

Communiqué de Presse

Un nouveau regard sur le rayon des surgelés, naissance de SkyShine Bonnet Névé

Epta - groupe multinational spécialisé dans la réfrigération commerciale – révolutionne le rayon des surgelés avec **SkyShine** de **Bonnet Névé**. Le meuble semi-vertical à température négative rend possible la création d'îlots pour surgelés uniques, tout en proposant une nouvelle vision sur l'espace Grand Froid. Avec ses **vitres droites et une hauteur de seulement 1480 mm**, le mobilier a été étudié afin d'offrir aux consommateurs **un point de vue original pour profiter de l'espace** dédié aux surgelés. Ce modèle permet de renforcer l'attrait des **produits présentés**, tout en mettant en évidence ceux **des autres vitrines du rayon**.

LA RECETTE SECRÈTE DE SKYSHINE



SkyShine de Bonnet Névé est l'expression d'un *nouveau merchandising*. Le meuble étonne pour la grande visibilité de la marchandise. La « recette secrète » de SkyShine, ce sont les **portes vitrées toute hauteur** et le toit complètement dégagé. Pour la **partie basse du meuble**, des aménagements intérieurs sont proposés ; par exemple, **un panier pour les sachets de légumes et autres**. Parmi ces éléments, signalons les **paniers extractibles** et le **kit multiresolution** (petit vitrage en partie basse et première tablette plus courte).

AU PREMIER PLAN : DOUBLE CAPACITÉ DE STOCKAGE ET ERGONOMIE MAXIMALE

SkyShine se caractérise par un design compact permettant l'utilisation de tout l'espace disponible. Il allie **une plus grande contenance et un encombrement réduit au sol**. Les chiffres sont parlants : la **capacité de stockage est double*** par rapport à celle d'un îlot surgelés dos à dos de même dimension au sol (**SkyShine dos à dos présente une capacité de stockage de +80% par rapport à l'îlot Cosmos ECO 4 de la marque Bonnet Névé*).

SkyShine, c'est une **ergonomie** optimisée par rapport à celle des bacs surgelés traditionnels. Étudié dans ses moindres détails, **SkyShine** garantit un vrai standard de confort aussi bien pour les consommateurs que pour l'équipe magasin.

FAMILY FEELING ASSURÉ

Un meuble ultramoderne, fonctionnel et aux lignes simples, qui se propose comme le complément idéal de la gamme **SKYEFFECT Bonnet Névé**, créée pour aménager le rayon des produits frais et surgelés avec **une seule famille de produits**, grâce à un **design coordonné** pour rendre l'expérience d'achat unique. L'intégration et l'alignement de plusieurs meubles réfrigérés, tels les meubles positifs verticaux **SkyView Plus**, les semi-verticaux **Aeria Plus**, tous deux également disponibles en version **Open**, les négatifs verticaux **SkyLight** et les nouveaux **SkyShine**, permettent la réalisation d'un nombre infini de compositions à la cohérence d'exposition maximale.



Cécile Marty, Trade Marketing Manager d'Epta France, commente : « **SkyShine** est un format original qui brise les schémas et **marque un tournant** dans la présentation des surgelés, en invitant les consommateurs à **profiter de l'espace dédié aux produits Grand Froid** de manière tout à fait nouvelle » et elle continue « *Design exclusif et présentation avant-gardiste : Epta est prêt à aider ses clients à relever le défi*

de l'**Accord de Kigali**, qui entrera en vigueur en janvier 2019. **SkyShine** est disponible

au CO₂ et avec des fluides à GWP réduit, pour encourager les magasins à adopter des solutions alternatives durables. »

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Bonnet Névé** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

[Twitter: @Epta_Group](#)

[Facebook: Epta](#)

[LinkedIn: EPTA GROUP](#)

[Youtube: EPTAspa .](#)

[Instagram: @epta_group](#)

Pour plus d'informations:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tél. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120

Skype: LBDI_PR