

L'IMPRESA

SOSTENIBILITÀ

Evoluzione innovativa

La Famiglia Nocivelli, attiva dal 1950 in diversi settori dell'industria italiana, grazie alla volontà e lungimiranza di Luigi Nocivelli, ha fondato **Epta** con il duplice obiettivo di facilitare il passaggio generazionale e concentrare il business del-

nella chiara definizione della mission e dei valori aziendali. La scelta è stata vincente e i buoni numeri di oggi lo confermano.

La nostra strategia in 3 punti

- creare il Gruppo
- managerialità
- soddisfazione del cliente

la refrigerazione commerciale in un'unica Holding. La famiglia è tutt'ora presente e operativa in azienda, garantendo così continuità nella gestione e nel raggiungimento degli obiettivi, con un'attenzione costante alla qualità e all'innovazione.

Dove eravamo 10 anni fa

All'inizio degli anni 2000 la Holding era un'aggregazione di società tra cui Costan, **Bonnet Névé**, Bkt e George Barker, leader nei rispettivi mercati di riferimento, in seguito integrate e riorganizzate in un'ottica di Gruppo. Questa esigenza è diventata una priorità sentita, come la scelta di passare a una gestione manageriale, grazie a un selezionato Management Team composto da professionisti di alto profilo e in grado di offrire competenze funzionali specialistiche. Il passo successivo è stato scegliere l'immagine del Gruppo, investendo in un nuovo logo e

Dove siamo oggi

Epta oggi vuole perseguire una crescita sostenibile, declinando localmente le soluzioni tecnologiche offerte, per soddisfare al meglio le esigenze dei clienti, valorizzando contestualmente l'unicità dei punti vendita. La sostenibilità è un asset che differenzia l'azienda sul mercato e per noi significa, in primo luogo, essere tra i pochi del settore in grado di offrire prodotti certificati secondo gli standard Eurovent e, in secondo luogo, operare in conformità con gli standard in termini di sistema di gestione qualità, ambientale e di sicurezza sul lavoro. Il nostro impegno si manifesta, inoltre, nell'investire ogni anno nella realizzazione di soluzioni all'avanguardia, per le quali abbiamo conseguito numerosi riconoscimenti e depositato diversi brevetti. Anche lo stabilimento italiano è stato dotato di impianti più moderni ed efficienti e reso autonomo, dal punto di vista energetico, grazie a un cogeneratore e a un impianto fotovoltaico.

Dove saremo tra 10 anni

Nuove sfide ci attendono in termini di evoluzione dei prodotti e dei servizi offerti e il nostro obiettivo è continuare a essere a fianco dei nostri clienti per crescere, sempre insieme, nel futuro.



Sergio Chiostri
Presidente

EPTA SPA

Numero dipendenti 2.500

Sede e anno di fondazione Milano, 2003

Numero di sedi presenti in più di 15 paesi nel mondo con impianti produttivi o sedi commerciali dirette