

Epta si rafforza con Misa Sud

Epta, il Gruppo leader europeo nel settore della refrigerazione commerciale cui fanno capo brand come Costan, Bonnet Nève, BKT, George Barker ed Eurocryor, ha annunciato l'acquisizione di Misa Sud Refrigerazione. Obiettivo: migliorare ulteriormente la gamma e confermare il posizionamento leader. Soddisfatto Sergio Chiostrì, presidente e amministratore delegato di Epta (eptarefrigeration.com), che ha dichiarato: «Il completamento della nostra offerta per il segmento retail e le nuove opportunità e sinergie possibili nel settore horeca, offrono a Epta un significativo vantaggio competitivo». G. V.

Ritaglio stampa
Testata: RISTORANTI
Data: APRILE 2011