU**, enregistrent en effet des résultats impressionnants, jusqu'à **+300% des achats²** par rapport à 2019, avec une moyenne de **2000 commandes par semaine**. Une tendance forte qui, selon nos estimations, continuera à être présente dans un avenir proche »

Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 921 millions d'euros.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email : fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati – email : gfossati@lbdi.it

Portable +39 3665333316

Tél. +39 02/43910069

Skype : LBDI_PR

² Les données se réfèrent au total des commandes enregistrées pendant la semaine n.14 de l'année en cours, par rapport à 2019