

C84

PRODUCTOS CONGELADOS / REPORTAJE

PRODUCTOS  
CONGELADOS

## Plataforma del Congelado

### 7 iniciativas para impulsar la categoría

Salud y conveniencia. Un tándem que ha contribuido a que los productos congelados crecieran en 2016 un 3,7% en valor, por encima de la media de alimentación según Nielsen. Potenciando los valores de la categoría, la Plataforma del Congelado pone en marcha este año 7 iniciativas que contemplan desde una nueva auditoría realizada en 300 puntos de venta, a pruebas piloto para mejorar la experiencia de compra o un nuevo estudio sobre los motivos y el comportamiento de compra del shopper de productos congelados y helados.

**DANIEL VILLALOBOS**  
RESPONSABLE DE LA PLATAFORMA  
DEL CONGELADO DE AECOC  
dvillalobos@aecoc.es



Los datos avalan la buena salud de los productos congelados. Según Nielsen, en 2016 los productos congelados crecieron un 2,5% en volumen y un 1,1% en precio, por lo que en valor crecieron un 3,7%, según datos de su Panel de Detallistas (Total Marketrack).

Además, según las conclusiones del Panel de Hogares de Nielsen, la categoría de congelados es una de las que más contribuye a generar tráfico en las cadenas de distribución. El super sigue siendo el que tiene más cuota en congelados y destaca la recuperación del canal discount.

El crecimiento de helados y congelados es transversal, ya que se da en casi todas las categorías. Las que más crecieron en valor durante 2016 fueron platos preparados, con un 8,5%; pastelería (7,5%) y pizzas (5,7%). El incremento de precio medio, por encima del 3% en platos preparados y pizzas, potencia este aumento de valor.

En este contexto, la Plataforma del Congelado, coordinada por AECOC y promovida por los principales fabricantes de alimentos ultracongelados y helados, pone en marcha este año 7 nuevas iniciativas para seguir impulsando la categoría.

### 1. MES DEL CONGELADO 2017

La campaña de El Mes del Congelado lleva 14 años ofreciendo información sobre las virtudes de los alimentos congelados y logrando resultados notables en la mejora de la percepción de los consumidores sobre estos productos.

Desde el 15 de febrero hasta el 15 de abril, el Mes del Congelado vuelve a protagonizar las secciones de productos congelados y helados de los hipermercados y supermercados del país, con acciones dirigidas al consumidor

y destinadas a difundir las propiedades y ventajas de estos alimentos.

En esta ocasión, el mensaje principal se centra en destacar la ultracongelación profesional como el método ideal de conservación de los productos. Esta técnica permite conservar los valores originales del producto desde su origen (recogida, captura o fabricación) hasta el momento de su consumo en el hogar, manteniendo los valores del producto intactos en todo momento.

Además se siguen reforzando los mensajes de conveniencia y placer.

Los congelados ayudan a hacernos la vida más cómoda: son productos almacenables, fáciles y rápidos de preparar, sin renunciar a una alta calidad, por lo que proporcionan un consumo placentero y cómodo.

Como cada año, desde la Plataforma del Congelado se ha facilitado a los fabricantes y a las cadenas de distribución, los diferentes elementos de marketing con los mensajes de la campaña. A través de estas acciones, el sector difunde y apoya la iniciativa en sus diferentes plataformas de comunicación (web, cartelera en el punto de venta, pro- ■ ■ ■

**Evolución positiva.**  
Los productos congelados crecieron un 3,7% en valor en 2016.



#### PLATAFORMA DEL CONGELADO

##### 1 Participantes

La Plataforma del Congelado es una iniciativa coordinada por AECOC y promovida por los principales fabricantes de alimentos ultracongelados y helados del país: Anquas, Aguinaga, Dr. Oetker, Findus, Pescanova, Salica y Unilever. Además, colaboran las empresas Epta, experta en mobiliario

de frío, y Grupo Om, experta en merchandising.

##### 2 Objetivo

Mejorar 3 aspectos prioritarios:

- La percepción del shopper sobre la categoría.
- Los procesos en la cadena de suministro.
- La experiencia de compra en el punto de venta.