

Epta optimiert Kühlmöbel für schmale Gänge in kleinen Märkten

Mo, 18.06.2018

Praxis und Technik

Das Sondermodell GranVista Urban/SkyView Urban der Epta-Marken Costan/Bonnet Névé revolutioniert die Warenpräsentation in kleinen Märkten mit schmalen Gängen.

Ein umfangreiches Warensortiment auch auf kleinem Raum ansprechend präsentieren - das neue Kühlmöbel GranVista Urban/SkyView Urban macht es möglich. Es verfügt über eine geringe Tiefe und schmalere Türen als das Standardmodell, sodass es sich perfekt in kleine Verkaufsflächen einfügt. Die vollverglasten Türen sind nur 400 Millimeter breit. Selbst in schmalen Gängen können Kunden sie bequem öffnen und auf die Waren zugreifen. In der Variante Advance sind die Türen sogar rahmenlos und weisen keine optischen Verzerrungen auf. So wird die Sicht auf das Sortiment auch dann nicht beeinträchtigt, wenn mehrere Kühlmöbel nebeneinanderstehen.



Etageren flexibel anordnen

Das modulare Etageren-System ermöglicht eine sehr flexible Präsentation der Waren: Die 412 Millimeter langen Etageren können je nach Bedarf angeordnet werden - bis zu neun übereinander sind möglich. Mit dieser optischen Unterteilung lässt sich das Warenangebot vergrößern und gleichzeitig die Übersichtlichkeit im Kühlmöbel verbessern. Vor allem für kleine Verpackungen bietet sich das modulare Etageren-System an. Kopf- und Stegbeleuchtung mit LED. Die Kopf- und Stegbeleuchtung mit LED sorgen für eine optimale Ausleuchtung der Produkte. Das 2100 Millimeter hohe Kühlmöbel ist in drei Längen (1250, 2500, 3750 Millimeter) und zwei Tiefen (780 und 930 Millimeter) sowie in einer offenen Variante erhältlich.