

# Bresciaoggi

**BILANCI 2016.** Un altro esercizio di soddisfazioni per il gruppo guidato da Marco Nocivelli

## Epta, una crescita senza limiti L'utile netto vola a 37,6 milioni

I ricavi consolidati aumentano del 6,1% a quota 814 mln di euro  
Obiettivo su Europa Occidentale oltre che sui Paesi emergenti

Un altro esercizio all'insegna delle soddisfazioni. È la sintesi del 2016 per il gruppo che fa riferimento a Epta spa - il quartier generale è a Milano - specializzato nei sistemi di refrigerazione per la distribuzione organizzata, fondato da Luigi Nocivelli e controllato dalla famiglia dell'imprenditore di Verolanuova scomparso nel 2006.

**LO SCORSO** esercizio si chiude con ricavi consolidati a quota 814 milioni di euro, con un aumento del 6,1% rispetto al 2015 (+ 47 milioni). A livello geografico, il risultato riflette la capillare presenza e la forza del gruppo in tutto il mondo, spiega una nota, assicurata da strategici presidi tecnico-commerciali in più di 35 Paesi e undici unità produttive. Il margine operativo è pari a 57,7 milioni di euro (in progresso di 14,4 mln su base annua), mentre il risultato netto vola a 37,6 milioni di euro con un incremento di 8,6 milioni nel raffronto con la performance di dodici mesi prima. L'indebitamento finanziario netto è pari a 84,8 milioni, mentre il patrimonio netto è di 204,6



Il presidente Marco Nocivelli

milioni di euro. La solidità, che emerge dal rapporto patrimonio netto rispetto a posizione finanziaria netta, pari a circa 2 volte e mezzo, «permette di essere pronti a cogliere opportunità di ulteriore crescita per linee esterne», sottolinea il comunicato.

I numeri del consuntivo al 31 dicembre scorso, sottolinea il presidente e amministratore delegato di Epta spa, Marco Nocivelli, «testimoniano la nostra capacità di presidiare il settore e di superare le numerose nuove sfide che emergono dall'era digitale. Continuiamo a investire

in ricerca e sviluppo per fornire soluzioni tecnologicamente avanzate e dal basso impatto ambientale, specifiche per ogni segmento di business e, dal 2016, siamo presenti anche sul canale dello shopping online con sistemi per il formato drive e click & collect».

**IL 2017 SARÀ** caratterizzato da una maggiore focalizzazione sulle attività di sviluppo in aree dove attualmente il gruppo non può vantare una presenza diretta. Proseguirà, inoltre, l'attività di consolidamento della posizione competitiva nell'Europa Occidentale che ha avuto nel 2016 un buon andamento. È previsto anche un continuo sviluppo della quota di mercato nei Paesi emergenti, che nell'esercizio precedente hanno già ottenuto significativi incrementi di fatturato. Il nuovo anno - iniziato con un livello di fatturato in linea con quello precedente - è caratterizzato pure dalla fusione per incorporazione delle controllate Cospan srl, Iarp srl e Misa srl nella capogruppo «in relazione al progetto di fusione approvato dalle assemblee delle società il 22 settembre 2016», precisa la nota. L'operazione nasce dall'esigenza «di semplificare la struttura del gruppo - conclude il comunicato - e, di conseguenza, del suo modello di governance», oltre che per migliorare l'efficienza. •

» RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa  
 Testata: Bresciaoggi  
 Pagina: 31  
 Diffusione: 20.000  
 Data: 01 Giugno 2017