

Communiqué de Presse

**Show your emotions with Epta ice-cream solutions :  
Epta vous invite à Host 2019**

**Epta** – groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale - en partenariat avec **Sammontana** – la marque historique synonyme de « glaces à l’italienne » - vous invite à la **41<sup>ème</sup> édition d’Host** où vous pourrez découvrir des solutions pour l’exposition et la conservation des crèmes glacées, signées **Iarp et Misa (Pav. 6, Stand A18 C19)**. Host, l’un des principaux salons mondiaux dédiés à l’univers de la restauration et de l’accueil, est aussi une référence pour les professionnels de la restauration hors domicile. Il ouvre ses portes du **18 au 22 octobre 2019** et représente un moyen de faciliter le networking entre opérateurs professionnels. Il permet aussi de découvrir les dernières innovations du secteur en termes d’équipements, de matières premières, de machines et de produits semi-ouvrés.

*"Show your **emotions** with **Epta ice-cream solutions**"* : à chaque type de **crème glacée** correspond une émotion et chaque **Émotion** trouve une nouvelle dimension d’**exposition** à l’intérieur de son **meuble dédié Iarp** et de **conservation** dans les chambres froides **Misa** destinées aux créations gourmandes.

C’est justement grâce à la capacité d’**Iarp** de dessiner des **solutions exclusives** en mesure de valoriser **chaque type de glace** que naît la synergie avec un partenaire tel que **Sammontana**. Une collaboration réussie dans le **corner** à l’intérieur du stand, où Iarp a su mettre en valeur les points forts de la marque et confirmer sa volonté de faire vivre à ses clients une expérience unique, avec des solutions d’exposition conçues pour **évoquer souvenirs, parfums, sons et désirs**. Grâce à l’alliance du style et de la fonctionnalité, mais aussi à une personnalisation maximale, les vitrines Iarp sont idéales pour présenter **la gamme de glaces Sammontana**. Le meuble **Globo 700 NG** et la vitrine verticale **Glee Mid** accueilleront les **glaces emballées**, alors que la vitrine

scooping **Delight 13** est destinée à recevoir les bacs à glaces. L'esthétique personnalisable grâce à l'impression numérique directement sur la tôle, qui reproduit l'image coordonnée et les couleurs de **Sammontana**, est un trait distinctif de ces meubles à groupe logé. Cela renforce également la **notoriété de la marque**.

Sur le stand, les visiteurs pourront aussi découvrir les nouveautés de la gamme **Iarp Cool Emotions**, une famille complète de meubles à groupe logé aux formes **high-tech**, avec un éclairage **leds sur les profils externes**. Les solutions présentées sont les interprètes de la gamme. Pour illustrer le potentiel **de continuité ou de rupture** de ces vitrines dans leur environnement, on a choisi respectivement des graphismes différents, **s'intégrant parfaitement** dans l'espace d'exposition, ou des finitions contrastées qui participent à **attirer l'attention des clients** et accroître ainsi les achats d'impulsion.

Parmi les meubles en exposition, la star est la vitrine verticale à température négative **Glee avec fonctionnalités IoT**, pour un monitoring à distance visant à gérer les alarmes, fournir des rapports personnalisés sur les performances du meuble, assurer un diagnostic prédictif et des interventions rapides pour plus d'efficacité énergétique et d'exploitation. Cette solution a été récompensée par le **Smart Label**.

Également en exposition, la vitrine verticale **Glee Mid**, présentée en avant-première à Host et le meuble horizontal pour crèmes glacées **Passion**.

Le stand est complété par les **mini chambres froides Misa KLA** pour le stockage à température positive et négative et par la chambre froide à double température avec cloison interne et seuil à ras le sol. Un concentré de **praticité, flexibilité et fonctionnalité** fondé sur la combinaison de différents facteurs, comme la possibilité de **réaliser un nombre infini de configurations**, aussi bien structurelles qu'esthétiques, assurées par la vaste gamme de personnalisations magnétiques faciles à appliquer sur les panneaux. En outre, les **portes coulissantes**, la présence de tous les **accessoires** dédiés à l'univers du **CHR** et une **simplicité de montage**, garantissent une optimisation des espaces et une installation rapide dans tous les environnements. En

exposition aussi, les **monoblocs Freeblock et DropIn Air-cooled Misa** sont performants et durables, grâce à l'emploi du **réfrigérant naturel Propane R290**.

Enfin, **Host** sera l'occasion de fêter une **étape importante : Misa**, synonyme de *food safety* et partenaire fiable pour assurer une sécurité alimentaire maximale depuis 1969, célébrera à Host **ses 50 premières années d'histoire** dans la réfrigération en invitant à **un vin d'honneur, le 21 octobre**, tous ceux qui ont participé au succès de la marque.

**William Pagani, Group Marketing Director d'Epta**, déclare : « *Encore une fois, Host s'affirme comme le cadre idéal dans lequel présenter la large gamme de **Iarp et de Misa** dédiée aux segments du **CHR. et du Food&Bev**. Le stand Epta est l'expression concrète de notre capacité à jouer avec l'éclectisme, décliné en une multitude infinie d'alternatives, pour conférer **discontinuité ou harmonie** aux formes, aux couleurs et aux dimensions. C'est aussi la volonté de modeler des espaces de caractère et toujours d'assurer la meilleure **fonctionnalité** et les **meilleurs standards de sécurité alimentaire** » - et il continue - « *même le défi conceptuel le plus complexe devient l'occasion de mettre en valeur notre **esprit créatif**. Citons, car ce sont des exemples d'excellence, notre partenariat prestigieux avec **Sammontana** et le prix **Smart Label** que **Host Fiera Milano et POLI.design** ont attribué à **Glee avec ses fonctionnalités IoT** comme solution capable de **déterminer une évolution significative du secteur** en vertu de son haut contenu **d'innovation**. »**

#### **Epta. Des solutions avancées pour votre magasin.**

**EPTA** - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Kølning** (1961) et **Kysor Warren** (1882). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé pour le secteur Retail et Food&Bev, centrales de moyenne et grande puissance et chambres froides. Avec siège à Milan, Epta opère avec presque 6.000 salariés, plusieurs unités de production à niveau international, a une présence commerciale dans le monde entier grâce à plus de 40 unités commerciales. En 2018, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 921 millions d'euros.

[Twitter: @Epta\\_Group](https://twitter.com/Epta_Group)

[Facebook: Epta](https://facebook.com/Epta)

[LinkedIn: EPTA GROUP](https://linkedin.com/company/EPTA-GROUP)

[Youtube: EPTAspa .](#)  
[Instagram: @epta\\_group](#)

Pour plus d'informations:

**Lbdi Communication**

Federica Cosmo – email : [fcosmo@lbdi.it](mailto:fcosmo@lbdi.it)

Ginevra Fossati – email : [gfossati@lbdi.it](mailto:gfossati@lbdi.it)

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype : LBDI\_PR