

## Rundum-Verglasung

### Eurocryor / Epta

Die Epta-Marke Eurocryor hat eine neue Kühltheke auf den Markt gebracht. „PrimoPiano“ soll für ein neues Einkaufserlebnis stehen, bei dem die präsentierten Produkte den Kunden noch stärker ins Auge fallen. Die Rundum-Verglasung des Kühlmöbels ermöglicht eine gute Sicht auf alle Waren – aus jeder Perspektive.

Die Theke bietet auch gute ergonomische Eigenschaften, was den Angestellten im Lebensmittel Einzelhandel die

Arbeit erleichtert. Außerdem lässt sich die Theke individuell an die Anforderungen jedes Supermarktes anpassen. Aktuell ist

das Möbel als Bedienungstheke mit offenem oder geschlossenem Eckteil, als Selbstbedienungstheke sowie als Glasvi-

trine Tower und als Heißtheke erhältlich. Die Kühltheke bietet laut Hersteller einen geringen Energieverbrauch und ein größeres Volumen im Vergleich zu anderen Theken dieser Art. Die LED-Beleuchtung sorgt dafür, dass alle Waren ideal ausgeleuchtet werden – ohne dass zu viel Wärme entsteht.



**Epta Deutschland GmbH**  
68167 Mannheim  
0621 1281-0  
[info@epta-deutschland.com](mailto:info@epta-deutschland.com)  
[www.epta-deutschland.com](http://www.epta-deutschland.com)