

ItaliaOggi

Epta punta sullo sviluppo internazionale

Via libera dall'assemblea dei soci di **Epta**, gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, al bilancio 2017. I ricavi consolidati hanno toccato quota 888 milioni di euro, in aumento del 9% rispetto all'anno precedente, mentre l'utile netto è ammontato a 39 mln (+1,7 mln). Quest'anno **Epta** si concentrerà su attività di consolidamento nell'area Emea (Europa, Medio Oriente, Africa) e di sviluppo della quota di mercato nei paesi emergenti, che hanno già registrato significativi incrementi di fatturato, anche valutando ulteriori operazioni di aggregazione.

«Il gruppo **Epta** presenta risultati positivi, in linea con il suo piano industriale»,



Marco Nocivelli

ha commentato il presidente e a.d. Marco Nocivelli. «Traguardi importanti, frutto del progetto di sviluppo fondato sia sulla crescita per linee esterne, con le operazioni di m&a concluse nel 2017, sia interne, con una sempre maggiore diversificazione dell'offerta anche sul canale online e con il potenziamento dei propri stabilimenti.

L'internazionalizzazione riveste un ruolo strategico per il gruppo, che l'anno scorso ha acquisito distributori dal forte radicamento nei mercati target del Centro Europa, Asia e Sudamerica».

—© Riproduzione riservata—