

Il Monferrato

La refrigerazione commerciale

Il consolidato 2017 del gruppo Epta



CASALE MONFERRATO

EPTA, il gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale - nel quale è importante la presenza della primaria azienda casalese del settore *IARP* - nell'esercizio 2017 ha realizzato ricavi consolidati per 888 milioni (+ 9 per cento rispetto al 2016), con un risultato netto d'esercizio di 39 milioni (+ 1,7 milioni se confrontato con i dati 2016).

L'indebitamento finanziario netto, a fine 2017, era pari a 86,3 milioni, mentre l'esercizio chiude con un patrimonio netto di 238,8 milioni. In uno scenario macroeconomico mondiale che nel 2017 mostra una crescita complessiva del 3,7%, anche i settori del *Retail Equipment* e del *Food & Beverage* dove opera **Epta S.p.A.** accompagnano il trend globale e registrano una leggera accelerazione della ripresa iniziata nel 2015 nei Paesi Sviluppati. Nel segmento della Grande Distribuzione Organizzata, le insegne europee stanno proseguendo un processo di riposizionamento della rete di vendita sia nei mercati domestici sia in quelli internazionali, con un incremento della concentrazione in Europa, Usa e Canada.

Sono, inoltre, alla ricerca di nuovi modelli di business in grado di rispondere ai mutati comportamenti di acquisto che vedono, da un lato, un incremento significativo dell'*e-commerce* e, dall'altro, il ritorno ai negozi di piccole dimensioni localizzati all'interno delle città.

Questi sono gli andamenti livello globale, mentre per quanto riguarda specificamente il gruppo ci vengono segnalati questi fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio 2017.

Fusione per incorporazione in Epta S.p.A. delle controllate italiane

In data 1° marzo 2017 si è completata l'operazione di fusione per incorporazione delle controllate *Misa S.r.l.*, *Costan S.r.l.* e *Iarp S.r.l.* nella controllante **Epta S.p.A.** In data 26 ottobre 2017 si è completata l'operazione di fusione per incorporazione della controllata *Eurocryor S.r.l.* nella controllante **Epta S.p.A.** La fusione ha come obiettivo fondamentale la semplificazione della struttura societaria del Gruppo **Epta** in Italia e, conseguentemente, del modello di governance di Gruppo.

Acquisizione società partner in Polonia, Filippine, Cile e Perù

Nel 2017 **Epta** ha rafforzato la propria presenza a livello globale, con l'acquisizione di tre società partner specializzate nella distribuzione, installazione e servizi per il Retail, il Food&Beverage e l'Ho.re.ca: *Libre Sp. z o.o. Sp.K* in Polonia a fine agosto 2017, *King Richard Shop System Inc.* Nelle Filippine a luglio 2017 e *Portanuova* in Cile e Perù nell'aprile 2017. Queste operazioni rientrano nella strategia del Gruppo di offrire con una presenza diretta, soluzioni e servizi all'avanguardia ed energeticamente efficienti a mercati ad alto potenziale di crescita. Chiudiamo cogliendo una chiara illustrazione circa l'evoluzione prevedibile della gestione. I primi mesi dell'esercizio 2018 si confermano in linea con il piano di sviluppo pluriennale del Gruppo. Per il 2018 **Epta** si concentrerà su attività di consolidamento nell'area EMEA e di sviluppo della quota di mercato nei paesi emergenti, che nel 2017 hanno già registrato significativi incrementi di fatturato, anche valutando ulteriori operazioni di M&A (fusioni e acquisizioni).

Il capitolo sull'evoluzione comprende queste particolari indicazioni in materia di innovazioni. Nel corso del 2017 il Gruppo **Epta** ha continuato ad investire in R&D, servizi e processi, perseguendo una strategia di ampio respiro per consolidare la propria presenza sul mercato. Un'innovazione negli stabilimenti, che si declina nell'adozione di tecnologie abilitanti in ottica Industry 4.0 e nel potenziamento della capacità produttiva. Ulteriore direttrice strategica è l'ampliamento della propria offerta di prodotti e servizi con un focus particolare in termini di efficienza energetica grazie a sistemi a refrigerante naturale esclusivi e brevettati come l'FTE a CO₂, che ha già ricevuto diversi riconoscimenti a livello internazionale, tra cui i RAC Cooling Industry Awards in UK e il recente Deutscher Kältepreis del Ministero dell'Ambiente tedesco. Infine l'innovazione coinvolge anche le persone attraverso EptAcademy, una nuova iniziativa che vede la collaborazione con SDA Bocconi di Milano per la formazione degli attuali e futuri manager del gruppo

I risultati positivi del gruppo in linea con il Piano Industriale

Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato di **Epta S.p.A.** ha dichiarato che «i risultati positivi del gruppo sono in linea con il Piano Industriale, con traguardi importanti, che sono frutto del progetto di sviluppo fondato sia sulla crescita per linee esterne, con le operazioni di M&A concluse nel 2017, che interne, con una sempre maggiore diversificazione dell'offerta anche sul canale online e con il potenziamento dei propri stabilimenti. L'internazionalizzazione riveste un ruolo strategico per il Gruppo, che l'anno scorso ha acquisito distributori dal forte radicamento nei mercati target del Centro Europa, Asia e Sud America» e continua: «Crediamo nel miglioramento continuo ed investiamo in R&D, in innovazione e in tecnologie abilitanti Industry 4.0, per essere sempre più flessibili e coniugare una produttività superiore, la salvaguardia delle risorse e la soddisfazione delle nuove necessità dei consumatori, rispettando la nostra strategia imprenditoriale che ci vede impegnati sia a livello sociale che verso la comunità».

Produzione e commercializzazione: l'offerta del gruppo EPTA

Il business **Epta** è specializzato nella produzione e commercializzazione di sistemi completi per la refrigerazione commerciale, realizzati grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto proposte dai brand del Gruppo. **Epta** assicura una grandissima varietà di soluzioni per la conservazione ed esposizione di prodotti freschi e surgelati, rivolta ai Retailer che si affidano a un unico interlocutore competente per la realizzazione di progetti strutturati, chiavi in mano e su scala mondiale. L'innovazione tecnologica è una caratteristica distintiva della nostra produzione, orientata a garantire la salvaguardia delle risorse energetiche e la più significativa riduzione dell'impatto ambientale, adottando refrigeranti naturali che rispettano la nuova *F-Gas Regulation*. In più il Gruppo assicura il più elevato grado di personalizzazione dell'offerta, affinché ogni prodotto possa farsi notare nell'ambiente in cui è inserito - per lo stile, la modernità, la funzionalità - e fondersi al meglio con i canoni estetici e le esigenze del punto vendita. E questo è il dettaglio dell'offerta del gruppo **EPTA**.

- Vetrine e mobili frigoriferi tradizionali per alimenti freschi, sfusi e confezionati
- Banchi frigoriferi verticali e semi-verticali positivi per prodotti freschi confezionati
- Banchi frigoriferi verticali e orizzontali negativi per la conservazione di surgelati
- Banchi frigoriferi Plug-in a gruppo incorporato di piccola e media dimensione
- Centrali frigorifere di piccola, media e grande potenza
- Celle frigorifere commerciali e industriali, concepite nell'ottica di una maggiore efficienza energetica, e per soddisfare l'esigenza di ottimizzazione degli spazi da parte dei Retailer.

c.b.

Ritaglio Stampa

Testata: Vending Magazine

Data: Giugno 2018

Pagina: 6

Diffusione: 18.500