

RETAIL & SERVIZI

di Barbara Trigari
 twitter @pointoutto

Prosegue la trasformazione della sede veneta in un polo di attrazione internazionale per clienti e professionisti del settore refrigerazione

Spazio polifunzionale per Epta a Limana

Un programma di investimenti importante, quello pianificato da Epta, che negli ultimi due anni ha portato innovazione per 10 milioni di euro presso lo stabilimento produttivo di Limana (Pd) e che mira strategicamente a potenziare la presenza del Gruppo sul mercato. In questa prospettiva, si colloca anche l'inaugurazione avvenuta ad aprile dello spazio espositivo polifunzionale all'interno del sito, alla presenza della stampa e delle autorità locali.

Lo spazio espositivo appena inaugurato, rivolto a clienti, fornitori e dipendenti, si estende su 600 mq ed è suddiviso in tre sezioni, ciascuna con una sua funzione (si veda il box).

"Con lo spazio polifunzionale abbiamo voluto creare un luogo che rispecchiasse l'identità e i valori dell'azienda - ha dichiarato Marco Nocivelli, presidente e amministratore delegato del Gruppo Epta - il nostro obiettivo è contribuire a trasformare Limana in un polo di attrazione internazionale, dove incontrare clienti e professionisti del settore e confrontarsi sugli ultimi traguardi tecnologici e casi di successo".

Traguardi sia in termini di prodotti che in ambito Industry 4.0. In soli due anni, infatti, Epta è riuscita a rinnovare oltre il 60% della gamma dei suoi marchi e continua ad investire nell'ottimizzazione dei propri processi produttivi come testimoniato dai numerosi investimenti in tecnologie abilitanti e in nuove linee, che si prevede porteranno ad un aumento della capacità produttiva entro la fine del 2018.

Un percorso che ha già visto risultati importanti, come l'apertura del reparto Vetreria nel 2016, oggi ulteriormente potenziato. Da quella data, Epta ha migliorato notevolmente l'efficienza dello stabilimento, abbinando salvaguardia delle risorse ed efficienza energetica, per una riduzione del 50% dei consumi per unità prodotta. Asse portante dell'evoluzione del Gruppo sono le persone: l'azienda promuove la crescita dei dipendenti e dei collaboratori, come dimostrano l'EP-TAcademy, il programma di formazione progettato e realizzato con il contributo di Sda Bocconi e le 80 nuove assunzioni per la Vetreria.

Proprio grazie all'impegno e alla volontà di tutti i dipendenti e collaboratori, Epta ha festeggiato il milione e mezzo di unità prodotte dall'apertura dello stabilimento di Limana nel 1972 al 2018, pari a circa 4.000 km totali.

SHOWROOM E FORMAZIONE

Il corpo principale dello spazio espositivo di Limana è lo showroom vero e proprio, dove si possono apprezzare tecnologia e qualità Epta attraverso le novità dei marchi Costan, Bonnet Nèvé, Eurocryor, Misa e Iarp. All'interno della struttura da 600 mq è degna di nota anche l'area dedicata a formazione e ai test e la sala conferenze. Infine, le più recenti innovazioni tecniche e tecnologiche e per il brand del Gruppo Epta Service, specializzato nei servizi post vendita, sono ospitati in un'ulteriore area. Con sede headquarter a Milano, Epta opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo. Vanta, nel 2016, un fatturato di 814 milioni di Euro.



Epta si posiziona come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto fra cui banchi frigo tradizionali e banchi a gruppo incorporato (Plug-in)

Ritaglio Stampa
 Testata: GDOWEEK
 Data: Maggio 2018
 Pagina: 170
 Diffusione: 20.000