

Epta si dà un nuovo modo di vivere la sostenibilità

Accanto a una presenza imponente, concentrata in uno show room espositivo di oltre 1.500 mq di superficie, Epta ha fatto il punto della situazione sulla refrigerazione sostenibile all'interno delle reti commerciali con un seminario specifico dedicato al calcolo delle emissioni in CO_2 . Punto saliente riguarda le prime decisioni prese dal forum che riunisce gli amministratori delegati di circa 400 industrie e distributori del largo consumo. In particolare, Coca-Cola e Carrefour hanno sottolineato l'intenzione comune di raggiungere entro il 2015 una refrigerazione commerciale più amichevole, in assenza di refrigeranti Hfc. Il contributo alle emissioni di CO_2 da parte della Gda alimentare non è trascurabile ed è reso critico dall'estrema multicanalità di molti suoi protagonisti. Le tipologie distributive hanno impatti molto variabili che è possibile racchiudere in un range di energia consumata per refrigerazione e condizionamento che va dai 700 Kwh/mq degli ipermercati ai 2.000 Kwh/mq di un convenience store. L'attualizzazione del tema è stata portata avanti da Epta con uno sforzo diretto. Il calcolo della presenza alla fiera triennale di Düsseldorf è risultato pari a un'immissione di 6 tonnellate di CO_2 incrementale. Tale impatto di rappresentanza viene riassorbito mediante la piantumazione all'interno



EPTA IN CIFRE	
>400	i centri di assistenza tra Italia, Germania, Francia, Regno Unito, Medioriente
40.000	i banchi installati e gestiti all'anno
+	
• Progressiva riduzione degli impatti CO_2	
-	
• Incidenza della refrigerazione sui consumi per pdv	

del territorio comunale di Milano di 70 piante secolari mature, provenienti da vivai.

Nell'ambito del business, invece, Epta intende in Europa lavorare sulla personalizzazione degli spazi espositivi, indentificando di volta in volta la migliore soluzione per singolo negozio. La vocazione verso la sostenibilità ha portato all'apertura di Future now: supermarket 2.100. Si tratta di un laboratorio aperto chiamato a individuare i processi operativi di lungo periodo, in cui inserire piattaforme multigenerazionali scalabili ad alta integrazione. Il che significa concept che tengano conto della tecnologia meno ortodossa elaborandola e adattandola alle nuove prospettive.

Primo gruppo industriale in Europa e terzo a livello mondiale per quota di mercato, Epta è attiva nel settore della refrigerazione commerciale per la Gda. Con sede a Milano, opera con 2.500 dipendenti e vanta, nel 2010, un fatturato di oltre 400 milioni di euro, una capacità produttiva annua di circa 100.000 unità

Ritaglio stampa
 Testata: MARK UP
 Pagina: 149
 Diffusione: 36000
 Data: MAGGIO 2011