

L'AZIENDA INFORMA

L'etica nella refrigerazi

A Euroshop 2011 **Epta** ha presentato Eptology: la Brand Essence che incarna il nuovo modo di pensare, produrre e vivere in modo responsabile



Gamma Concert Line Ultra di Costan: nuovi banchi plug-in, disegnati per razionalizzare gli spazi espositivi dei punti vendita



Zero° di Costan: una rivoluzionaria tecnologia che riduce i consumi energetici del 20%, rispetto alle soluzioni tradizionali

Un'indiscussa leadership mondiale nella refrigerazione commerciale per la Distribuzione Organizzata. Una riconosciuta capacità competitiva globale. E, adesso, una nuova filosofia aziendale racchiusa in una parola: Eptology. Con questo neologismo il colosso europeo della refrigerazione presenta un modo diverso di essere, pensare e produrre per un futuro responsabile.

Il battesimo del nuovo corso di **Epta** è avvenuto a Euroshop 2011, la fiera internazionale di Düsseldorf, in Germania, dedicata al Global Retail che si è svolta dal 26 febbraio al 2 marzo. Nell'occasione **Epta** ha presentato in anteprima mondiale le linee a marchio **Eurocryor**: banchi frigoriferi a servizio assistito e a gruppo incorporato (plug-in). Soluzioni di alta gamma, personalizzate, dal design moderno e raffinato, studiate per aree tematiche di grandi punti vendita come macellerie, gastronomie e zone dedicate ai prodotti tipici e del settore Horeca. Oltre agli investimenti

tecnologici, l'impegno di **Epta** per la salvaguardia per l'ambiente, si concretizza anche nell'adesione a **ReCO2very**. Il programma prevede la messa a dimora di oltre 70 piante secolari in un'area urbana congestionata della provincia di Milano. In questo modo è stato calcolato che le sei tonnellate di CO₂ emesse dallo stand di **Epta** durante l'Euroshop di Düsseldorf saranno completamente annullate in modo da poter parlare concretamente di "impatto zero".



La nuova Brand Essence una "e" stilizzata con una coda di quattro colori, una per ogni concetto che anima la nuova filosofia aziendale: Quality, Technology, Ecology e Passion. Saranno questi i valori cruciali e i fattori critici di successo che guideranno **Epta** in futuro: espressione di

un profondo rigore basato sulla protezione dell'ambiente, responsabilità ed etica del lavoro, innovazione ed efficienza, valorizzazione delle risorse umane e dei partner.

Quality

per Eptology, significa procedure certificate, rigide e moderne. Vuol dire stabilimenti efficienti, sicuri e con un approccio votato al **Total Quality Management**, per un uso più razionale degli impianti.

Technology

significa alta innovazione di tutti i prodotti **Epta**. Il 2% del fatturato consolidato è investito in ricerca e sviluppo. Risultato di questo sforzo è, per esempio, **ZERO°**: la tecnologia rivoluzionaria che permette una riduzione dei consumi energetici del 20%, che mantiene corrette temperature di conservazione dei cibi, facendo evaporare il gas refrigerante a 0°C senza cicli di sbrinatorio. Risultato considerato impossibile finora.

Ritaglio stampa
Testata: Mark Up
Pagina: 150
Diffusione: 36.000
Data: Maggio 2011

one in quattro colori

Importanti sono anche i traguardi raggiunti in materia di riduzione progressiva degli HFC.

Ecology

È il tema che da sempre accompagna le scelte di Epta. E ora diventa ancora più centrale fin dal processo produttivo. Lo testimoniano l'attestazione degli stabilimenti di Hendaye (Francia), Bradford (UK), e Limana (Italia), alla **UNI EN ISO 14001**, che comprova

il pieno rispetto dell'ambiente in tutte le fasi del processo produttivo e la riduzione dei consumi specifica di oltre il 50% negli ultimi cinque anni.

Passion

Infine, è il valore in cui Epta crede per generare nella collettività (clienti, azionisti, dipendenti e fornitori) un senso comune di rispetto e di "ascolto". Significa **soluzioni "tailor made"** studiate in sinergia con i Retailer per

prodotti sempre più efficaci e curati; attenzione al benessere dei propri dipendenti favorendo lo sviluppo del personale e la diffusione di una cultura basata sull'integrazione e sulla cooperazione. Importate è anche l'attività di formazione con corsi specifici e possibilità di esperienze professionali all'estero.

www.eptarefrigeration.com

www.eptology.eu

Epta, refrigerazione commerciale in tutto il mondo

Epta è il Gruppo leader europeo e partner globale nel settore della refrigerazione commerciale per la Distribuzione Organizzata. Il core business è la produzione e la commercializzazione di banchi frigoriferi per prodotti freschi e surgelati, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere.

Multinazionale dall'anima italiana nasce nel 1986 acquisendo lo storico marchio italiano **Coslan**, presente fin dal 1946 nella refrigerazione commerciale con prodotti tecnologicamente avanzati e affidabili.

Oggi Epta è una realtà da 2.500 dipendenti e oltre 400 milioni di euro di fatturato nel 2010. Da sempre focalizzata nell'attività di Ricerca e Sviluppo, negli anni ha finalizzato una serie di acquisizioni mirate di importanti brand esteri (**Bonnet Neve**, Bkl, George Barker ed Eurocryor). L'acquisizione più recente è quella di **Misa Sud Refrigerazione**. Fondata nel 1969, leader nella produzione di celle frigorifere commerciali e industriali, si distingue anche per il brevetto MVS (Misa Vacuum System) per pannelli isotermini di nuova concezione ecocompatibili e di elevata qualità. Oltre ai due stabilimenti di Limana (Belluno) e Salesino (Padova), Epta vanta realtà produttive in Francia, Inghilterra, Argentina, Turchia, Cina e Colombia ed è presente con strutture commerciali in 35 nazioni.



Estet di Eurocryor: vetrina estremamente flessibile, nata per rispondere alla richiesta di aree "multi-prodotto"

Ritaglio stampa
Testata: Mark Up
Pagina: 151
Diffusione: 36.000
Data: Maggio 2011