

Approbation des états financiers consolidés 2016 du Groupe Epta S.p.A.

À Hendaye, le 28 juin 2017 L'AGO d'Epta S.p.A., groupe international spécialisé en réfrigération commerciale, présent en France avec plusieurs marques historiques telles que Bonnet Névé, Costan, Iarp, a approuvé le 3 mai dernier les états financiers consolidés pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2016, établis conformément aux normes internationales IFRS.

La croissance mondiale a été d'environ 3% en 2016, avec une légère augmentation dans la Grande Distribution et le Food & Beverage sur lequel opère Epta S.p.A.. Compte tenu de l'évolution du marché de la réfrigération commerciale, les acteurs de la grande distribution ont fait évoluer leur modèle de commercialisation aux nouvelles tendances et à l'e-commerce. De surcroît, dans les pays matures, nous assistons actuellement à un transfert de l'activité des hypermarchés vers les formats plus petits, tels que les supermarchés et les magasins de proximité.¹

Marco Nocivelli, Président Directeur Général du Groupe Epta S.p.A. a déclaré : « Dans ce contexte, le Groupe a clôturé l'exercice 2016 avec un bilan positif après avoir relevé de nombreux défis issus de l'ère numérique ». Il a ajouté « Nous avons enregistré une augmentation de notre chiffre d'affaires consolidé. Notre résultat net est conforme à notre plan stratégique de croissance basé sur une croissance organique et le recours à des fusions-acquisitions. Nous investissons dans la recherche et le développement de manière à offrir des solutions technologiques de pointe ayant une faible incidence sur l'environnement. Depuis 2016, nous proposons également une solution d'achat en ligne sous le format drive et click and collect. De plus, tout en mettant l'accent sur l'innovation et la qualité, nous continuerons à déployer nos efforts pour favoriser le développement du Groupe au moyen d'acquisitions et de la création de joint-venture de manière à consolider notre compétitivité ».

¹ Source : Euromonitor

LES CHIFFRES ET INVESTISSEMENTS D'EPTA EN FRANCE

Le Groupe Epta est présent dans l'Hexagone grâce à **Epta France** et **Iarp France**, dont l'activité principale est le design et la production de meubles réfrigérés technologiquement avancés pour la vente au détail, l'Horeca et l'agroalimentaire.

L'histoire d'**Epta France** est née avec la société **Bonnet fondée en 1830 avec une activité** d'aménagements de cuisines professionnelles. En 1930 Bonnet entre dans le secteur des équipements réfrigérés pour la distribution alimentaire. C'est en 1988 que, comme la société Satam Névé, elle entrera dans le groupe naissant Epta.

Epta France S.A. s'est développée avec le temps : en **2016**, elle a enregistré un chiffre d'affaires de **205 millions d'euros**. Le chiffre d'affaires de **Iarp France** s'élève quant à lui à 23 millions d'euros.

Epta France emploie 526 personnes soit une augmentation de **8,4%** par rapport à l'exercice précédent.

Le siège social et le site de production d'**Epta France** sont basés à d'Hendaye (Région Nouvelle Aquitaine) avec plus de **40 000 m²** de bâtiment couvert. Pour soutenir la production, d'importants investissements de l'ordre de **4 millions d'euros** par an sont réalisés. Concrètement, grâce à son engagement dans la recherche et le développement et l'éco-conception, Epta a présenté l'année dernière **SkyEffect**, la nouvelle gamme de meubles réfrigérés réduisant la consommation d'énergie.

De plus, pour la deuxième année consécutive, Epta France a reçu le prix Janus de l'Industrie du Design grâce aux casiers réfrigérés **#EptaBricks** présents sur le secteur du Drive. À cela s'ajoute une nouvelle gamme de têtes de gondole connectées qui sera lancée en 2017.

Par ailleurs, en 2016 **Iarp France** a investi dans un nouvel entrepôt de **10 000 m²** situé à Saint-Quentin Fallavier (Région Auvergne-Rhône Alpes).

