

Nota de Prensa

**EPTA @EUROSHOP 2020:
YOUR #STOREVOLUTION. THE EPTA SYSTEM.
DISCOVER A NEW SYSTEM TO ENJOY YOUR STORE**

Se está cumpliendo una **evolución/revolución** en el mundo del comercio minorista, dictada por una clientela más exigente, nuevas tendencias de consumo y normas internacionales estrictas, que se actualizan constantemente. En un escenario que está cambiando a un ritmo cada vez más vertiginoso, **Epta, Grupo multinacional especializado en la refrigeración comercial**, respaldada por su enfoque integrado, trabaja junto con los operadores de la **Gran Distribución y de los sectores Ho.Re.Ca y Food&Beverage, para hacer frente a los cambios que se están verificando**. El **stand en Euroshop (Hall15, stand C24-C42)** representa un lugar donde los visitantes pueden, en cada área, sumergirse en una atmósfera única, para experimentar los puntos de venta en su versión más avanzada con **The Epta System**.

The Epta System es la combinación ganadora de **productos, servicios, tecnologías, ideas y personas** que transforma las tiendas en una **auténtica meta** para los consumidores. *"El objetivo de Epta es respaldar a los minoristas para guiarlos en su **#storevolution** con **presentaciones estéticamente atractivas**, realizadas con mobiliario refrigerado que transmiten **dinamismo y vitalidad** a cada layout, garantizando al mismo tiempo el **mejor rendimiento** y una **huella de carbono reducida** en línea con las normas más estrictas del sector."* Comenta **William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, quien continúa *"La distribución apuesta también por la **máxima eficiencia de proceso y la continuidad de servicio**: por eso Epta ofrece una amplia variedad de servicios de asistencia y consultoría posventa destinados a aumentar el valor del negocio de los Clientes. Por último, el cambio de paradigma también se refleja en las nuevas **tecnologías** que contribuyen a reducir las emisiones mediante la refrigeración natural con CO₂ y propano R290"*.

La concienciación es fundamental para tomar decisiones sostenibles, por eso Epta ha organizado la **Conference Arena**: un lugar de encuentro e información, patrocinado por **Life-C4R**, especialmente concebida para hacer conocer las actualizaciones sobre los primeros objetivos importantes alcanzados por Life-C4R, cofinanciado por la UE, así como información detallada sobre cuestiones medioambientales y presentaciones de testimonios. De hecho, en el área de conferencias se turnarán todos los días **personalidades de renombre internacional y expertos en la materia**, con intervenciones claras, puntuales y aplicables rápidamente que encajan en un contexto ferial, dejando espacio también a las preguntas y al intercambio directo.

La **Conference Arena** también representará un escaparate de excelencia para ilustrar la pericia del plantel **EptaService** y **EptaConcept** y proponer, también, proyectos originales y creativos desarrollados por *empresas y sociedades emergentes*, ya proyectados en el futuro, acogidas en el seno del **EptaInnoVillage**. Un espacio donde viven las nuevas ideas con el objetivo de ofrecer nuevas inspiraciones de negocio. **EptaInnoVillage** también es un testimonio de la centralidad de la innovación para el Grupo, como una vocación que guía su forma de ser, operar y producir, en nombre del progreso responsable.

Un ejemplo es el **Circular Bar & Grocerant**: un concepto revolucionario que se expone en el stand de **Epta**, resultado de la hábil combinación entre las competencias y la creatividad de **EptaConcept**, el enfoque científico de la **Universidad de Ciencias Gastronómicas de Pollenzo** y la colaboración de numerosas empresas. Se trata de un espacio desarrollado en clave museológica que pondrá de relieve algunas soluciones de refrigeración, materiales de decoración reciclados y reciclables y productos elaborados con un proceso de bajo impacto ambiental para ofrecer ideas concretas orientadas a un enfoque de **economía circular**.

¡Continúa a seguirnos y visita el **blog de Epta para conocer más detalles e información sobre todos los huéspedes que participarán!**

<https://blog.eptarefrigeration.com/es/euroshop2020>

Epta. Soluciones avanzadas para su tienda.

EPTA – Grupo multinacional especializado en la refrigeración comercial, desarrolla su actividad a nivel mundial gracias a sus marcas **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969) **Iarp** (1983) y **Kysor Warren** (1882). En el mercado nacional e internacional Epta se coloca como socio en condiciones de producir y comercializar sistemas completos para la refrigeración, gracias a la integración de líneas de producto específicas como ser: muebles frigoríficos tradicionales, verticales y semiverticales positivos, verticales y horizontales negativos, muebles de grupo incorporado (Plug-in) por el sector Retail y Food&Beverage, centrales frigoríficas de potencia mediana y grande y cámaras frigoríficas. Con sede en Milán, desarrolla su actividad con una plantilla de casi 6.000 empleados, una presencia comercial ramificada en todo el mundo, garantizada por más de 40 sucursales directas.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa_](#)

[Instagram: @Epta_Group](#)

Para más informaciones:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069