

A Remo Ruffini di Moncler il premio EY Imprenditore dell'Anno

Per EY Growth Barometer crescita imprese 6-10% in prossimi anni



Milano, (askanews) – È il presidente e Ad di Moncler, Remo Ruffini, il vincitore nazionale della XXI edizione del premio EY imprenditore dell'anno. Il premio, consegnato durante una cerimonia a piazza affari, è stato assegnato a Ruffini “per aver rilanciato il marchio a livello internazionale e aver creato uno dei più importanti gruppi italiani della moda, contribuendo ad esportare il prestigio del made in Italy nel mondo”. Il numero uno di Moncler, Remo Ruffini: “Un riconoscimento importante per Moncler di sicuro, una storia di pochi anni ma intensa. Speriamo che sia solo una tappa”.

Fra gli altri riconoscimenti EY, da segnalare il premio Family

Business, per le imprese familiari, assegnato a Marco Nocivelli alla guida del gruppo Epta che realizza banchi frigoriferi per alimenti e che punta a raggiungere 1 mld di ricavi al 2020 lasciando la porta aperta a un possibile sbarco in Borsa. “E’ un premio che ci rende orgogliosi di poter essere un esempio di passaggio generazionale e che può dare anche l’idea, lo spunto ad altri per poter percorrere una strada di equal successo”, ha dichiarato Nocivelli.