

Neues Einkaufserlebnis mit Kühlfächern

Kunden von Coop Mailand können seit Kurzem Produkte online bestellen und sie dann jederzeit auf dem Parkplatz des Marktes abholen. Für dieses Projekt kooperierte der Supermarkt mit Epta und Vodafone



▲ Ein neuer Service: Waren, die zuvor über die E-Commerce-Plattform von Coop bestellt wurden, können nun rund um die Uhr abgeholt werden / A new service - goods ordered via Coop's e-commerce platform can now be collected around the clock

Vor dem Coop-Supermarkt Lombardia in Mailand hat der Kältetechnikspezialist die Kühlfächer installiert, der Mobilfunkanbieter liefert die Anbindung an sein Glasfasernetz. Der Marktbetreiber bietet seinen Kunden damit einen neuen Service: Waren, die zuvor über die E-Commerce-Plattform von Coop bestellt wurden, können nun rund um die Uhr abgeholt werden. Dafür steht das gesamte Angebot an frischen und tiefgekühlten Produkten sowie das Food- und Nonfood-Sortiment des Marktes zur Verfügung. Die Waren werden – je nach Anforderung – in gekühlten oder tiefgekühlten Fächern oder bei Raumtemperatur gelagert. Mit dieser neuen Dienstleistung verschwimmen die

Grenzen zwischen realem und virtuellem Einkauf und die Kunden profitieren von einem neuen Einkaufserlebnis.

Die richtige Zielgruppe ansprechen

Mit dem neuen Angebot setzt Coop auf eine Multichannel-Strategie und richtet sich in erster Linie an eine jüngere, online-affine Zielgruppe. Dafür wählte der Betreiber einen Markt aus, der in einer dynamischen und urbanen Gegend liegt. Universitäten, zahlreiche Büros und gehobene Wohnviertel mit vielen Freizeitangeboten vor allem für junge Menschen charakterisieren das Viertel. Der Mobilfunkanbieter hat die Kühlfächer vor der Installation an

sein LTE- und Glasfasernetz angeschlossen und über eine Telemetrie-Lösung mit seinem Kommunikationssystem verbunden.

Darüber lässt sich der korrekte Betrieb der Fächer aus der Ferne kontrollieren – und die optimale Konservierung der Lebensmittel jederzeit sicherstellen. Der Kältetechnikspezialist hat eigens für diese Zwecke eine Cloudplattform entwickelt, die an die jeweilige E-Commerce-Plattform des Kunden angepasst wird. Sie ermöglicht es, Aufträge der Kunden zu verwalten, Kühlfächer zu buchen und Benachrichtigungen an Benutzer und Betreiber in Echtzeit zu versenden. Auch die Fernwartung erfolgt über diese Schnittstelle.

A new shopping experience with refrigeration lockers

Coop customers in Milan can now order products online and then pick them up from the supermarket parking lot. The supermarket collaborated with Epta and Vodafone for this project

The refrigeration specialist installed the refrigeration lockers in front of the Coop Lombardia supermarket in Milan, the mobile carrier provided connection to its fibre optic network. The store chain is now offering its customers a new service – goods ordered via Coop's e-commerce platform can now be collected around the clock. The entire range of fresh and frozen produce as well as food and non-food products offered by the store are available via this service. The goods are stored in refrigerated or freezer lockers or at room temperature, depending on their requirements. This new service paves the

way for a fusion of real and online shopping, and customers reap the benefits of a new shopping experience.

Reaching the Right Target Group

Coop's new offering is based on a multichannel strategy and is primarily aimed at a younger target audience that is more active online. For this reason, a store was selected in a dynamic, urban area. Universities, numerous offices, and upscale residential areas with various leisure activities, particularly for young people, characterise this district. The mobile carrier connected the refrigeration

lockers to its LTE and fibre optic network prior to installation and networked them with its communications system via a telemetry solution. This enables the compartments to be monitored remotely, while preserving the food in the right conditions at all times. The refrigeration specialist has developed a cloud platform specifically for this purpose that is adapted to the customer's e-commerce platform. As a result, it is possible to manage customer orders, reserve refrigeration compartments, and send notifications to users and operators in real time. Remote maintenance is also performed using this interface.



▲ Die Waren werden – je nach Anforderung – in gekühlten oder tiefgekühlten Fächern oder bei Raumtemperatur gelagert / The goods are stored in refrigerated or freezer lockers or at room temperature, depending on their requirements