

Comunicato Stampa

**Show your emotions with Epta ice-cream solutions:
Epta vi invita a Host 2019**

Milano, 18 Ottobre 2019 - Epta - gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale – in collaborazione con **Sammontana** – storico marchio sinonimo di "gelati all'italiana" - vi invita a scoprire alla **41^a edizione di Host** le infinite soluzioni per l'esposizione e la conservazione di tutte le forme di gelato, firmate **Iarp e Misa (Pad 6, Stand A18 C19)**. Tra le principali fiere dedicate alla ristorazione e all'accoglienza e punto di riferimento per gli operatori professionali del fuori casa, Host apre le porte dal **18 al 22 ottobre 2019**, configurandosi come un'opportunità per favorire il networking tra gli operatori professionali e approfondire le ultime innovazioni del settore in termini di equipment, materie prime, attrezzature e semilavorati.

"*Show your **emotions** with **Epta ice-cream solutions***": ad ogni tipologia di **gelato** corrisponde un'emozione e ogni **Emotion** trova una nuova dimensione di **esposizione** all'interno del suo **banco dedicato Iarp** e di **conservazione** nelle celle **Misa** per le dolci creazioni.

E' proprio in virtù della capacità di **Iarp** di disegnare **soluzioni esclusive** in grado di valorizzare **ciascuna tipologia di gelato** che nasce la sinergia con un partner di eccellenza come **Sammontana**. Una collaborazione di successo che trova massima espressione nel **corner** all'interno dello stand, dove Iarp ha saputo cogliere e mettere in risalto i punti di forza del marchio, riconfermando la volontà di far vivere un'esperienza unica ai Clienti, con soluzioni espositive ideate per **evocare ricordi, profumi, suoni e desideri**. Grazie ad un connubio di stile, funzionalità e massima personalizzazione, le vetrine Iarp sono infatti ideali per la presentazione **dell'ampia gamma di gelati Sammontana**. Il banco **Globo 700 NG** e la vetrina verticale **Glee Mid** ospiteranno i **gelati confezionati** e la vetrina scooping **Delight 13 le vaschette**. Ulteriore tratto distintivo di questi plug-in è la loro **estetica** personalizzabile con **stampa digitale**

direttamente su lamiera, che riproduce **l'immagine coordinata** e i colori di **Sammontana**, contribuendo a potenziarne la **brand-awareness**.

All'interno dello stand, inoltre, gli ospiti potranno scoprire le più recenti novità della **Iarp Cool Emotions**, famiglia completa di plug-in dalle forme **hi-tech** e dall'illuminazione a **led sui profili esterni**. Le soluzioni in presentazione si fanno interpreti delle potenzialità espressive della gamma. Per illustrare come queste vetrine possano costituire elemento **di continuità o di rottura** rispetto al layout dell'ambiente, sono state scelte, rispettivamente, grafiche camaleontiche, in grado di **integrarsi perfettamente** all'interno dello spazio espositivo o finiture a contrasto, che contribuiscono a **attirare l'attenzione del consumatore** e potenziare così gli acquisti d'impulso.

Tra i sistemi esposti, spicca il verticale **Glee** a temperatura negativa dotato del pacchetto **IoT** per un monitoraggio da remoto volto a gestire gli allarmi, realizzare reportistiche *tailor-made* sulle performance del banco, assicurare una diagnostica predittiva e interventi tempestivi per la massima efficienza energetica e di esercizio, che ha ricevuto il prestigioso premio **Smart Label**.

In esposizione anche la vetrina verticale **Glee Mid**, presentata in anteprima ad Host e l'espositore orizzontale per gelati **Passion**.

Completano lo stand le **mini celle Misa KLA** per lo stoccaggio a temperatura positiva e negativa e la cella a doppia temperatura con divisorio interno e soglia a filo pavimento. Un concentrato di **praticità, flessibilità e funzionalità** fondato sulla combinazione di diversi fattori, come le infinite **configurazioni**, sia strutturali che estetiche assicurate dall'ampia gamma di personalizzazioni magnetiche applicabili con semplicità sui pannelli, le **porte scorrevoli**, la presenza di tutti gli **accessori** dedicati al mondo **Ho.Re.Ca.** e la **facilità di montaggio**, per un'ottimizzazione degli spazi e una veloce installazione, in ogni ambiente. In esposizione anche i **monoblocchi Freeblock e DropIn Air-cooled Misa** performanti e sostenibili, grazie all'utilizzo del **refrigerante naturale Propano R290**.

Infine, **Host** sarà l'occasione per festeggiare un **importante traguardo: Misa**, sinonimo di *food safety* e partner affidabile nell'assicurare la massima sicurezza dei cibi dal 1969, celebrerà **i suoi primi 50 anni di storia** nella refrigerazione a Host con **un brindisi il 21 Ottobre**, a cui sono **invitati** tutti coloro che hanno contribuito al successo del marchio.

William Pagani, Group Marketing Director di Epta, dichiara: *"Host si afferma ancora una volta come cornice ideale per mettere in mostra l'ampia gamma **Iarp e Misa** dedicata al segmento **Ho.Re.Ca. e Food&Bev**. Lo stand Epta è espressione concreta della nostra capacità di giocare con la versatilità, declinata in infinite alternative per conferire **armonia o discontinuità** nelle forme, colori e dimensioni e plasmare spazi di carattere, garantendo sempre la massima **funzionalità** e i **migliori standard di food safety**."* e continua *"Anche la più complessa sfida progettuale si trasforma in un'opportunità per mettere in campo il nostro **spirito creativo**. Esempi d'eccellenza sono la prestigiosa collaborazione con **Sammontana** e il premio **Smart Label** riconosciuto da **Host Fiera Milano e POLI.design a Glee con pacchetto IoT** quale soluzione capace di **determinare una significativa evoluzione nel settore**, in virtù del suo elevato contenuto di **innovazione**."*

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail e Food&Beverage, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con quasi 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 filiali dirette e nel 2018 ha raggiunto un fatturato di 921 Milioni di Euro.

[Twitter: @Epta_Group](#)
[Facebook: Epta](#)
[LinkedIn: EPTA GROUP](#)
[Youtube: EPTAspa](#)
[Instagram: @Epta_Group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120