LES PRINCIPAUX RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE EPTA S.P.A. EN 2016

Les comptes consolidés du Groupe Epta S.p.A. présentent un chiffre d'affaires de 814 millions d'euros en augmentation de 6,1% par rapport à 2015 (+ 47 millions d'euros). Au niveau géographique, le résultat reflète la présence et la force du Groupe dans le monde entier, avec une présence dans plus de 35 pays et 11 unités de production. Plus précisément, le chiffre d'affaires dans l'espace EMEA s'élève à 709 millions d'euros, 62,4 millions d'euros dans l'APAC et 42,6 millions en Amérique latine.

L'EBITDA 2016 s'élève à 57,7 millions d'euros (soit 14,4 millions d'euros de plus par rapport à l'exercice précédent).

Le Groupe a enregistré en 2016 un résultat net de 37,6 millions d'euros (+ 8,6 millions d'euros par rapport à 2015).

L'endettement net est de 84,8 millions d'euros pour des **fonds propres de** 204,6 millions d'euros. Le ratio endettement/fonds propres, d'environ 2,5 montre une forte solidité financière qui permettra au groupe de pouvoir saisir les opportunités d'un futur développement.

PERSPECTIVES COMMERCIALES

Au cours des premiers mois 2017, le chiffre d'affaire du Groupe Epta est comparable à celui de l'exercice précédent. L'année 2017 est marquée par une attention plus particulière prêtée aux activités de développement dans des régions où le groupe n'est actuellement pas présent tout en consolidant sa position en Europe occidentale et en développant sa position sur les marchés émergents.

INNOVATIONS

Euroshop, le salon mondial des solutions et équipements pour la distribution, s'est tenu en mars 2017 et a vu la participation du Groupe Epta qui y a présenté son offre innovante de produits et de prestations. Parmi les solutions présentées, on retrouve le FTE, une technologie de réfrigération à **CO₂ transcritique, en voie d'être brevetée en Italie et en Australie**, laquelle combine simplicité et performance assurant une importante économie d'énergie et une réduction des coûts d'installation et de

maintenance. Les **#EptaBricks conçus par Epta France** sont des **casiers réfrigérés** dans lesquels les produits achetés en ligne peuvent être stockés et retirés en toute flexibilité. Ils sont l'exemple parfait de l'intégration entre les différentes compétences des usines du Groupe. **#EptaBricks** combine le savoir-faire de Iarp dans la production de plug-ins, l'expérience de Misa dans les chambres froides et la capacité du nouveau Centre français d'innovation numérique pour créer un système interconnecté. Pour finir, **GranFit pour la marque Costan et SkyEffect pour la marque Bonnet Névé** représentent la nouvelle gamme de meubles réfrigérés conçus pour fournir des espaces surgelés et réfrigérés avec une **seule et même famille de produits**, pour une présentation optimale des produits et une meilleure *expérience d'achat*.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA - Groupe international spécialisé dans la réfrigération commerciale qui opère au niveau mondial grâce à ses marques **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) et **Knudsen Køling** (1961). Epta se place, sur le marché national et international, comme partenaire en mesure de produire et de commercialiser des systèmes complets pour la réfrigération, grâce à l'intégration de lignes de produits spécifiques telles que : meubles frigorifiques traditionnels, verticaux et semi-verticaux à température positive, verticaux et horizontaux à température négative, meubles groupe logé, centrales de moyenne et grande puissance, et chambres froides. Epta opère avec 4.000 salariés et a une présence commerciale dans le monde entier. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 800 millions d'euros. En 2017 Epta a présenté à Euroshop son nouveau concept "*#EptaExperience is the way*". Ce concept confirme la capacité du Groupe d'allier expertise, innovation et personnalisation dans les solutions proposées pour offrir aux consommateurs finaux une expérience inédite et captivante.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa.](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. +39 02/43910069 - Fax +39 02/33007120