

Comunicato Stampa

LA TECNOLOGIA EPTA AL SERVIZIO DEI RETAILER PER FAR FRONTE ALL'EMERGENZA SANITARIA

Milano, 8 Aprile 2020 - Ad oltre un mese dall'inizio dell'emergenza sanitaria, le **abitudini di acquisto** sono profondamente **cambiate**, a causa della radicale trasformazione della vita quotidiana degli italiani e della necessità di consumare pasti esclusivamente in casa, date le restrizioni. Assistiamo, infatti, ad **un'evoluzione nella sociologia dei consumi**: l'esplosione del canale **eCommerce**, del **Click&Collect** e l'ascesa dei **negozi di vicinato**, rispecchiano sia l'esigenza di ridurre i tragitti per raggiungere i punti vendita, sia la volontà di evitare lunghe code causate dalle nuove procedure di ingresso negli store.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta – *gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale* - dichiara: "**Epta affianca gli Operatori della Grande Distribuzione nel cambiamento in atto promuovendo alternative per agevolare i consumatori nel fare la spesa. Un impegno che si declina in innovazioni che contribuiscono a differenziare le possibilità di effettuare gli acquisti: i nostri armadietti refrigerati #EPTABricks per il ritiro della spesa online, ne sono un esempio concreto, così come i servizi offerti da FrescoFrigio per creare un micro-supermercato condominiale, con vetrine refrigerate Iarp, accessibile h 24.**"

Secondo i dati Nielsen, le **vendite eCommerce** di prodotti di largo consumo da lunedì 16 a domenica 22 marzo hanno raggiunto un **+142,3%**, in rialzo di +45pp rispetto alla settimana precedente¹. Al fine di procurarsi il prima possibile le referenze ordinate via web, molti consumatori stanno optando per il prelievo presso uno store o un luogo di deposito della Catena, in sostituzione al servizio di consegna a casa. Il **Click&Collect** ha dunque registrato tassi di incremento **molto superiori** alla media già positiva degli ultimi mesi. **Iri**, infatti, rileva come già domenica 23 febbraio gli acquisti degli articoli di largo

¹ <https://www.nielsen.com/it/it/insights/article/2020/coronavirus-la-spesa-in-quarantena/>

consumo effettuati online e ritirati tramite Click&Collect avessero registrato un **+205,4%** rispetto all'anno precedente, passando da un'incidenza media del 6,0% ad oltre il 14% del totale delle vendite².

"Servizi innovativi, comodità e sicurezza: l'esperienza di questo periodo si rivelerà cruciale al termine della crisi, per ripensare ai format con un approccio nuovo. I trend che stanno emergendo saranno una guida per orientare il mondo Retail dell'immediato futuro" commenta **William Pagani**, che conclude: **"In Francia, ad esempio, dove gli #EPTABricks sono già molto diffusi e adottati da diverse tra le principali Insegne, quali Leclerc, Intermarché, Casino, Carrefour e SuperU, i risultati sono evidenti e stanno registrando fino ad un +300% degli ordini³, rispetto al 2019: un chiaro segnale della centralità che nei prossimi anni sarà rivestita, in tutte le catene, dall'omnicanalità."**

#EPTABRICKS E SERVIZI FRESCOFRIGO: IL FUTURO DELL'OMNICANALITA'



La soluzione **Epta**, per il Click&Collect, sono gli **#EPTABricks**, che consentono ai Clienti di ritirare, **dove e quando vogliono**, anche al di fuori degli orari di apertura dei negozi, i prodotti food e non food **ordinati sul sito dell'Insegna**. Progettati per assicurare la più alta flessibilità, sono disponibili sia in versione Indoor che Outdoor e si compongono di moduli a temperatura controllata. Gli

#EPTADryBricks sono destinati ai secchi, come articoli per l'igiene personale e della casa e gli ingredienti base per le ricette di cui si sta facendo maggiore scorta pensando a

² <https://www.iriworldwide.com/it-IT/Insights/news/Boom-delle-vendite-on-line-e-del-click-collect-nei-giorni-dell'E2%80%99emergenza-Coronavirus>

³ I dati si riferiscono agli ordini complessivi registrati la settimana n.14 dell'anno in corso, rispetto al 2019

una lunga permanenza in casa, gli **#EPTAfreshBricks** e **#EPTAfrozenBricks** garantiscono la conservazione dei freschi e surgelati, tra cui ad esempio pizza surgelata, affettati, mozzarelle, wurstel e "comfort food" come i gelati, le cui vendite sono in netta crescita.

Gli **#EPTABricks** possono essere collocati ovunque e risultano particolarmente adatti all'interno dei quartieri residenziali o in prossimità dei punti vendita. Permettono così di sfruttare al massimo aree strategiche all'interno del contesto cittadino, garantendo **brevi tragitti giornalieri, come raccomandato dal Dpcm**. Contribuiscono altresì a semplificare le vendite, grazie alla **facilità** nel gestire gli ordini online tramite un sistema che si connette alla piattaforma e-commerce dell'Insegna.

Affidabilità ed **efficienza** sono oggi, più importanti che mai. Con l'obiettivo di supportare i Retailer, Epta offre, per i parchi **#EPTABricks** così come per tutti i suoi impianti e soluzioni refrigerate, programmi **EptaService** di assistenza after-sales e di telemonitoring. Servizi all'avanguardia volti a garantire **continuità di esercizio** ed interventi tempestivi 24/7 in caso di necessità, operando **sempre in condizioni di massima sicurezza**.



Ulteriore concept degno di nota è quello ideato dalla **start-up italiana FrescoFrigo (www.frescofrigo.it)**, che ha declinato un servizio *healthy food close to you* per uffici e palestre nel **primo supermercato di condominio**. **Supportati dalla tecnologia di Epta** installano vetrine refrigerate a marchio Iarp dedicate alla **vendita automatica** h 24 di cibi sani e freschi. I consumatori possono visionare i prodotti e, tramite una **App sul proprio smartphone**, aprire il frigo per acquistare e pagare, **senza dover uscire dal proprio complesso residenziale**, generi alimentari che spaziano da piatti pronti a frullati, da frutta e verdura a salumi e formaggi, dagli ingredienti di base come uova, latte, farina e pane alle bevande. Le nuove vetrine intelligenti Iarp, utilizzate da FrescoFrigo possono essere installate ovunque, semplicemente attaccando la spina.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Mobile +39 3665333316

Tel. +39 02/43910069