

Epta: Eurocryor bringt Design-Theke auf den Markt

Die Epta-Marke Eurocryor hat eine neue Kühltheke auf den Markt gebracht. PrimoPiano steht für ein neues Einkaufserlebnis, bei dem die präsentierten Produkte den Kunden noch stärker ins Auge fallen, denn die Rundum-Verglasung des Kühlmöbels ermöglicht eine exzellente Sicht auf alle Waren – aus jeder Perspektive.

Mit besonders guten ergonomischen Eigenschaften punktet PrimoPiano auch bei den Angestellten im Lebensmittel Einzelhandel. Ihre Arbeit wird angenehmer. Außerdem lässt sich die Theke an die Anforderungen jedes Supermarktes anpassen und individualisieren. Aktuell ist das Möbel als Bedienungstheke mit offenem oder geschlossenem Eckteil, als Selbstbedienungstheke sowie als Glasvitrine Tower und als Heißtheke erhältlich.

Eurocryor legte bei der Entwicklung von PrimoPiano nicht nur viel Wert auf die Optik, sondern auch auf die inneren Werte: Die Kühltheke überzeugt mit einem geringen Energieverbrauch und einem größeren Volumen im Vergleich zu anderen Theken dieser Art. Die weiterentwickelte LED-Beleuchtung sorgt dafür, dass alle frischen Waren perfekt ausgeleuchtet werden – ohne dass zu viel Wärme entsteht.



Funktional, ergonomisch und sehr ästhetisch – die neue Kühltheke PrimoPiano von Eurocryor überzeugt Supermarktbetreiber und Designfans. In vier unterschiedlichen Varianten erhältlich, setzt das Kühlmöbel in puncto Warenpräsentation neue Maßstäbe.