



Con Epta

La spesa quotidiana negli Extracoop diventa “extra” ordinaria

Epta si è affiancata a Schweitzer per arredare i punti vendita Extracoop, il nuovo format di Coop Alleanza 3.0, recentemente inaugurato presso le gallerie commerciali di Centro Nova a Villanova di Castenaso (BO), Grandemilla di Modena e Centro Esp di Ravenna.

Si tratta di un modello inedito, una rivoluzione che si configura come una sorta di ritorno alle origini, dove il supermercato prende le vesti di mercato urbano. Il nucleo centrale è

composto dalla Via dei Freschi, dove spiccano i banchi Rossini Evolution Costan, che, con un particolare gioco di colori, guidano i consumatori all'interno di un ambiente familiare e stimolante. Questi banchi a libero servizio offrono molteplici possibilità di personalizzazione: il legno chiaro, ad esempio, caratterizza l'area macelleria e formaggi, mentre quello scuro enfatizza i prodotti della gastronomia. A garanzia della migliore freschezza e della qualità delle referenze sono state scelte le celle Misa.

Negli Extracoop la parola spesa assume un significato diverso e personale per ogni consumatore. Se per alcuni Extracoop è un luogo dove perdersi nell'atmosfera dei vecchi mercati cittadini, per altri è l'occasione per fare un tuffo nel futuro, tra le corsie high-tech dei freschi e surgelati confezionati, racchiusi all'interno dei verticali positivi Costan GranVista Next, proposti in versione Open e Closed, dei frozen GranBering e dei semiver-

ticali positivi Aeria Next della nuova gamma Granfit. Un concentrato di design ed elevate trasparenze, linee pulite e moderne, con una grande visibilità degli alimenti, grazie a spalle panoramiche e un'illuminazione LED d'eccellenza.

Gianpiero Caruso, sales director Italy di Epta, commenta: “La nascita degli Extracoop ha previsto un restyling completo degli store, perfettamente in linea con l'idea dei designer di Schweitzer, dove ogni singolo dettaglio nell'organizzazione degli spazi e nell'allestimento è stato studiato sulla base delle esigenze dei consumatori.” E continua: “Materiali e colori delle soluzioni proposte dal gruppo Epta sono stati scelti per creare un ambiente confortevole, dove il percorso della spesa sia un piacere. L'obiettivo è quello di accogliere i clienti in un luogo ispirato alle nostre case, dove il mix di visual merchandising e i sistemi tecnologicamente avanzati metta ancora più in risalto la qualità

dei prodotti in presentazione.”

EPTA è un gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale ed opera a livello mondiale con i marchi Costan (1946), Bonnet Névé (1930), George Barker (1928), Eurocryor (1991), Misa (1969), Iarp (1983) e Knudsen Kølring (1961). Epta si posiziona sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere.

Nel 2017 ha presentato il nuovo concept “#EptaExperience is the way” che sintetizza la capacità del gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand. ■



Ritaglio Stampa
Testata: iMeat Giornale
Data: Aprile 2018
Pagina: 28
Diffusione: 10.000