

EPTA

Mehr Umweltschutz im Fokus

Mannheim Die Epta-Gruppe hat ihren sechsten CSR-Report veröffentlicht. Darin informiert der Kälte-technikhersteller über Entwicklungen in den Bereichen Wirtschaft, Umwelt und Soziales im Jahr 2017. Dabei liegt der Fokus auf den Mitarbeitern. Außerdem hat sich das Unternehmen der Herausforderung gestellt, technologische Innovationen zu entwickeln, die Ästhetik, Leistungsfähigkeit und Umweltverträglichkeit vereinen. So wie die Produktreihe GranFit/Sky-Effekt der Epta-Marken Costan und Bonnet Névé: Mit den zugehörigen Kühlmöbeln lassen sich Frische- und Tiefkühlabteilungen einheitlich gestalten. Die große Auswahl an hohen, halbhohen, offenen und geschlossenen Modellen ermöglicht Marktbetreibern, für jede Produktkategorie das passende Möbel auszuwählen – und gleichzeitig die Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten. pr | afz 34/2018

www.epta-deutschland.com