

EPTA, BILANCIO POSITIVO E RICAVI IN CRESCITA

Nel 2017 ricavi consolidati di **Epta** hanno raggiunto € 888 milioni, in aumento del 9% rispetto al 2016 (+ € 74 milioni). La multinazionale specializzata nella refrigerazione commerciale e protagonista della GDO può quindi guardare al 2018 e al futuro con la massima serenità.

L'Assemblea di **Epta S.p.A.** ha approvato il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017, predisposto in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB) ed omologati dall'Unione Europea. In uno scenario macroeconomico mondiale che nel 2017 mostra una crescita complessiva del 3,7%, anche i settori del Retail Equipment e del Food & Beverage dove opera Epta S.p.A. accompagnano il trend globale e registrano una leggera accelerazione della ripresa iniziata nel 2015 nei Paesi Sviluppati.

Nel segmento della Grande Distribuzione Organizzata, le Insegne europee stanno proseguendo un processo di riposizionamento della rete di vendita sia nei mercati domestici sia in quelli internazionali, con un incremento della concentrazione in Europa, Usa e Canada. Sono, inoltre, alla ricerca di nuovi modelli di business in grado di rispondere ai mutati comportamenti di acquisto che vedono, da un lato, un incremento significativo dell'e-commerce e, dall'altro, il ritorno ai negozi di piccole dimensioni localizzati all'interno delle città. **Marco Nocivelli** (nella foto), Presidente e Amministratore Delegato di Epta S.p.A. dichiara:

"In questo contesto il Gruppo Epta presenta risultati positivi, in linea con il suo Piano Industriale. Traguardi importanti, frutto del progetto di sviluppo fondato sia sulla crescita per linee esterne, con le operazioni di M&A concluse nel 2017, che interne, con una sempre maggiore diversificazione dell'offerta anche sul canale online e con il potenziamento dei propri stabilimenti. L'internazionalizzazione riveste un ruolo strategico per il Gruppo, che l'anno scorso ha acquisito distributori dal forte radicamento nei mercati target del Centro Europa, Asia e Sud America."

Nocivelli continua poi: "Crediamo nel miglioramento continuo ed investiamo in R&D, in innovazione e in tecnologie abilitanti Industry 4.0, per essere sempre più flessibili e coniugare una produttività superiore, la salvaguardia delle risorse e la soddisfazione delle nuove necessità dei consumatori, rispettando la nostra strategia imprenditoriale che ci vede impegnati sia a livello sociale che verso la comunità."

RETAILPROJECT

I PRINCIPALI RISULTATI DI EPTA

I **ricavi consolidati** hanno raggiunto € 888 milioni, in aumento del 9% rispetto al 2016 (+ € 74 milioni). In dettaglio, il fatturato realizzato è pari a 777 milioni nella macro area EMEA, € 70,7 milioni all'interno dell'APAC e € 40,2 milioni in LATAM. L'incremento dei ricavi deriva sia da cause organiche, sia per effetto della strategia di espansione geografica che ha portato alla finalizzazione dell'acquisizione di tre società partner: **Portanuova in Cile e Perù** nell'aprile 2017, **King Richard Shop System Inc. nelle Filippine** a luglio 2017 e **Libre Sp. z o.o. Sp.K in Polonia** a fine agosto 2017. Il **risultato netto d'esercizio** raggiunto dal Gruppo è di € 39 milioni (ovvero + € 1,7 milioni se confrontato con i dati 2016).

L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a € 86,3 milioni e include € 20 milioni circa, relativi al prestito obbligazionario perfezionato il giorno 10 marzo 2016 tramite il collocamento di titoli presso Pricoa Capital Group – società del Gruppo statunitense Prudential Financial (player del mercato dei private placement). Il contratto di collocamento prevede la possibilità di collocare ulteriori emissioni obbligazionarie fino ad un ammontare complessivo pari a US\$ 120 milioni (o EURO equivalenti). **Il 2017 chiude con un Patrimonio Netto di € 238,8 milioni.**

FUSIONE DELLE CONTROLLATE ITALIANE

In data 1 marzo 2017 si è completata l'operazione di fusione per incorporazione delle controllate **Misa S.r.l., Costan S.r.l. e Iarp S.r.l. nella controllante Epta S.p.A.** In data 26 ottobre 2017 si è completata l'operazione di fusione per incorporazione della controllata Eurocryor S.r.l. nella controllante Epta S.p.A. La Fusione ha come obiettivo fondamentale la semplificazione della struttura societaria del Gruppo Epta in Italia e, conseguentemente, del modello di governance di Gruppo.

ACQUISIZIONI IN POLONIA, FILIPPINE, CILE E PERU'

Nel 2017 Epta ha rafforzato la propria presenza a livello globale, con l'acquisizione di tre società partner specializzate nella distribuzione, installazione e servizi per il Retail, il Food&Beverage e l'Ho.re.ca: **Libre Sp. z o.o. Sp.K in Polonia** a fine agosto 2017, **King Richard Shop System Inc. nelle Filippine** a luglio 2017 e **Portanuova in Cile e Perù** nell'aprile 2017. Queste operazioni rientrano nella strategia del Gruppo di offrire con una presenza diretta, soluzioni e servizi all'avanguardia ed energeticamente efficienti a mercati ad alto potenziale di crescita.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

I primi mesi dell'esercizio 2018 si confermano in linea con il piano di sviluppo pluriennale del Gruppo. Per il 2018 Epta si concentrerà su attività di consolidamento nell'area EMEA e di sviluppo della quota di mercato nei paesi emergenti, che nel 2017 hanno già registrato significativi incrementi di fatturato, anche valutando ulteriori operazioni di M&A.

INNOVAZIONI

Nel corso del 2017 il Gruppo Epta ha continuato ad investire in R&D, servizi e processi, perseguendo una strategia di ampio respiro per consolidare la propria presenza sul mercato. Un'innovazione negli stabilimenti, che si declina nell'adozione di tecnologie abilitanti in ottica Industry 4.0 e nel potenziamento della capacità produttiva. **Ulteriore direttrice strategica è l'ampliamento della propria offerta di prodotti e servizi** con un focus particolare in termini di efficienza energetica grazie a sistemi a refrigerante naturale esclusivi e brevettati come l'FTE a CO₂, che ha già ricevuto diversi riconoscimenti a livello internazionale, tra cui i RAC Cooling Industry Awards in UK e il recente Deutscher Kältepreis del Ministero dell'Ambiente tedesco. Infine l'innovazione coinvolge anche le persone attraverso EptAcademy, una nuova iniziativa che vede la collaborazione con SDA Bocconi di Milano per la formazione degli attuali e futuri manager del gruppo.

Clipping Online
Testata: retailproject.it
Data: 30 Maggio 2018
2/2