



FLESSIBILITA' e competitività Ecofriendly

COSTAN • Uno dei tanti punti di forza dell'azienda è il costante impegno nello sviluppo di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia, in termini di prestazioni, sostenibilità e riduzione dei consumi energetici

Costan nasce nel 1946, a Torino, come primo laboratorio artigianale per la produzione di ghiacciaie e armadi frigoriferi. A seguito della costante crescita della domanda e dei continui progressi tecnologici, l'azienda amplia la propria capacità produttiva e si trasferisce nello stabilimento di Limana, in provincia di Belluno. Nel 1986, entra a far parte del nascente gruppo Epta, di cui rappresenta il nucleo originario. Da oltre 60 anni, il brand è sinonimo di massima qualità, servizio eccellente e prodotti quali banchi tradizionali e verticali, plug-in, celle e centrali, tecnologicamente avanzati e altamente affidabili.

Con un organico di oltre 900 dipendenti ed un sito produttivo di 69.000 m², Costan opera tramite una rete commerciale e di assistenza tecnica, costituita da diverse filiali in Italia e da sedi commerciali e distributori all'estero.

Per farci descrivere meglio quali so-

no i punti di forza e le prospettive dell'azienda, abbiamo rivolto alcune domande a Valentina Pellegrin, product manager Banchi Surgelati di Costan.

Quali sono i punti di forza dell'azienda e quali le sue prospettive di sviluppo?

Technology ed Ecology sono due dei valori che connotano, in particolare modo, la brand identity di Costan, a dimostrazione del suo costante impegno nello sviluppo di soluzioni tecnologicamente all'avanguardia, in termini di prestazioni, sostenibilità e riduzione dei consumi energetici. Ne sono un esempio le innovative centrali frigorifere a CO₂, che giocano un ruolo molto importante nell'assicurare rendimenti più alti e minori costi ambientali.

Un ulteriore punto di forza è l'offerta di soluzioni integrate

per la refrigerazione commerciale, unitamente ad un efficiente servizio di assistenza tecnica 24 ore su 24, a garanzia della continuità d'esercizio nel tempo.

In che modo le esigenze di minor impatto ambientale e risparmio energetico stanno cambiando il vostro settore?

Ritengo che la priorità strategica per la Gdo, un business altamente "energivoro", sia il risparmio energetico, soprattutto per quanto riguarda la "catena del freddo", che consuma il 50% dell'energia complessiva del punto vendita. In questo contesto, tutte le principali insegne stanno sostenendo importanti investimenti nella struttura dei punti vendita, con l'obiettivo di ridurre la spesa energetica, l'impatto ambientale ed i relativi costi. Ispirandosi ad un nuovo concept di store ecocompatibile, le soluzioni di Costan rispondono perfettamente a questa esigenza, per quanto concerne i banchi a temperatura sia positiva sia negativa.



56 - Numero 2 - Marzo/Aprile 2012

❄️ ciclo freddo

Nella foto in basso Cayman,
a destra Tortuga 2



Quali sono i prodotti su cui attualmente punta l'azienda? Quali caratteristiche dovranno avere in futuro i banchi frigo?

In questo scenario di mercato, un fattore di comprovato successo per l'azienda è la possibilità di proporre un'offerta completa e flessibile per creare diverse configurazioni, all'interno delle aree di

vendita. Per l'area surgelati, infatti, oltre alle vasche che garantiscono facilità di accesso e visibilità dei prodotti, puntiamo molto sui mobili combinati, che uniscono l'esposizione in vasca a quella verticale. In grado di coniugare accessibilità ai prodotti, maggiori potenzialità di vendita ed un'eccellente esposizione, inoltre, queste soluzioni ottimizzano la "ratio espositiva", intesa come rapporto tra ingombro al suolo e capacità espositiva. E' anche importante segnalare, all'interno della gamma High Efficiency, l'introduzione delle porte Zero Consumo di Elephant GV, banco verticale con porte, e di Cayman 2, combinato, che garantiscono una riduzione dei consumi elettrici diretti del



45% rispetto ai banchi tradizionali, grazie alla totale assenza di resistenze installate nel telaio e nelle vetrate delle porte. L'applicazione di un film sul vetro interno e l'utilizzo di gas inerti fungono da barriera tra la temperatura esterna ed interna, evitando la formazione di condensa, a beneficio della massima visibilità degli articoli esposti. Ulteriore novità sono le vasche per surgelati con coperture integrate, Tortuga 2 e Crocodile 2 che, grazie alla loro ergonomia, studiata per migliorare l'interazione con i consumatori e gli addetti del punto vendita, assicurano il massimo comfort ed una perfetta visibilità grazie al vetro frontale. Elemento distintivo è la copertura, caratterizzata dalla

massima trasparenza e resa più ergonomica dall'apertura in senso verticale anziché orizzontale. Tutti i banchi surgelati Costan, infine, dispongono di illuminazione LED, ventilatori ad alta efficienza e possono essere personalizzati a livello di colori ed opzioni. In particolare, la struttura portaprezzi/comunicazione è realizzata per agevolare e guidare il consumatore nella scelta dei prodotti.

Eco-friendly flexibility and competitiveness

Among the strong points of the company, the constant commitment to the development of innovative technological solutions, in terms of performances, sustainability and reduction of energy consumptions.