

Übersichtliche Ladengestaltung mit halbhohen Tiefkühlmöbel

Zu Beginn des neuen Jahres bringt Epta einen halbhohen Tiefkühlschrank auf den Markt. Mit Gransesia/Skyshine der Epta-Marken Costan/Bonnet Névé lassen sich Supermärkte nach Überzeugung des italienischen Herstellers offener und übersichtlicher gestalten, was in seiner Erfahrung derzeit ein Trend bei der Supermarktgestaltung ist. Gleichzeitig punkte es mit einem sehr großen Füllvolumen. Das Möbel mit einer Höhe von nur 1480 Millimetern ist laut Epta sehr kompakt und funktional gestaltet und überzeuge mit seinem modernen Design, den klaren Linien sowie den rahmenlosen Glastüren und den Panorama-Seitenwänden. Das Füllvolumen sei maximiert und gleichzeitig der benötigte Stellplatz minimiert worden. Auf diese Weise verfügt der TK-Schrank im Vergleich zu einer freistehenden TK-Insel mit ähnli-

chen Abmessungen nach Berechnungen des Herstellers über eine doppelt so hohe Kapazität, was es Marktbetreibern ermögliche, den Tiefkühlbereich ganz neu zu planen und zu nutzen. Der Kunde soll so jederzeit den Überblick im Markt behalten, weil das halbhohes Möbel nicht die Sicht versperrt. Außerdem seien die Lebensmittel für den Verbraucher leicht zugänglich und können von den Marktmitarbeitern problemlos nachgefüllt werden. Das Kühlmöbel ist in den Ausführungen Modular mit einer Tiefe von 970 Millimetern und Efficia mit 820 Millimetern Tiefe erhältlich. Gransesia/Skyshine ist zudem als Kopfmöbel erhältlich. Dadurch können Supermarktbetreiber das TK-Möbel flexibel aufstellen. Als Teil der Granfit-/Skyeffect-Produktreihe von Epta ist es auf die anderen Kühlmöbel der Reihe ab-



Das halbhohes Tiefkühlmöbel Gransesia/Skyshine soll für besseren Überblick im Supermarkt sorgen.

gestimmt Epta hatte Gransesia/Skyshine bereits vorab auf der EuroShop 2017 in Düsseldorf vorgestellt.