

GDOWEEK

RETAIL &

SERVIZI

Barbara Trigari

 @pointoutto

Investimento da 50 milioni di euro negli ultimi 5 anni con l'obiettivo, raggiunto, di ottenere il 50% di risparmio energetico per ciascuno dei prodotti in gamma

Epta, l'approccio responsabile crea valore e favorisce la crescita



Marco Nocivelli
 presidente e amministratore
 delegato del Gruppo Epta

Epta ha presentato il sesto Corporate Social Responsibility Report dell'azienda, dopo la validazione da parte dell'istituto Tüv a giugno. "Adottare un approccio responsabile per creare valore -ha dichiarato Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato del Gruppo Epta- la crescita di Epta è imprescindibile dall'attenzione per le persone, le comunità in cui operiamo e l'ambiente a testimonianza della nostra volontà di essere un gruppo internazionale, che valorizza anche la dimensione locale". L'attenzione all'ambiente del gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale si sostanzia nell'attenzione alle priorità rilevate grazie a una survey presso un campione di clienti e fornitori con rilevazioni sulla quasi totalità della produzione all'interno di 8 stabilimenti, in linea con i requisiti G4 Core Option Gri, l'organizzazione indipendente pioniera nel Csr. I primi sei Kpi emersi, che corrispondono agli aspetti cruciali per gli stakeholder e anche per l'azienda, sono l'affidabilità del prodotto e sicurezza, la conformità alle norme ambientali, safety & security del personale, l'impegno contro l'inquinamento, investire nella formazione e nella valorizzazione del personale, essere leader attraverso l'innovazione. Tutti aspetti ampiamente documentati dal Csr di quest'anno. "Crediamo fortemente -afferma Nocivelli- che l'impegno nella ricerca e realizzazione di soluzioni che ottimizzano l'impiego di fonti naturali di energia dovrebbero essere alla base di ogni azienda".

Ecco alcuni risultati ottenuti: oltre il 50% di risparmio energetico per ciascuno dei prodotti della gamma, riduzione del 6,2% del consumo energetico misurato in kg equivalenti di petrolio per unità prodotta (Koe) dell'azienda negli ultimi 3 anni, grazie all'innovazione tecnologica. Epta inoltre ha promosso la formazione di alto livello sia internamente che presso le comunità con il progetto EptAcademy in collaborazione con Sda Bocconi School of Management e, guardando i banchi, con GranFit di Costan e SkyEffect di Bonnet Nève propone un'unica famiglia di prodotti per arredare le aree fresche e surgelati con un impatto ambientale ridotto, e gli armadietti refrigerati #EptaBricks per le esigenze di ritiro sulle 24h tipiche dell'eCommerce. Ha ridotto del 34% le emissioni di gas serra rispetto al 2016 impiegando gas refrigeranti a basso Gwp e sviluppato il sistema Full Transcritical Efficiency, per risparmiare energia anche nelle zone climatiche con temperature elevate. L'investimento nell'innovazione negli ultimi 5 anni ammonta a 50 milioni di euro, grazie ai quali Epta ha potuto sviluppare una soluzione industriale completa che permette di proporsi ai propri clienti come fornitore unico, dal design all'assistenza post vendita, nella refrigerazione.

I numeri di Epta

5.000

Dipendenti

888 mln di euro

Fatturato 2017

>40

Paesi di presenza

11

Impianti produttivi

Paesi di produzione

Italia, Francia, Danimarca, Cina, Thailandia, Turchia, UK, Argentina

200mila

Capacità produttiva (unità)

Ritaglio stampa
 Testata: GDOWEEK
 Data: 28 Ottobre 2018
 Pagina: 68
 Diffusione: 20.000