

Epta sorgt für übersichtliche Ladengestaltung

Halbe Höhe, volle Sicht

Mit „Gran Sesia/Sky Shine“ der Epta-Marken Costan/Bonnet Névé lassen sich Supermärkte offener und übersichtlicher gestalten. Gleichzeitig punkten sie laut Epta mit einem großen Füllvolumen.

Damit Kunden schneller die gewünschten Produkte im Supermarkt finden, setzen Ladenbauer immer häufiger auf eine offene und übersichtliche Gestaltung. Diesem Trend trägt auch der Tiefkühlschrank „Gran Sesia/Sky Shine“ der Epta-Marken Costan/ Bonnet Névé Rechnung: „Das Möbel mit einer Höhe von nur 1.480 mm ist sehr kompakt und funktional gestaltet und überzeugt mit seinem modernen Design, den klaren Linien sowie den rahmenlosen Glastüren und den Panorama-Seitenwänden“, erklärt die Epta Deutschland GmbH mit Sitz in Mannheim.

Das Füllvolumen wurde nach Unternehmensangaben beim neuen Schrank maximiert und der hierfür benötigte Stellplatz gleichzeitig minimiert. Auf diese Weise verfüge der TK-Schrank im Vergleich zu einer freistehenden TK-Insel mit ähnlichen Abmessungen über eine doppelt so hohe Kapazität - und ermöglicht es Marktbetreibern, den Tiefkühlbereich ganz neu zu planen und zu nutzen.



Freier Blick: Die neuen TK-Schränke sind „nur“ halbhoch und versperren so nicht den Blick in den Supermarkt.

Für den Kunden bedeuten die halbhohen TK-Schränke, dass er jederzeit den Überblick im Markt behält. „Durch das spezielle Design von ‚Gran Sesia/Sky Shine‘ erlebt er den Tiefkühlbereich aus einer ganz neuen Perspektive“, ist sich Epta sicher. Der halbhohle TK-Schrank lenke den Blick nicht nur auf die präsentierten Waren, auch die anderen Kühlmöbel der Abteilung kommen daneben besser zur Geltung. Gleichzeitig sind die Lebensmittel für

den Verbraucher leicht zugänglich und für die Mitarbeiter leichter nachzufüllen.

Das Kühlmöbel ist in den Ausführungen „Modular“ mit einer Tiefe von 970 mm und „Efficia“ mit 820 mm Tiefe erhältlich. Außerdem bietet Epta die Baureihe auch als Kopfmöbel an.

mb