

Epta demostrará el camino hacia la eficiencia e innovación digital en el retail de alimentación en Euroshop 2023

El Grupo Epta, especializado en refrigeración comercial para la distribución alimentaria, participará entre el 26 de febrero y el 2 de marzo en la nueva edición de Euroshop, donde expondrá sus últimos equipos, productos y soluciones responsables, eficientes y sostenibles que dan respuesta a las nuevas necesidades de los puntos de venta.

Epta estará presente en la próxima edición de Euroshop, la feria líder mundial en innovación para el retail, que se celebrará en Düsseldorf del 26 de febrero al 2 de marzo. Un evento que, cada tres años, marca un punto de inflexión, desvelando las últimas tendencias y novedades del sector a nivel internacional.

Una cita ineludible a la que acudirá la compañía bajo el eslogan de «*Innovation Reloaded. The Epta Sustainable System*» para exponer su enfoque sostenible, pionero y proactivo ante las transformaciones económicas y sociales actuales y su compromiso de apoyar a los minoristas en su transición ecológica, gestionando todo el ciclo de vida de los puntos de venta con productos y servicios sostenibles, eficientes y de calidad.

De este modo, desde su stand C24 y C42, pabellón 15, Epta mostrará su estrategia responsable y sostenible para diseñar las tiendas del futuro, adaptadas a las nuevas necesidades de sus clientes. Entre las principales novedades del Grupo, en este encuentro estarán sus marcas Costan, Bonnet Névé, Eurocryor, Misa, Iarp y Kysor Warren, así como los proyectos llave en mano de los diseñadores de EptaConcept, instalaciones y sistemas completos de refrigeración de EptaTechnica y la renovada oferta de servicios posventa de EptaService. Asimismo, presentará su nuevo sistema de refrigeración: el XTE, Extá transcritical efficiency, un sistema pendiente de patente que es eficiente en todas las condiciones ambientales.

La compañía también demostrará en esta feria cómo logra que las tiendas estén cada vez más interconectadas gracias a sus plataformas capaces de agregar datos y ofrecer herramientas y servicios innovadores. Una vez más, Epta mira más allá de los retos del mercado actual, con un compromiso fruto de la fusión de competencias y visiones, del que surgen soluciones tecnológicamente avanzadas para una refrigeración respetuosa con el medioambiente al ofrecer los mejores muebles refrigerados de su clase en términos de Etiquetado Energético. De hecho, esta gran apuesta por la sostenibilidad ambiental y social del Grupo se refleja en su primer Informe Financiero Integrado, publicado en 2022, que supone un hito en términos de transparencia y comunicación al representar su evolución hacia la preservación del medioambiente y reducción de la Huella de Carbono.

Estos y muchos otros asuntos serán también protagonistas en la Talking Epta Arena. Un lugar en el que la compañía promoverá una mayor concienciación sobre la importancia de elegir alternativas sostenibles, ofreciendo al mismo tiempo información sobre las últimas tendencias y tecnologías en el retail. A lo largo de las cinco jornadas se han programado diversas ponencias: a los expertos de Epta se unirán personalidades de renombre internacional como Sophie Geoghegan, de la Agencia de Investigación Medioambiental, Claudia Horbert y Ulrich Spaan, del EHI Retail Institute, Cristina Lazzati, periodista de Mark Up y GDOWeek, Olivier Dauvers, Experto en Retail, Armando Garosci, Director de Largo Consumo, y Laureano Turienzo Esteban, Presidente de la Asociación Española del Retail.

“Los asistentes podrán conocer de cerca la tecnología sostenible de Epta para facilitar su transición ecológica y digital, un camino clave para el sector. Los valores de EptaSystem son los que han llevado desde el principio a que el Grupo acompañe a sus clientes en cada paso que dan, de acuerdo con las necesidades de las tiendas presentes y futuras, por lo que Euroshop será una gran oportunidad para desvelar las últimas novedades de la compañía”, señala el responsable de Marketing de Epta Iberia, Diego Ortega.

La esperada 21ª edición de esta feria acogerá así las últimas tendencias del comercio minorista que tras estos años tan inciertos debido a las consecuencias del coronavirus han visto cómo han ido cambiando sus necesidades. Hay que señalar que en 2020 este evento recibió aproximadamente 100.000 visitantes desde 142 países diferentes.

Sobre Epta: Epta es un Grupo Internacional que ofrece la más amplia y diversificada gama de soluciones para la refrigeración comercial, garantizando el suministro, la instalación y el mantenimiento de instalaciones, tanto directamente como a través de una red capilar de distribuidores presentes en todo el mundo. EPTA Group es también muy activo dentro del sector Food&Beverage, en calidad de socio de los principales actores de este sector. En España, la compañía está presente a través de la filial Epta Iberia que cuenta con una plantilla compuesta por casi 70 profesionales, con oficinas en Madrid y Barcelona además de delegaciones en Sevilla, Valencia e islas Canarias.

Palabras clave / Tags (sin acentos):

Epta Iberia, Grupo Epta, Euroshop 2023, retail, comercio minorista